

**Расчет SROI Школьного проекта  
фонда «Обнаженные сердца»**

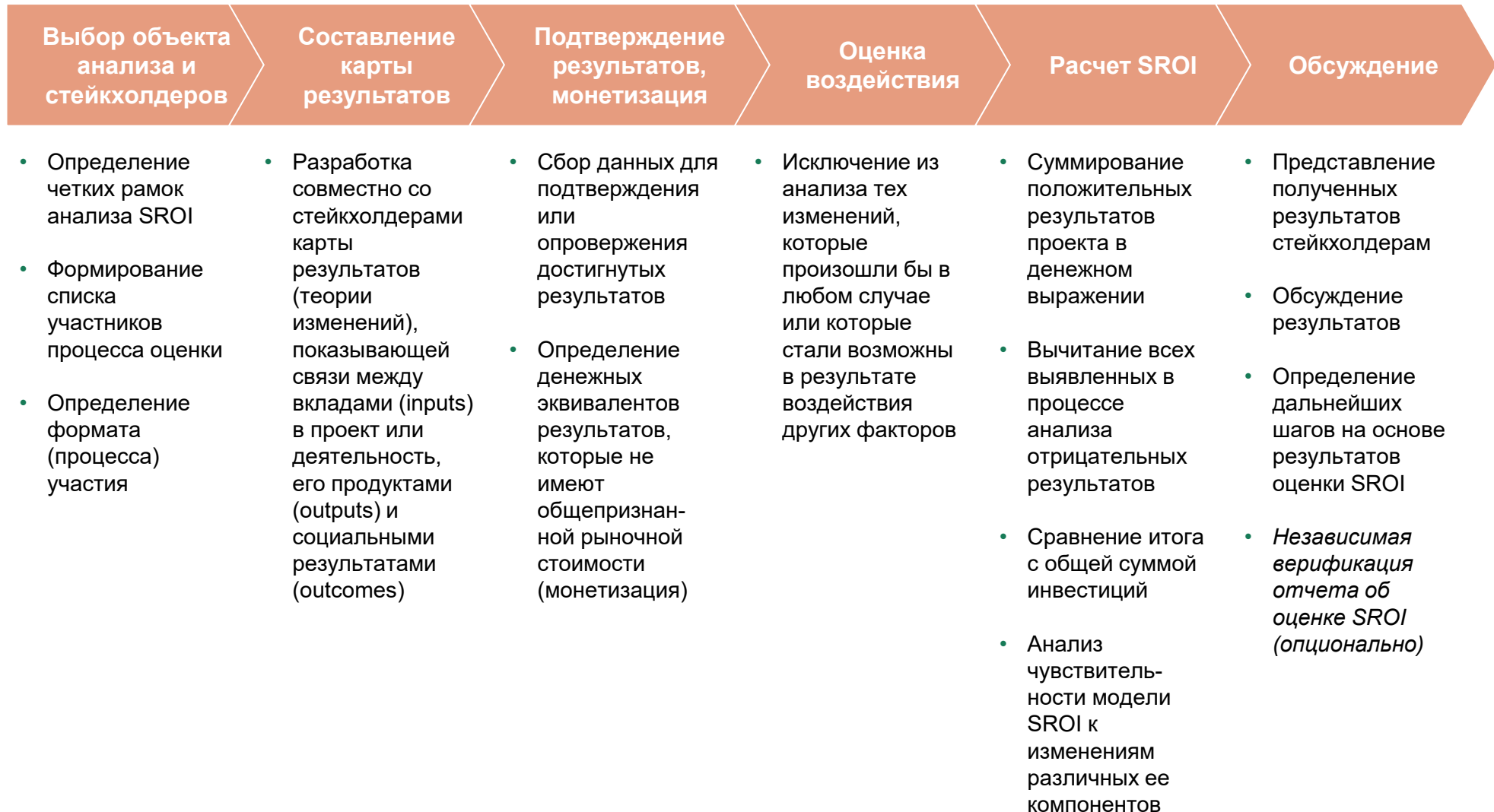
*Кейс Todogoood – платформа социальных  
изменений*

# Общая информация о проекте по оценке SROI

|               |   |  |
|---------------|---|--|
| <b>Цель</b>   |   | <b>Оценка социальной эффективности реализации проекта «Внедрение современных технологий обучения детей с расстройствами аутистического спектра в коррекционных образовательных учреждениях» программы «Каждый ребенок достоин семьи» фонда «Обнаженные сердца»</b>   |
| <b>Задачи</b> | <b>Разработка методики оценки</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Адаптировать методологию оценки социального возврата на инвестиции (SROI<sup>1</sup>) результативности для решения задач Фонда</li></ul>   |
|               | <b>Расчет оценки эффективности</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Определить социальные результаты Проекта</li><li>• Разработать индикаторы и инструменты их измерения</li><li>• Настроить механизм сбора данных, необходимых для оценки результатов</li><li>• Подготовить прикладной расчетный инструмент для вычисления социального эффекта Проекта на основе входных данных</li></ul> |
|               | <b>Использование результатов оценки</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Сформировать понятную и наглядную систему презентации социальных результатов Проекта для доноров</li></ul>   |

1. SROI – social return on investment – социальный возврат на инвестиции

# Стандартные этапы оценки SROI



# Этап 1: Определение объекта анализа и стейкхолдеров

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Объект анализа</b>                | проект «Внедрение современных технологий обучения детей с расстройствами аутистического спектра в коррекционных образовательных учреждениях» (далее – Школьный проект)   |
| <b>Период оценки объекта анализа</b> | За 2016 год  |
| <b>Основные стейкхолдеры</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>• дети с расстройствами аутистического спектра, обучающиеся по технологиям Фонда</li><li>• члены семей детей с расстройствами аутистического спектра, обучающихся по технологиям Фонда</li><li>• педагоги, работающие с детьми с расстройствами аутистического спектра и участвующие в программе Фонда</li></ul> |

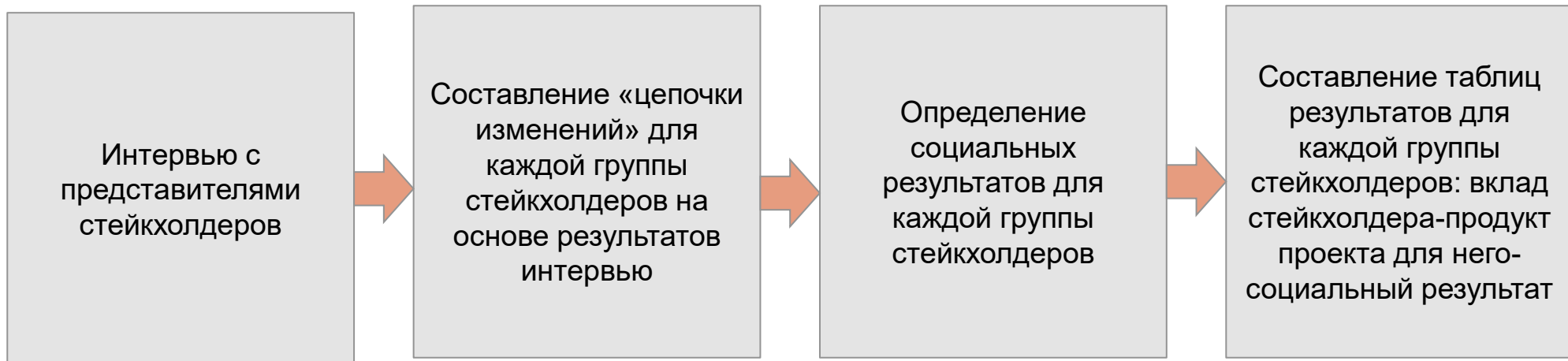
# Этап 2: Составление карты результатов

## Виды эффектов



## Этап 2: Составление карты результатов

Шаги внутри этапа

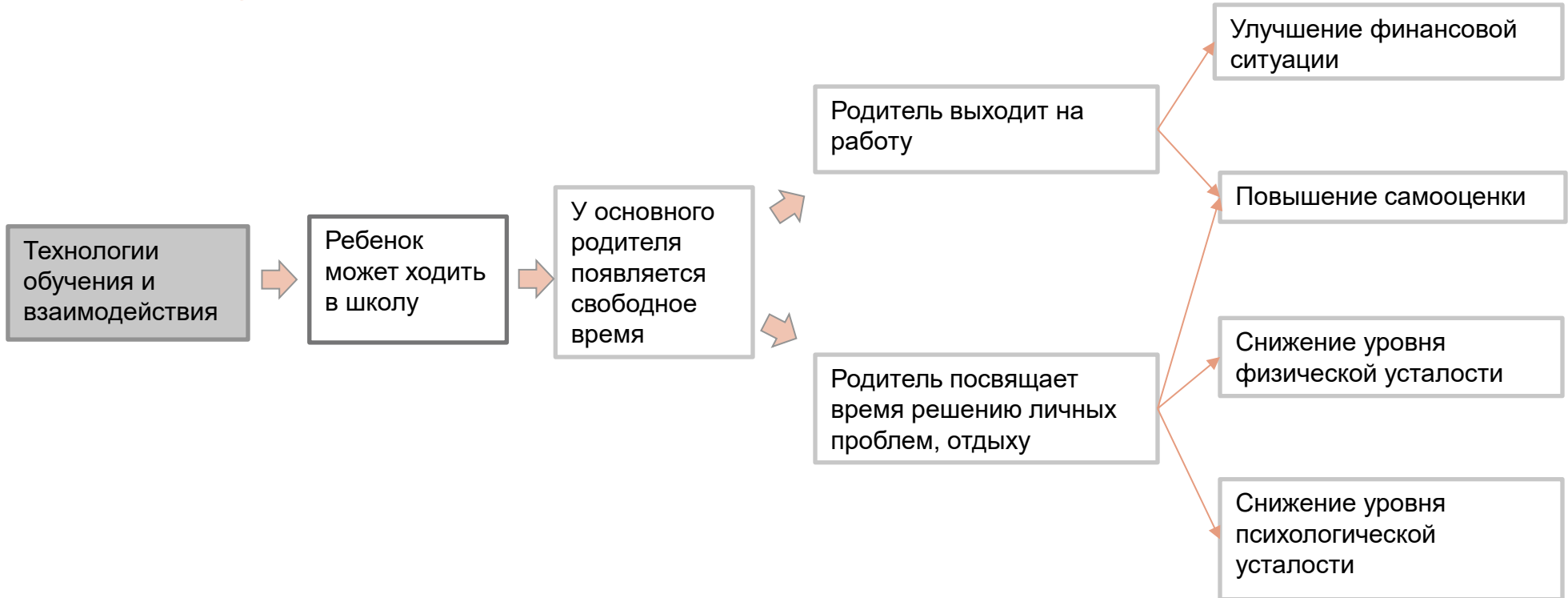


# Этап 2: Составление карты результатов

Пример цепочки изменений

Группа: Родители

Цепочка результатов: свободное время



# Этап 2: Составление карты результатов

Пример социальных результатов

---

## Группа: Родители

- Улучшение финансовой ситуации в семье
- Улучшение взаимоотношений в семье
- Повышение самоуважения (уверенность в себе)
- Возможность собственной реализации с другими детьми
- Снижение уровня психологической усталости
- Снижение уровня физической усталости
- Более позитивное отношение к будущему, возможность планировать ближайшее будущее (2-3 года)
- Расширение социальных связей (можно ходить в гости, знакомство с другими родителями детей с РАС)

# Этап 3: Подтверждение результатов, монетизация

Шаги внутри этапа



# Этап 3: Подтверждение результатов, монетизация

Пример индикаторов. Группа: Родители

| Социальный результат   | Индикаторы   |
|--|--|
| Улучшение финансовой ситуации в семье  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Изменение уровня дохода в семье вследствие обучения ребенка в (данном) классе (в школе) родители работают, когда ребенок находится в школе</li><li>• Изменение уровня расходов в семье вследствие обучения ребенка в (данном) классе (в школе) меньше альтернативного лечения/занятий</li></ul>  |
| Улучшение взаимоотношений в семье  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Качество взаимоотношений между ближайшими членами семьи (взаимопонимание, любовь, внимание друг другу, количество скандалов и ссор)</li><li>• Степень понимания близкими родственниками бытовых потребностей ребенка (голоден, устал и т.п.)</li><li>• Степень удовольствия близких родственников от взаимодействия и игр с ребенком</li></ul> |
| Возможность собственной реализации с другими детьми  | Объем времени, который родитель может посвящать другому ребенку (в семье)  |
| Повышение уверенности в своих силах (confidence)   | Уровень уверенности в своих силах  |
| Снижение уровня психологической усталости  | Уровень психологической усталости (чувство усталости и слабости, апатия, раздражительность и проч.)  |
| Снижение уровня физической усталости   | Уровень физической усталости   |
| Более позитивное отношение к ближайшему будущему   | Оценка ближайшего будущего (позитив/негатив/нейтральная)   |
| Расширение социальных связей (можно ходить в гости, знакомство с другими родителями детей с РАС) | <ul style="list-style-type: none"><li>• Частота посещения общественных мест</li><li>• Частота контактов с друзьями/знакомыми</li><li>• Количество знакомых в среде родителей детей с РАС</li></ul>   |

# Этап 3: Подтверждение результатов, монетизация

## Пример вопросов из анкеты. Группа: Родители

1. Как, по Вашему мнению, изменились взаимоотношения между членами Вашей семьи с момента начала обучения Вашего ребенка в данном классе? *Отметьте один наиболее подходящий вариант (Измерение индикатора)*

- Взаимоотношения в нашей семье стали значительно лучше
- Взаимоотношения в нашей семье стали немного лучше
- Взаимоотношения в нашей семье не изменились
- Взаимоотношения в нашей семье стали немного хуже
- Взаимоотношения в нашей семье стали значительно хуже

- 1а. Представьте, что Ваш ребенок никогда НЕ учился в данном классе. Как изменились бы взаимоотношения в Вашей семье в таком случае за тот же период? *Отметьте один наиболее подходящий вариант («Мертвый груз»)*

- Взаимоотношения в нашей семье стали бы значительно лучше
- Взаимоотношения в нашей семье стали бы немного лучше
- Взаимоотношения в нашей семье не изменились бы
- Взаимоотношения в нашей семье стали бы немного хуже
- Взаимоотношения в нашей семье стали бы значительно хуже

- 1б. Все изменения, которые происходят с нами, зачастую становятся возможны благодаря влиянию не одного фактора, а сразу нескольких. Отметьте, пожалуйста, в процентах (от 100%) какую степень влияния написанные ниже факторы имели на изменение взаимоотношений в Вашей семье за период обучения Вашего ребенка в данном классе. *(Атрибуция)*

Если какой-либо из факторов не имел никакого влияния – напишите 0%. Если имел влияние только один фактор - напишите 100% для данного фактора. В сумме все оценки факторов должны составить 100%.

Если были/есть какие-либо факторы, которые не присутствуют в списке, то допишите их в свободное место и также оцените их влияние в процентах.

- ✓ Помощь специалистов (психологи и проч.) \_\_\_%
- ✓ Поддержка друзей \_\_\_%
- ✓ Обучение Вашего ребенка в данном классе \_\_\_%
- ✓ Собственные усилия членов семьи по регулированию взаимоотношений между собой \_\_\_%
- ✓ Другое \_\_\_\_\_

## Этап 3: Подтверждение результатов, монетизация

### Результаты опроса

**Результаты опроса в целом подтвердили наши гипотезы. При этом были и не столь однозначные данные:**

*«В группе «Родителей» 78% респондентов отметили отсутствие изменения уровня доходов за время участия в Школьном проекте, а 74% - отсутствие изменения уровня расходов. Не изменились частота посещения общественных мест и частота контактов с друзьями и знакомыми у 56% и 59% ответивших соответственно. В вопросе про изменение объема времени, которое родитель может посвящать второму ребенку, 42% ответили, что этот объем остался, каким и был, а 46% отметили сдвиги в сторону его увеличения. Достаточно большое, относительно других вопросов, количество респондентов - по 26% - высказались за увеличение уровня психологической и физической усталости».*

# Этап 3: Подтверждение результатов, монетизация

Финансовые прокси. Методологические подходы

- **Метод заявленного предпочтения / Условной оценки** - мы спрашиваем у людей напрямую, как они оценивают те или иные результаты по сравнению с товарами, которые имеют рыночную стоимость, или сколько они готовы заплатить, чтобы получить что-то либо, наоборот, чего-то избежать. В рамках данного подхода оценивается желание платить или получать компенсацию за некое гипотетическое благо.
- **Метод выявленного предпочтения** - предполагает проведение монетизации на основании рыночной стоимости определенных товаров.
- **Гедонистическое ценообразование** - метод, в рамках которого оценка проводится посредством анализа составляющих цены некоторого продукта или услуги. Этот метод можно использовать для оценки влияния окружающей среды на стоимость жилья. Например, с его помощью мы можем узнать стоимость чистого воздуха (или, наоборот, загрязнения), проанализировав, насколько дороже стоит дом в районах с чистым воздухом или насколько дешевле обойдется покупка такого дома в районе, где воздух загрязнен.
- **Метод транспортных расходов/временных затрат** - основан на том, что люди в целом готовы преодолеть некоторое расстояние или потратить время, чтобы получить доступ к некоторым товарам и услугам, которые ценны в их восприятии. Это неудобство, с которым они готовы мириться, можно выразить в денежном эквиваленте и получить примерную оценку выгод, приобретаемых людьми с указанными товарами и услугами.

## Этап 4: Оценка воздействия

Расчет «мертвого груза» и «атрибуции»

### Некоторые выводы по группе «Родители»

- В группах «Дети» и «Родители» в большинстве случаев «мертвый груз» имеет отрицательное значение. Во всех группах он довольно небольшой. Подобные показатели говорят о том, что респонденты в большинстве своем считают, что изменения, произошедшие с ними, вряд ли произошли бы без участия в Школьном проекте Фонда.
- «Родители» наибольшее влияние Школьного проекта видят в увеличении количества знакомых в среде родителей детей с РАС и в улучшении собственной оценки ближайшего будущего.
- Наименьшее влияние оказывает Школьный проект на их уровень физической усталости.

# Этап 5: Расчет SROI

## Результат

---

**Показатель SROI Школьного проекта Фонда «Обнаженные сердца», который реализуется в Нижнем Новгороде, за 2016 год – 2:1.**

Это значит, что каждый вложенный рубль инвестиций в 2016 году позволил сгенерировать вдвое больше социальной выгоды.

# Описание дополнительных результатов проекта

- Общий объем социальных ценностей, произведенных Школьным проектом Фонда в 2016 году в Нижнем Новгороде, составил 121 987 768,81 руб.
- У групп стейкхолдеров «Дети» и «Родители» одинаковое количество социальных результатов (8 результатов). Большинство результатов первой группы связаны с развитием детей с РАС, приобретением ими различных знаний и навыков. Часть результатов также связана с социальной жизнью: контактам с другими людьми, посещением общественных мест, отношением других людей к детям с РАС. У группы «Родители» результаты охватывают различные области жизни: это и финансовая ситуация, и взаимоотношения в семье, с другими детьми, и собственное психологическое /физическое состояние, и социальная сфера.
- У группы «Учителя» выделено меньшее количество социальных результатов, чем у предыдущих двух групп (5 результатов), но при этом они тоже весьма разнообразны. Здесь профессиональный рост, оценка смысла профессиональной деятельности, включенность в профессиональное сообщество, а также собственное психологическое / физическое состояние.
- Основные ценности создаются, конечно, технологиями работы с детьми с РАС, которые передает Фонд в рамках Школьного проекта, и всем выстроенным вокруг передачи процессом консультаций и поддержки. Вследствие их правильного применения учителями у детей происходят положительные изменения самочувствия и поведения, что позволяет им вести более активную социальную жизнь, а также оказывает влияние и на окружающих (родителей, учителей).

# Как можно использовать результаты проекта

## Внешние коммуникации

- С учетом того, что данная методология оценки сама по себе достаточно инновационна и имеет мало аналогов в российской сфере благотворительности, сам факт его проведения можно использовать в качестве: 1. информационного повода; 2. иллюстрации прозрачности организации и использования ей новейших подходов в управлении.
- Использование в коммуникациях с целевыми аудиториями самих формулировок социальных результатов. Работа организации – это не семинары и методички, а реальные изменения в жизни людей.
- Использование в коммуникациях с ЦА описания финансовых аналогов социальных результатов.

## Совершенствование проекта

- Сам процесс расчета SROI дает прекрасную возможность наладить получение разнообразной и структурированной обратной связи от стейкхолдеров, которую можно использовать для совершенствования взаимодействия со стейкхолдерами, реализации и продуктов проекта.
- Для того, чтобы более глубоко проанализировать взаимосвязи внутри расчетных показателей SROI и понять, что именно оказывает влияние на сам SROI (где наиболее чувствительная зона проекта), можно провести анализ чувствительности.

## Выводы на основе практики

---

- Изначально определить для себя, зачем делается расчет SROI и как будут использованы его результаты.
- Изначально рассчитать свои ресурсы и соответственно очертить границы оценки и по времени, географии и по группам стейкхолдеров. Лучше начать с компактного варианта исследования.
- Критически относиться к количеству социальных результатов каждой группы стейкхолдеров. Если есть возможность сократить и укрупнить, то лучше сделать это.
- Максимально плотно взаимодействовать с представителями стейкхолдеров и экспертами по теме на всех этапах, чтобы они валидировали ваши выводы.
- Проводить «пилот» исследования, чтобы протестировать анкеты на респондентах.
- Искать баланс при определении финансовых прокси и вкладов в проект со стороны организации и стейкхолдеров: не уйти в бесконечную детализацию и «раздувание» бюджета, но и не «продешевить».



## Пятакова Евгения

Руководила командой интеллектуальных волонтеров, разрабатывающих проект в рамках сотрудничества с платформой Todogood.

На данный момент – директор по развитию экспертного сообщества Академии социальных технологий.

