

БИЗНЕС-СИМУЛЯЦИИ И КОРПОРАТИВНЫЕ ЧЕМПИОНАТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БИЗНЕСА

Шоптенко Вячеслав



Вячеслав Шоптенко

заместитель директора Института государственной службы и управления Президентской Академии (РАНХиГС), директор программы Global Management Challenge Russia

Дарья Ясникова

директор проектов Центра программ подготовки управленческих кадров ИГСУ Президентской Академии (РАНХиГС)

Дмитрий Авдеев

директор проектов Центра инновационных образовательных технологий ИГСУ Президентской Академии (РАНХиГС)



GMC – крупнейшее международное сообщество лидеров и управленцев 1 000 000 выпускников программы в мире. Более 115 000 – в России

COMPETIÇÃO

Global Management Challenge Doze países disputaram o título de vencedor e a equipa portuguesa, formada por quadros, ficou afastada dos primeiros seis lugares da tabela

Equipa da Rússia vence competição de estratégia e gestão

por MABELLA FREITAS

A Rússia foi a vencedora da 12.ª edição do Global Management Challenge 2023. O evento realizou-se online em 12 países europeus e foi liderado pela equipa russa. A competição de estratégia e gestão está implantada e realiza-se em 12 países da Europa e da América, para que os países tenham tempo para desenvolver o seu projeto. Esta final internacional de 2023 decorreu em 12 países europeus em novembro e dezembro de 2023. A equipa russa venceu a competição de estratégia e gestão, seguida da equipa portuguesa. A equipa portuguesa ficou em 7.º lugar.



OS OBJETIVOS A final internacional do Global Management Challenge 2023 realizou-se online. Na final grande, a equipa portuguesa competiu pela 7.ª posição. Em 2023, a equipa portuguesa ficou em 7.º lugar. A equipa portuguesa ficou em 7.º lugar. A equipa portuguesa ficou em 7.º lugar.



Os melhores na gestão. Na sua edição, também realizada online, a equipa portuguesa ficou em 7.º lugar. A equipa portuguesa ficou em 7.º lugar. A equipa portuguesa ficou em 7.º lugar.

UMA INICIATIVA À ESCALA GLOBAL. A primeira edição do Global Management Challenge foi organizada pela EY em parceria com a EY e a EY. A competição de estratégia e gestão está implantada e realiza-se em 12 países da Europa e da América, para que os países tenham tempo para desenvolver o seu projeto.

A divulgação dos resultados da competição. A equipa portuguesa ficou em 7.º lugar. A equipa portuguesa ficou em 7.º lugar. A equipa portuguesa ficou em 7.º lugar.

CHINA, NIGÉRIA, ESPANHA E AUSTRÁLIA FORAM ALGUNS DOS PAÍSES QUE DISPUTARAM ESTA FINAL INTERNACIONAL, QUE SE REALIZOU ONLINE

CHINA, NIGÉRIA, ESPANHA E AUSTRÁLIA FORAM ALGUNS DOS PAÍSES QUE DISPUTARAM ESTA FINAL INTERNACIONAL, QUE SE REALIZOU ONLINE

NESTA INICIATIVA, QUE SE REALIZA UM POUCO POR TODO O MUNDO, OS PARTICIPANTES EXPERIMENTAM A GESTÃO DE TOP E TOMAM DECISÕES

Uma prova que prepara para os desafios da vida real



Para Sónia Filipe, da Fundação, esta prova forma para a realidade do trabalho

O espírito analítico e a capacidade de tomar decisões e planejar os trabalhos nesta iniciativa. A Fundação acompanha o Global Management Challenge há dois anos, com o objetivo de apoiar a formação de quadros e a promoção de talentos. A competição de estratégia e gestão está implantada e realiza-se em 12 países da Europa e da América, para que os países tenham tempo para desenvolver o seu projeto.

Iniciativa portuguesa atrai 25 mil participantes por ano

Presente em vários continentes, a iniciativa portuguesa atrai 25 mil participantes por ano. A competição de estratégia e gestão está implantada e realiza-se em 12 países da Europa e da América, para que os países tenham tempo para desenvolver o seu projeto.



- крупнейшее в мире соревнование по **стратегии и управлению**
- технологическая платформа для кадровых проектов

В мире:

- 45 лет
- 1 млн + участников
- 20+ стран ежегодно

В России:

- 20 лет
- 115 000+ участников
- 4 мировых финала
- 7 мировых побед

Мировой финал GMC состоится
в **Нигерии** осенью 2026 г.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



МЕЖДУНАРОДНАЯ АККРЕДИТАЦИЯ В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН-КУРСА

Единственная обучающая программа на основе бизнес-симулятора, **аккредитованная** европейским фондом развития менеджмента как высокотехнологичный инструмент для обучения и оценки управленческих компетенций в формате **онлайн-курса**.

(EFMD Online Course Certification System — EOCSS). Подробнее: <http://globalmanager.ru/news/819>



ОФИЦИАЛЬНАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

Кубок входит в **перечень обучающих программ**, отобранных Минэкономразвития России, в рамках реализации **национального проекта** «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».



ЛУЧШАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА АСИ

Результаты реализации программы и ее тиражирования в регионах РФ как **лучшей практики** были одобрены на наблюдательном совете Агентства стратегических инициатив под председательством **Президента РФ В.В. Путина**

Подробнее на платформе лучших практик АСИ [«СМАРТЕКА» - ссылка.](#)

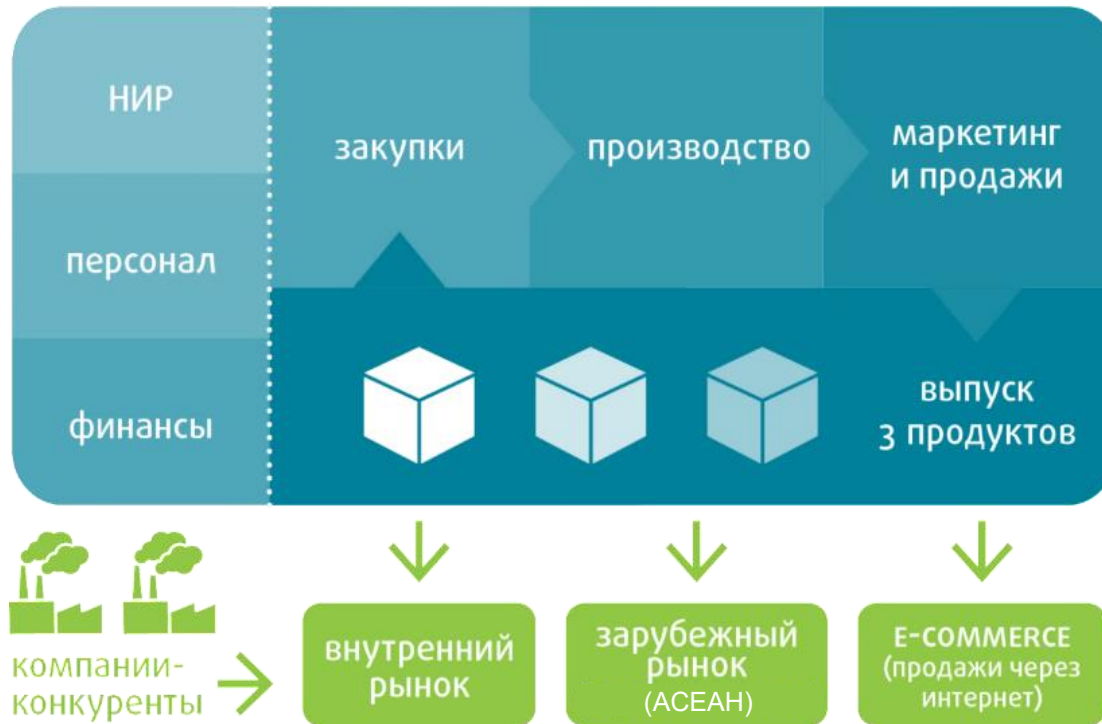


ОРГАНИЗОВАН ВЕДУЩЕЙ ШКОЛОЙ УПРАВЛЕНИЯ

С 2006 года чемпионат проводится в России и странах СНГ **ведущей национальной школой управления – Президентской Академией**, которая накопила опыт организации проекта для управленцев из государственного сектора, корпоративных менеджеров и предпринимателей.

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРА GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Команды участников **становятся топ-менеджерами** виртуальной компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и принимают управленческие решения **в прямой конкуренции друг с другом на одном виртуальном рынке** по всем направлениям деятельности компании:



- стратегическое планирование,
- планирование закупок,
- управление производством,
- контролирование продаж,
- маркетинговое планирование,
- управление финансами
- управление персоналом,
- НИОКР и т.д.

Рынок сбыта разделен на три географические зоны традиционной дистрибуции и маркетинга – ЕАЭС и АСЕАН, а также Интернет-рынок

КОМПЕТЕНЦИИ, РАЗВИВАЕМЫЕ ПРИ РАБОТЕ С БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРОМ

ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ЗАДАЧ БИЗНЕСА

Личностные навыки (soft skills)



Принятие стратегических решений



Развитие партнерских связей



Системное мышление



Навыки командной работы



Комплексное понимание бизнеса



Аналитические навыки



Самоорганизация и тайм-менеджмент

Цифровые навыки (digital skills)



Визуализация показателей



Прогнозное моделирование



Цифровая коммуникация в команде



Работа с BI-инструментами



Работа с электронными таблицами



Оптимизация решений



Автоматизация расчётов

Бизнес навыки (hard skills)



Анализ финансовой и управленческой отчетности



Стратегический менеджмент



Управление персоналом и рекрутинг



Финансовый менеджмент



Маркетинг: сбыт и продвижение продукции



Управление производством и поставками сырья



Конкурентное ценообразование

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ФОРМАТЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА

1

КОРПОРАТИВНЫЙ ЧЕМПИОНАТ

Командное соревнование по управлению компанией между сотрудниками

2

ПРАКТИКУМ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ

Интенсивный образовательный и игровой тренинг с выдачей удостоверения

3

АССЕСМЕНТ (ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ)

Отбор и оценка потенциальных и действующих сотрудников на основе авторской методики с применением бизнес-симулятора и решением кейсов



КОНСТРУКТОР ФОРМАТА ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ GMS



Режимы

- очный
- дистанционный: онлайн
- смешанный: часть очно, часть дистанционно



Продолжительность

- интенсивный: 1-2 дня (подходит для очного формата)
- размеренный: 1-2 недели (подходит для дистанционного и смешанного формата)
- расширенный: 2-4 недели (подходит для дистанционного и смешанного формата)



Сложность сценария

- умеренный (75 управленческих решений)
- упрощенный (35-60 управленческих решений)
- повышенный (умеренный + доп. задания)



ЭТАПЫ КОРПОРАТИВНОГО ЧЕМПИОНАТА ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ

НАБОР УЧАСТНИКОВ



ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП



ПОЛУФИНАЛ КУБКА (ОПЦИОНАЛЬНО)



ФИНАЛ КУБКА



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Сотрудники и кадровый резерв организации



УЧАСТНИКИ:

- **60-120** команд
- в команде 3-5 участников
- **8-16** игровых групп



УЧАСТНИКИ:

- **16-32** команды
- **4-8** игровых групп



УЧАСТНИКИ:

- **8-16** команд
- **1 победитель**



АКТИВНОСТИ:

- отбор аудитории с высоким потенциалом
- создание информационной страницы Кубка и платформы для регистрации участников
- публикации в соц. сетях и СМИ



АКТИВНОСТИ:

- торжественный запуск кубка
- консультации с тренерами
- развитие компетенций всех групп участников
- дополнительно - прохождение **программы повышения квалификации** в рамках отборочного этапа



АКТИВНОСТИ:

- консультации с тренерами
- развитие компетенций всех групп участников



АКТИВНОСТИ:

- торжественное объявление победителей
- победители представляют компанию на **Национальном финале**
- приглашение руководства компании, вручение наград
- освещение в СМИ

- Сертификаты Global management challenge (аккредитован EООCS EFMD) со статусами участник / полуфиналист / финалист / призер / победитель

Режимы проведения

Очный

1 день – отбор
2 день – финал

**Очный
распределенный**
одновременно в
нескольких городах

Смешанный
Отбор/полуфинал –
онлайн
Полуфинал/финал - очно

Дистанционный
онлайн игра, консультация
участников в чате/ВКС

ВАРИАНТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГА

Вариант 1. Дистанционный тренировочный период + очные «боевые» периоды (5-8 часов)

Для участников проводится дистанционный установочный вебинар, в рамках которого будет рассказано о проекте и особенностях симулятора. Участники принимают решения на тренировочный период, которые разбираются в начале очного мероприятия. «Боевые» периоды проходят в рамках очного мероприятия. Очно проходит 3 или 4 периода, в процессе проведения игры присутствует возможность проведения разборов промежуточных результатов с комментированием их экспертами.

Вариант 2. Сокращенный очный формат (3-4 часа)

Все мероприятие проходит в очном формате. В начале мероприятия производится установка, в рамках которой участникам подробно рассказывают о проекте и особенностях симулятора. Участники проживают тренировочный, а затем один «боевой» период. После каждого периода производится разбор промежуточных результатов с комментированием их экспертами.

Вариант 3. Очный формат. Один тренировочный период + «боевые» периоды (7-8 часов)

Все мероприятие проходит в очном формате. В начале мероприятия производится установка, в рамках которой участникам подробно рассказывают о проекте и особенностях симулятора. Участники проживают тренировочный, а затем три «боевых» периода. Очно проходит 3 или 4 периода, в процессе проведения игры присутствует возможность проведения разборов промежуточных результатов с комментированием их экспертами.



ВАРИАНТ ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГА ПРИМЕР ГРАФИКА ОЧНОГО ФОРМАТА



АССЕСМЕНТ (ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ)

Диагностическое тестирование, помогающее определить уровень компетенций сотрудника и по итогам сформировать рекомендации по их развитию

Цель – выявление высокопотенциальных сотрудников организации посредством соревнования по управлению компанией на бизнес-симуляторе с оцениванием компетенций от независимых экспертов.

Преимущества:

- ✓ Позволяет оценивать целый комплекс навыков и знаний от тайм-менеджмента до умения работать с большим массивом данных
- ✓ Беспристрастность метода
- ✓ Интерактивность метода
- ✓ Возможность оценки навыков командообразования
- ✓ Возможность дополнения программы (подготовка презентаций, выступления, защита перед «советом директоров» и т.д.)

Шкала оценивания:

До **70 баллов** – автоматизированная оценка **hard skills** по финансовому управлению предприятием

До **30 баллов** – оценка **soft skills** от эксперта (командное взаимодействие, аналитическое и стратегическое мышление, принятие решений)

ЗНАЧИМЫЕ ЭФФЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ НА БАЗЕ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРА GMC

1

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ ПРИОРИТЕТНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

2

ПОДГОТОВКА КАДРОВОГО РЕЗЕРВА, ВЫЯВЛЕНИЕ ВЫСОКОПОТЕНЦИАЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ

3

УЛУЧШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ (КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ)

4

ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ

5

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД С ОПЫТОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ



ДОСТИЖЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ИЗ КОРПОРАТИВНОЙ СФЕРЫ



Руслан Сагитов, Национальный и мировой чемпион 2016 года

В настоящий момент предприниматель, один из основателей молокозавода и компании «Белое озеро» в г. Оренбург



Максим Хивинцев, Национальный чемпион 2009 и 2010 годов, Мировой чемпион 2009 года

В настоящий момент собственник бренда женской одежды. Ранее был коммерческим директором Останкино (бренд "Папа может") и генеральным директором SUNLIGHT



Леонид Костюк, Национальный чемпион 2024 года

В настоящий момент собственник сети магазинов мужского стиля AGENTMAN



Национальный и мировой финал GMC



Фото команды ХМАО – Югры на Национальном финале GMC 2025

- Команда-победитель Национального финала отправится от России на мировой финал **Global Management Challenge (GMC)**, который пройдёт осенью 2026 года в Нигерии.

- Победитель и призеры корпоративного кубка станут участниками **Национального финала** одного из самых престижных международных управленческих чемпионатов **Global Management Challenge (GMC)**, который пройдёт осенью 2026 года.

Фото команды ХМАО – Югры на Мировом финале GMC 2025



ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ GLOBAL MANAGEMENT SIMULATION



ПАО «СБЕРБАНК»

- 2003 – 2015 ежегодные оценочно-образовательные сессии для кадрового резерва Сбербанка
Очно, более 400 человек
- Деловая игра в рамках Программы подготовки антикризисного кадрового резерва КУ Сбербанка
Смешанный формат, 50 человек



Герман Греф
Президент – Председатель
правления Сбербанка России

«Мы участвуем во всех подобных программах и делимся нашим управленческим опытом для развития нашего персонала и используем для этого самые современные средства. Сбербанк готов инвестировать в свое будущее, в перспективную и талантливую молодежь».



ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

- Корпоративный кубок Дирекции региональных продаж
Отборочный онлайн этап
Очный финал
Продолжительность: 2 месяца
4 страны (РФ, Белоруссия, Казахстан, Кыргызстан)
250 человек



Дарья Беляева
Начальник управления
по работе с персоналом ДРП

«Кубок получил высокие оценки среди сотрудников компании. Участники получили опыт построения эффективной командной работы с географически удаленными коллегами, в том числе из других стран. Понравилось и вовлечение команд в финал международного чемпионата GMC».

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ GLOBAL MANAGEMENT SIMULATION



ПАО «МТС»

- Бизнес-Чемпионат МТС
Отборочный онлайн этап
Онлайн финал
Продолжительность: 2 месяца
4 страны (РФ, Украина, Белоруссия, Армения)
200 сотрудников



Оксана Фетисова
Директор Корпоративного университета

«Важно, что сотрудники смогли принимать решения, с которыми ранее никогда не сталкивались. Проект наглядно показал сильные и слабые стороны будущих лидеров команд и управленцев. Понравилось, что команды из разных департаментов и стран могли обмениваться опытом на одном рынке».



KAMAZ

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАМАЗА

- Корпоративный Чемпионат по стратегии и управлению в формате обучающей программы кадрового резерва
Продолжительность: 3 недели
23 подразделения
58 руководителей



Александр Ушенин
Заместитель генерального директора по управлению персоналом и организационному развитию

«Спасибо организаторам, за проведение такого яркого мероприятия. Это был вызов для всех участников и для компании. Не только возможность посмотреть на современные инструменты управления, но и увидеть свои упущения, точки роста, чтобы улучшить свою работу».

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



ИРКУТСКАЯ
НЕФТЯНАЯ
КОМПАНИЯ

ИРКУТСКАЯ НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ

- Корпоративный чемпионат Иркутской нефтяной компании с прохождением программы ПК
- Смешанный (онлайн с очным финалом),
Более 150 участников



Александр Федосеев
Начальник управления кадрового
потенциала

«Сегодня здесь собрались люди, которые входят в наш кадровый актив и должны непосредственно своими компетенциями и в целом своим примером показывать, как в Иркутской нефтяной компании необходимо управлять и эффективно решать задачи. Цель чемпионата в первую очередь – дать вам возможность найти те уникальные знания и компетенции, которые вы будете применять на рабочем месте, и, может быть, своей жизни вне компании, чтобы вы всегда нашли применение полученного знания на практике».



ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРА



образовательная программа для действующих менеджеров высшего и среднего звена управления организации в формате **игрового тренинга**, направленная на:

- **развитие и оценку компетенций** в области управления компанией с фокусом на сложную ситуацию на рынке (экономический кризис) и развитие антикризисных навыков;
- приобретение слушателями практических **навыков системного анализа** проблемных ситуаций, управление компанией в условиях быстрых изменений и построение команды работы;
- **оценку** профессиональных компетенций (hard skills), личных навыков (soft skills) слушателей в стрессовых условиях, дефицита времени, обилия информации и навыков работы с цифровыми данными.

В результате обучения участникам предстоит внедрить в виртуальной компании антикризисный менеджмент, выработать план финансового и стратегического развития бизнеса в условиях сокращения традиционных рынков и роста продаж в Интернет, опробовать его на бизнес-симуляторе.

Номер образовательной программы в перечне Минэкономразвития РФ: 154

ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ

УПРАВЛЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ НА БИЗНЕС СИМУЛЯТОРЕ GMC

ПРИНЯТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Участники команд становятся директорами виртуальной компании, в которой они сами решают, как сделать свой бизнес лидером рынка

ПОЛУЧЕНИЕ ГОДОВОГО ОПЫТА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ЗА КОРОТКОЕ ВРЕМЯ

GMC моделирует реальные бизнес-процессы, позволяя участникам за несколько недель пройти путь, сравнимый с годом работы топ-менеджера

ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ БИЗНЕСУ

Симуляция включает элементы классического бизнес-образования, предоставляя участникам знания и инструменты, используемые в программах MBA

РЕШЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КЕЙСА

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И АНАЛИЗА

Глубокое погружение в проблему, анализ большого объема информации и выявление основных факторов, влияющих на ситуацию, способствуют формированию способности отделять главное от второстепенного и видеть картину целиком

РАСШИРЕНИЕ КРУГОЗОРА И ПОНИМАНИЕ СПЕЦИФИКИ ОТРАСЛЕЙ

Решая кейсы разных компаний и сфер бизнеса, руководители приобретают опыт понимания особенностей функционирования предприятий в различных секторах экономики

ОСВОЕНИЕ МЕТОДОВ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Через работу над ситуациями участниками вырабатываются навыки формулирования четких и достижимых целей, выбора правильных путей достижения поставленных задач

ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ

УПРАВЛЕНИЕ ВИРУТАЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ НА БИЗНЕС СИМУЛЯТОРЕ GMC

РЕШЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КЕЙСА

СТАРТ ТРЕНИНГА

- Очный запуск игры GMC
- Тренировочный период
- 8-10 команд

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ



СТАРТ РАБОТЫ С КЕЙСОМ

- Очное подведение **итогов** игры
- Защита стратегий
- **Установка** на работу с кейсом

ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ

- **Очная** защита решений кейса

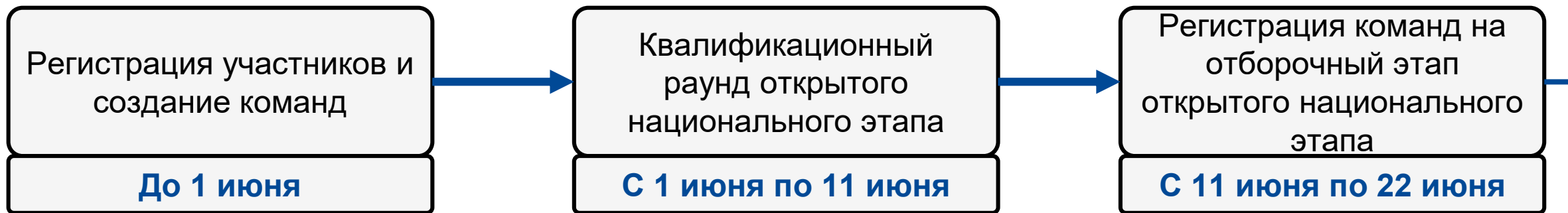
ОНЛАЙН-ИГРА

- **4 недели**
- 4 игровых периода
- Вебинары-разборы принятых решений
- **Лекции и мастер-классы** по стратегии развития и управлению организацией от топовых спикеров программ **МВА РАНХиГС** онлайн и на площадке ВсеИнструменты.ру

РЕШЕНИЕ КЕЙСА

- **2 недели**
- 2 недели самостоятельной работы
- Разработка проекта

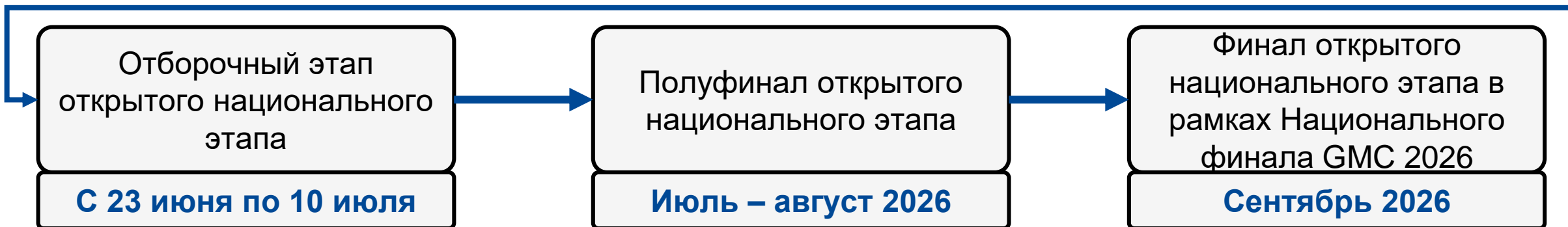
КАЛЕНДАРЬ ОТКРЫТОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ЭТАПА GMC 2026



По данному Qr-коду вы можете ознакомиться с инструкцией по регистрации и созданию команды

В рамках квалификационного раунд вы можете познакомиться с чемпионатом и принять решения на несколько периодов. В рамках квалификационного этапа будут определены скидки для команд в рамках отборочного этапа

В рамках отборочного этапа существует возможность прохождения программы повышения квалификации в РАНХиГС с выдачей удостоверения установленного образца. Программа реализуется в дистанционном формате. При прохождении программы повышения квалификации участие в отборочном этапе бесплатное



Официальный сайт
GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE:
globalmanager.ru

