ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ЗАДАЧ БИЗНЕСА

# Использование кейс-метода в преподавании бизнес-дисциплин

Старков Андрей

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕС ПРАКТИК
Уральский федеральный университет
РАБО РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ
АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
АКАДЕМИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

# АНДРЕЙ СТАРКОВ

- *Доцент практики департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ*
- *Академический руководитель образовательной программы магистратуры «Управление b2c-бизнесом: технологии и инновации»*

- MBA (Cambridge Judge Business School)
- Директор Национального ресурсного центра учебных кейсов Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ (2022-2024 гг)
- Активно использую кейс-метод в преподавании
- Ментор ППК «Разработка учебных кейсов и использование кейс-метода в преподавании бизнес-дисциплин»

# КАКИЕ БЫВАЮТ КЕЙСЫ?

- **Исследовательские кейсы:**
  создаются на основе проведенных исследований в организации и содержат элементы нового знания
- **Журналистские материалы:**
  интервью с первыми лицами компании, описание истории развития, примеры удачных и неудачных управленческих решений
- **PR-материалы:**
  истории успеха, иллюстрация достижений компании в реализации конкурентной стратегии
- **Результаты обобщения профессионального опыта автора:**
  не содержат названия компании, являются синтезом различных бизнес-ситуаций
- **Кейсы-задания:**
  как правило, имеют одно единственное правильное решение
- **Кейсы, используемые при принятии кадровых решений**

**Учебный кейс**
специально подготовленный учебный материал, содержащий структурированное описание реальной бизнес-ситуации и имеющий учебные цели

# УЧЕБНЫЙ КЕЙС СОСТОИТ ИЗ ТЕКСТА КЕЙСА И МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ

## 1. ТЕКСТ КЕЙСА

**ФОРМАТЫ КЕЙСОВ**

Компакт-кейсы (5-6 стр.), полноформатные или, так называемые, «гарвардские» кейсы (более 20 стр.). Вне зависимости от размера тексты содержат всю необходимую информацию для обсуждения вопрсов кейса на занятии

**БИЗНЕС-СИТУАЦИЯ ИЗ ПРАКТИКИ КОМПАНИИ**

Кейс создается на основе первичных данных (интервью с топ-менеджерами, опросы сотрудников и клиентов, внутренние материалы компании) и описывает ситуацию, с которой компания столкнулась в реальности

**ИСТОРИЯ ГЛАЗАМИ УЧАСТНИКА СОБЫТИЯ**

Герой кейса – сотрудник компании, которому необходимо принять управленческое решение. Участники образовательных программ представляют себя на месте героя, погружаются в контекст задачи и смотрят на ситуацию изнутри

Текст кейса

Текст методических указаний

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

**ПОМОГАЮТ ОРГАНИЗОВАТЬ ДИСКУССИЮ И ДОСТИЧЬ ЦЕЛЕЙ ОБУЧЕНИЯ**

Методические указания содержат план занятия, список вопросов и порядок их обсуждения, педагогические советы по работе с аудиторией, правильные ответы на задания

**ДЕМОНСТРИРУЮТ ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕОРИЙ НА ПРАКТИКЕ**

Методические указания описывают управленческие теории и модели, применение которых на практике можно обсудить на материалах кейса

**СОДЕРЖАТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Преподаватель получает возможность познакомиться с контекстом бизнес-ситуации, анализом рынка и узнать, какие управленческие решения были приняты компанией после описанных в кейсе событий

# КОМПАКТ-КЕЙСЫ И ГАРВАРДСКИЕ КЕЙСЫ

## Компакт-кейс

**5-6 страниц основного текста**
**1-2 страницы дополнительных материалов (графики, таблицы)**
**Методические указания для преподавателей по использованию кейса**

- Краткое изложение основной информации, необходимой для отработки одного-двух элементов теории (теоретическая модель, фреймворк)
- Может использоваться на занятии без предварительной подготовки со стороны слушателей
- Ограниченное число обсуждаемых сценариев и ограниченное число обсуждаемых факторов, влияющих на управленческие решения. Как правило, имеет жесткую привязку к конкретной предметной области менеджмента
- Содержит только ключевую информацию, которая необходима для обсуждения управленческой проблемы. А сама управленческая проблема сформулирована в явном виде

## «Гарвардский» кейс

**18-20 страниц основного текста**
**6-7 страниц дополнительных материалов (графики, таблицы)**
**Методические указания для преподавателей по использованию кейса**

- Максимальное приближение студентов к работе менеджера: кейс содержит важную контекстуальную информацию о состоянии внешней и внутренней среды компании
- Наиболее универсальный в использовании формат: проблемную ситуацию кейса можно обсуждать с точки зрения разных предметных областей менеджмента, что позволяет преподавателю выбирать различные сценарии обсуждения в зависимости от учебных задач
- Одна из учебных задач полноформатных кейсов – научить слушателей определять и формулировать управленческие проблемы

# ЧТО ТАКОЕ КЕЙС-МЕТОД?

Обучающиеся до начала или в начале занятия **изучают текст кейса.** В нем содержится все необходимое для обсуждения и принятия решения. Текст кейса пишется на основе данных компании и на дополнительных источниках

**Руководство по использованию кейса** помогает преподавателю организовать дискуссию и достичь обучающие цели: например, продемонстрировать теорию, модель или фреймворк

В центре сюжета герой – сотрудник компании – который столкнулся со сложной дилеммой. **Обучающиеся представляют себя на месте героя**, погружаются в контекст задачи и смотрят на ситуацию изнутри

**Обучающиеся дают рекомендации,** основываясь на анализе реальной ситуации. Таким образом, отрабатывается навык принятия решений в условиях ограниченной информации и недостатка времени

# КЕЙС-МЕТОД КАК ОДНА ИЗ БАЗОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

## ОБЩЕУПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАВЫКИ

Умение принимать решения в условиях ограниченной информации и недостатка времени

Умение выделять главное, формулировать проблему

Работа в группе и в команде

## СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Рефлексия, понимание своих слепых зон

Возможность посмотреть на ситуацию с разных сторон

## ЛИДЕРСКИЕ НАВЫКИ

Уверенность в себе

Умение выстраивать убедительную коммуникацию

Умение вести дискуссию

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В РАБОТЕ С РАЗЛИЧНЫМИ АУДИТОРИЯМИ

| | **Групповая дискуссия** | **Работа в группах** | **Индивидуальное задание** | **Кейс-чемпионаты** |
|---|---|---|---|---|
| **Слушатели без профессионального опыта** (уровень образовательных программ бакалавриата, магистратуры) | Ограниченное использование | Предпочтительный формат | Ограниченное использование | Студенческие кейс-чемпионаты |
| **Слушатели, имеющие профессиональный опыт** (уровень образовательных программ магистратуры, MBA, EMBA, DBA, программ ДПО) | Предпочтительный формат | Возможный формат | Возможный формат | |
| Сотрудники компаний | | Внутренняя оценка управленческих кадров, мероприятия рекрутинга | | Корпоративные кейс-чемпионаты |

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР УЧЕБНЫХ КЕЙСОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА НИУ ВШЭ

## ЭКСПЕРТИЗА В КЕЙС-МЕТОДЕ

Кейсы используются на программах от бакалавриата до MBA

40+ преподавателей ВШБ имеют сертификацию The Case Centre

## КОЛЛЕКЦИЯ КЕЙСОВ ВШБ

80+ кейсов на первичных данных (2020-2026 гг.)

Уникальная для России открытая коллекция учебных кейсов по реальным бизнес-ситуациям

## СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМПАНИЯМИ

Ежегодные корпоративные кейс-чемпионаты на оригинальных кейсах, созданных на первичных данных

Опыт разработки кейсов по заказу организаций

case centre

Начал работу в ВШБ в 2020 г. в коллаборации с ведущим международным центром учебных кейсов The Case Centre (Великобритания)

Проект с АФК «Система»: 7 полноформатных кейсов по компаниям из портфеля корпорации

МТС OZON segezha group МЕДИ СТЕПЬ Binnopharm group детский мир

9 сборников кейсов на русском и английском языках (2020-2026 гг.)

**О проектах центра** ↗

# ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ЗАДАЧ БИЗНЕСА

Об учебных кейсах ВШБ | Наша коллекция кейсов | Контакты

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» → Учебные подразделения → Высшая школа бизнеса → Национальный ресурсный центр учебных кейсов

## Коллекция учебных кейсов Высшей школы бизнеса

Хочу быть в курсе новостей!

### Широкий спектр тем

В кейсах из Коллекции учебных кейсов ВШБ рассматриваются реальные бизнес-ситуации сквозь призму разных предметных областей менеджмента. Кейсы подходят для программ различного уровня: от бакалавриата и магистратуры до MBA и программ развития руководителей (Executive Education).

### Международные стандарты

Все кейсы, зарегистрированные в Коллекции ВШБ, соответствуют международным стандартам создания материалов, используемых в обучении с применением кейс-метода. Мы следуем стандартам, разработанным The Case Centre, одним из крупнейших мировых ресурсных центров учебных кейсов.

### Методическая поддержка

Все кейсы прошли апробацию на образовательных программах Высшей школы бизнеса и полностью готовы к интеграции в образовательный процесс. Центр предоставляет консультации по вопросам организации обучения с использованием кейс-метода.

## Выбрать кейс

В данном разделе Вы можете ознакомиться с аннотациями к учебным кейсам и заполнить заявку на получение текста выбранного кейса и методических указаний по его использованию. Учебные кейсы и методические указания доступны преподавателям бизнес-школ, профильных вузов и корпоративных университетов. Тексты кейсов и методические указания предоставляются в удобном для работы преподавателя формате (A4, PDF).

Предметная область: Все

Тип кейса: Все

Наличие методических указаний: Все

Язык ресурса: Все

Источник данных: Все

### МТС НА ПУТИ К ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОСИСТЕМЫ

*Кусраева О. А., Мондрус О. В., Дубовсков А. А.*

**Регистрационный номер кейса:** 0021-1-1 (рус.), 0021-2-1 (англ.)

**Тип кейса:** Полноформатный учебный кейс

**Ключевые слова:** Стратегический маркетинг, стратегический менеджмент, конкурентное преимущество, экосистема, ценностное предложение, продуктовый портфель, рынок сотовой связи

**Язык:** Русский, Английский

**Время действия:** 2015

https://gsb.hse.ru/csc/collection

# ППК «Разработка учебных кейсов и использование кейс-метода в преподавании бизнес-дисциплин»

Очное обучение

## МОДУЛЬ 1

**День 1 (10 ак.ч.):**
**Учебный кейс как образовательная технология**
Участники знакомятся с кейс-методом, видами учебных кейсов, особенностями организации образовательного процесса с использованием кейс-метода

**День 2 (10 ак.ч.):**
**Методология разработки учебных кейсов**
Участники знакомятся с этапами разработки учебного кейса, требованиями к структуре текста кейса и текста методических указаний, процедурой регистрации

## МОДУЛЬ 2

**День 1 (10 ак.ч.):**
**Проектная мастерская: кейс-метод в обучении**
Участники проводят занятие с использованием разработанных учебных кейсов. Работа в группах

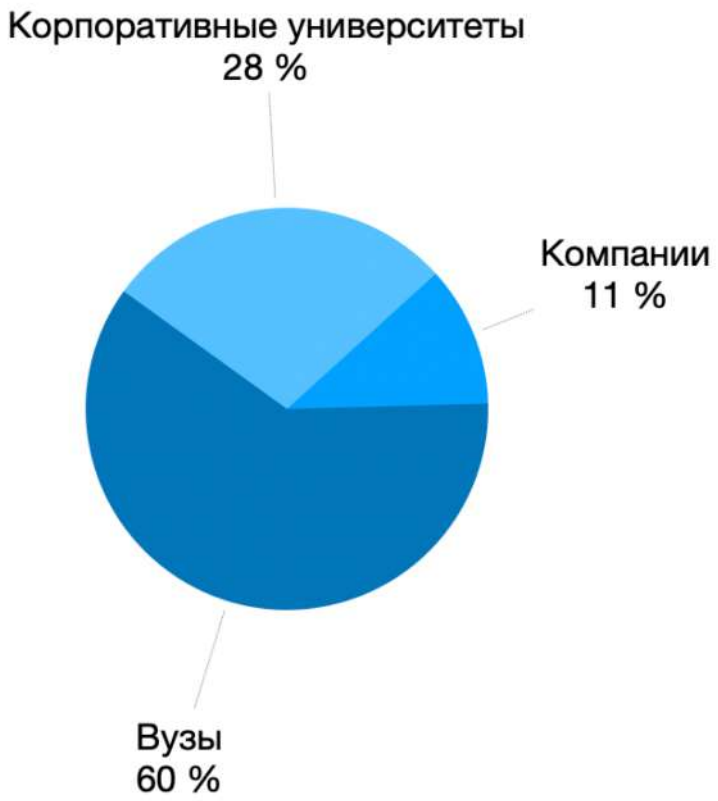
**День 2 (10 ак.ч.):**
**Итоговая аттестация**
Участники презентуют разработанные компакт-кейсы. Обсуждение в группах. Обратная связь

Дистанционное обучение

## МЕЖМОДУЛЬ

**Работа в мини-группах**
Участники работают в мини-группах по два человека над разработкой компакт-кейса по реальной бизнес-ситуации на основе первичных данных от компании
Сопровождение со стороны ментора в формате регулярных онлайн-сессий

# УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ*: 2023-2025 ГГ




* Количество участников из различных организаций

Общий менеджмент, принятие решений | Корпоративное управление | Преподавание в вузе с применением передовых технологий обучения

Повышение квалификации · Москва · Центр программ развития руководителей

# Разработка учебных кейсов и использование кейс-метода в преподавании бизнес-дисциплин

Первая образовательная программа в России по кейс-методу от ведущей университетской бизнес-школы. Цель программы: обучение разработке учебных кейсов и использованию кейс-метода в преподавании бизнес-дисциплин. Дизайн программы: 2 очных 2-дневных модуля в кампусе Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, онлайн-консультации, подготовка и защита индивидуальных проектов по разработке компакт-кейсов.

Подать заявку | Задать вопрос

| Стоимость обучения | Продолжительность | Формат обучения | Документ |
|---|---|---|---|
| **150 000 ₽** | **2 месяца** | **Смешанный** | **Удостоверение о повышении квалификации** |

ast-academy.ru