

Экспертный семинар

«ПОДХОДЫ И МЕТРИКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ»

Дата: 5 июня 2026 (пятница)

Время: 13.30 – сбор гостей, 14:00 - 17.00 – семинар

Место: кампус Московской школы управления СКОЛКОВО, кампус Московской школы управления СКОЛКОВО, 143026, Московская область, г.о. Одинцовский, деревня Сколково, улица Новая, дом 100
Аудитория – Сан-Паулу, 1 этаж

Организаторы: Российская ассоциация бизнес-образования и Московская школа управления СКОЛКОВО

Фокус семинара:

Бизнес-образование всё чаще оценивают не по числу выпускников, а по тому, какие реальные изменения образовательные организации создают для общества и экономики. Это ставит перед бизнес-школами два взаимосвязанных вопроса. Первый — как встроить тематику социального воздействия в образовательные программы, чтобы выпускники не просто знали о ней, но и умели применять. Второй — как измерить долгосрочные эффекты обучения: меняются ли карьера, практики управления, вклад в развитие экономики и социальной среды. На экспертном семинаре РАБО и Школы управления СКОЛКОВО мы обсудим подходы, метрики и практические примеры для решения этих задач.

ПРОГРАММА:

Время	Тема обсуждения
13.30-14.00	Сбор гостей, приветственный кофе
14.00-14.15	Открытие семинара и обращение к участникам <ul style="list-style-type: none">• Евтихиева Наталья Андреевна, Генеральный директор РАБО и НАСДОБР, Заместитель директора ИГСУ РАНХиГС• Тимакова Наталья Александровна, проректор по развитию и работе с сообществом Московской школы управления СКОЛКОВО• Григорьева Виолетта Анатольевна, Исполнительный директор по международному и академическому взаимодействию Московской школы управления СКОЛКОВО
14.15-15.10	Выступления экспертов: Контекст: обзор практик <ul style="list-style-type: none">• Мисютина Вероника Викторовна, руководитель направления социальных инициатив Центра устойчивого развития Московской школы управления СКОЛКОВО <i>«Итоги исследования: «Оценка импакта бизнес-образования»»</i>• Зайцева Наталья Викторовна, Директор проектного офиса по социальному воздействию, Московской школы управления СКОЛКОВО

	<p><i>«Итоги опроса членов РАБО: практики российских образовательных учреждений»</i></p> <p>Часть 1: Интеграция тематики социального воздействия в образовательные программы: российские практики</p> <ul style="list-style-type: none"> • Переверзева Елена Игоревна, к. хим.н, Директор по развитию НАСДОБР, ответственный секретарь СПК в сфере управления и права <i>«Профессиональные стандарты в области социального воздействия»</i> • Благов Юрий Евгеньевич, к. экон. н., Доцент кафедры стратегического и международного менеджмента, Директор Центра корпоративной социальной ответственности, Директор программы «Управление проектами в области социального предпринимательства», Высшей школы менеджмента, СПбГУ <i>«Интеграция проблематики устойчивого развития в образовательные программы: опыт ВШМ СПбГУ»</i> • Малышева Лариса Анатольевна, д.э.н., проф., Директор Бизнес-школы Уральского Федерального Университета <i>«Проектное обучение, как способ решения реальных задач с оценкой социального воздействия»</i> • Дубовицкая Елена Анатольевна, Профессор бизнес-практики, директор Центра устойчивого развития Школы управления СКОЛКОВО <i>«Специализированные образовательные программы по устойчивому развитию и интеграция тематики в лидерские программы»</i>
15:10-15:30	<p>Общая дискуссия с участниками семинара:</p> <p>Вопросы для обсуждения (могут быть уточнения):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как именно и на каких курсах лучше встраивать тему социального воздействия в уже работающие программы бизнес-школ? • Нужно ли делать отдельные специализированные программы или достаточно добавить модули в действующие? • Как проверить, что выпускники действительно применяют полученные знания о социальном воздействии на практике? <p>Комментарии (предварительно заявили):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пятакова Евгения Николаевна, Директор по развитию экспертного сообщества Академии социальных технологий <p>Модератор: Зайцева Наталья Викторовна, Директор проектного офиса по социальному воздействию, Московской школы управления СКОЛКОВО</p>
15:30 – 15:40	<p>Технический перерыв</p>
15:40 – 16:20	<p>Часть 2: Подходы к оценке воздействия бизнес-образования на программном и институциональном уровне</p> <p>Выступления экспертов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кадырбаева Айгуль Куандыковна, Заместитель директора Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ по дополнительному профессиональному образованию <i>«Подходы к оценке корпоративных образовательных программ»</i> • Дворянинова Юлия Сергеевна, руководитель направления аналитики департамента дипломных программ, Московской школы управления СКОЛКОВО <i>«Модель социального воздействия программы EMBA: подход и индикаторы»</i> • Петрова Марина Геннадьевна, Генеральный директор ООО «Лидер Бизнес Групп», Зампредседателя комиссии НАСДОБР по сертификации бизнес-тренеров и аккредитации ТЦ <i>«Оценка результатов тренинговых программ»</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Пятакова Евгения Николаевна, Директор по развитию экспертного сообщества Академии социальных технологий <i>«Опыт SROI оценки на примере социального образовательного проекта»</i> <p>Комментарии (предварительно заявили):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бекерев Владимир Евгеньевич, к. мед. н., спикер программ ДБА РАНХИГС, «Риски в оценке бизнес-образования».
16:20-16:50	<p>Общая дискуссия с участниками семинара:</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нужно ли оценивать воздействие образовательных организаций за пределами качества программ, усвоенных знаний и навыков? • Какие простые и понятные метрики можно использовать для оценки долгосрочных эффектов от бизнес-образования? • Как отличить реальные изменения у студентов и компаний от случайных совпадений? • Где брать данные для такой оценки и кто должен её проводить — сама школа или внешние эксперты? <p>Модератор: Мисютина Вероника Викторовна, руководитель направления социальных инициатив Центра устойчивого развития Московской школы управления СКОЛКОВО</p>
16:50-17:00	Подведение итогов

Контактное лицо: Наталья Зайцева, +7 916 44 00 452