



SKOLKOVO

Московская школа
управления

5 ИЮНЯ
13:30

Аудитория
Сан-Паулу

Подходы и метрики для оценки воздействия бизнес-образования

Экспертный семинар Российской ассоциации
бизнес-образования и Школы управления СКОЛКОВО

Обзор практик интеграции импакта в бизнес-образование

Бизнес-образование

Институционально организованная система высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования в сфере бизнеса и менеджмента, которая готовит руководителей, предпринимателей и специалистов. Реализуется университетами, бизнес-школами и другими образовательными провайдерами с разнообразными бизнес-моделями.

Импакт

Положительные изменение в качестве жизни людей или состоянии окружающей среды

Целенаправленные - встроены в бизнес-модель организации или проекта

Измеримые - измеряются до и после реализации деятельности

Долгосрочные - сохраняются не менее 2-3 лет после реализации деятельности

Дополнительные - эффекты бы не возникли без реализации деятельности

Оценка

Аналитическая процедура, направленная на вынесение обоснованного суждения о планируемом и достигнутом импакте деятельности, эффективности использования ресурсов, качестве, возможностях улучшения и других характеристиках.

Среда

- Внедрение **практик устойчивого развития** и нефинансовой отчетности в **корпоративном секторе**
- Появление и развитие направлений **импакт инвестиций**
- **Общественный запрос** на новую роль бизнес-школ
- **Растущая конкуренция** между бизнес-школами с поиском уникального позиционирования на рынке
- **Разрыв** между **декларируемым вкладом** и подходами к **оценке**

>14

Национальных и международных систем оценки воздействия бизнес-образования



Банк России



EFMD GLOBAL



REF2021

Research Excellence Framework



UK Research and Innovation



Principles for Responsible Management Education



Impact Rankings Methodology 2025



Global Reporting Initiative

>1130

Показателей для оценки: прямых результатов, среднесрочного и долгосрочного воздействия

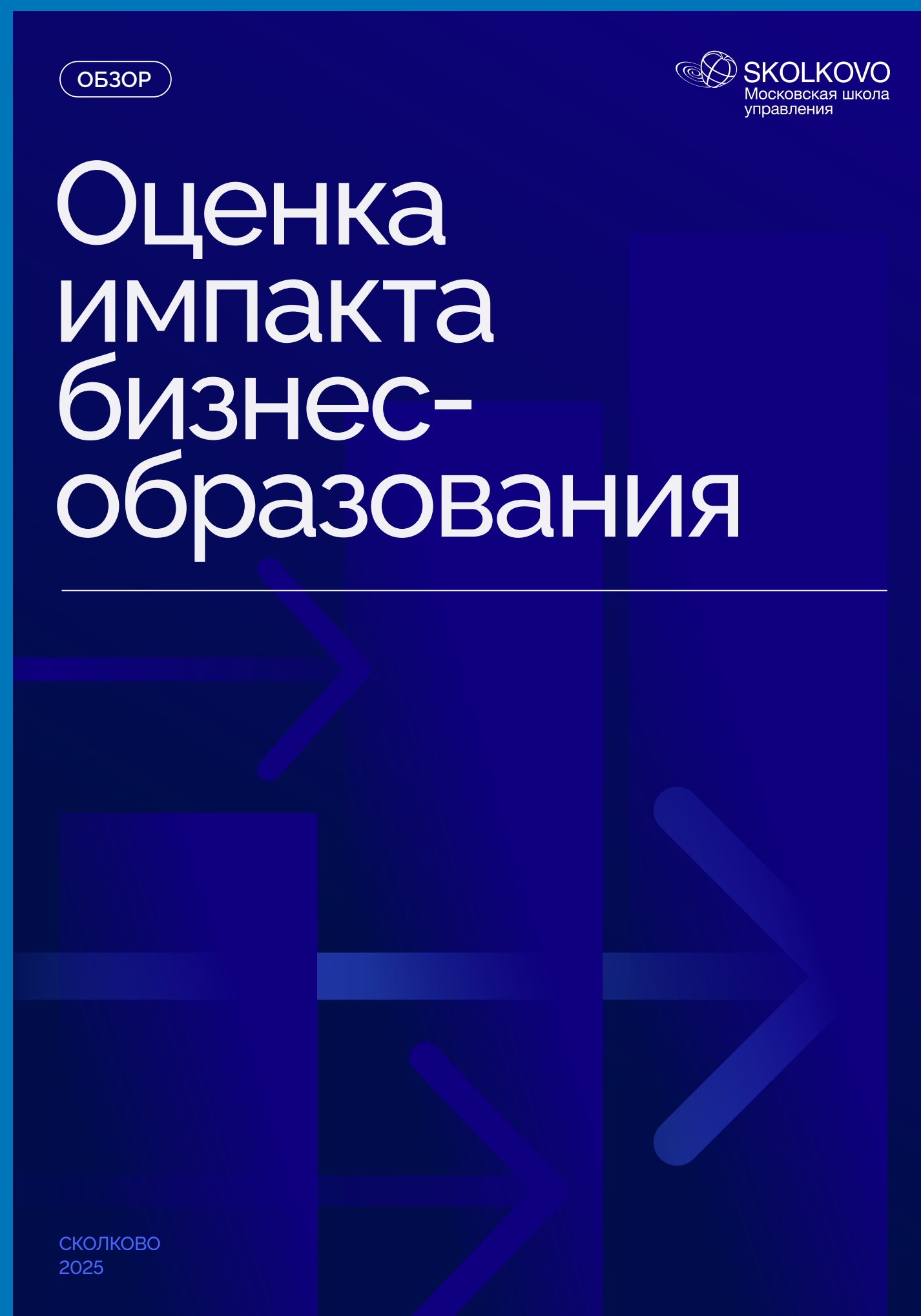
Акцент смещается на управление долгосрочными изменениями в жизни различных групп стейкхолдеров

Некоторые тематические продукты СКОЛКОВО



Импакт навигатор

[Ссылка на сайт](#) (прототип)
[Ссылка на базу](#) решений

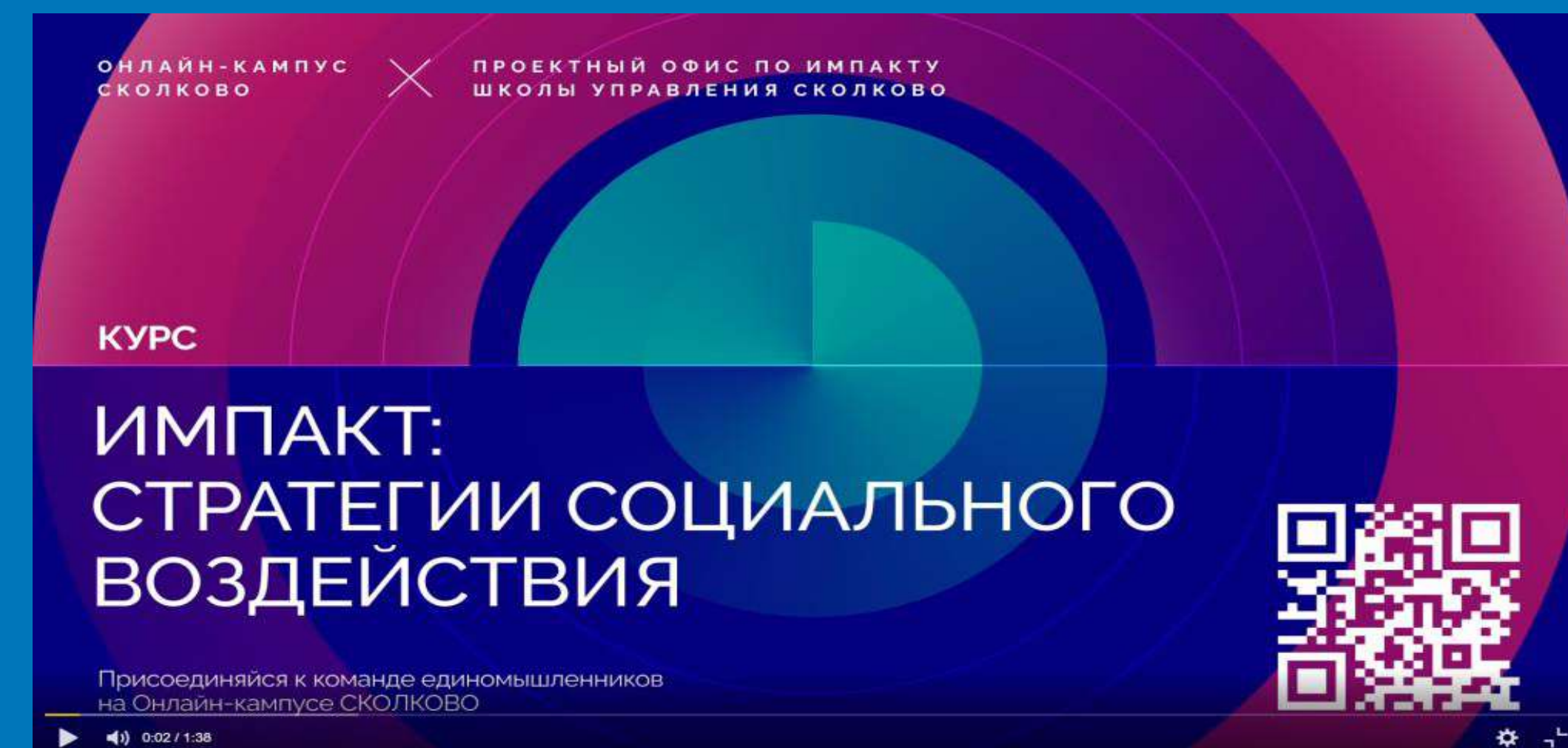


[Ссылка на обзор](#)



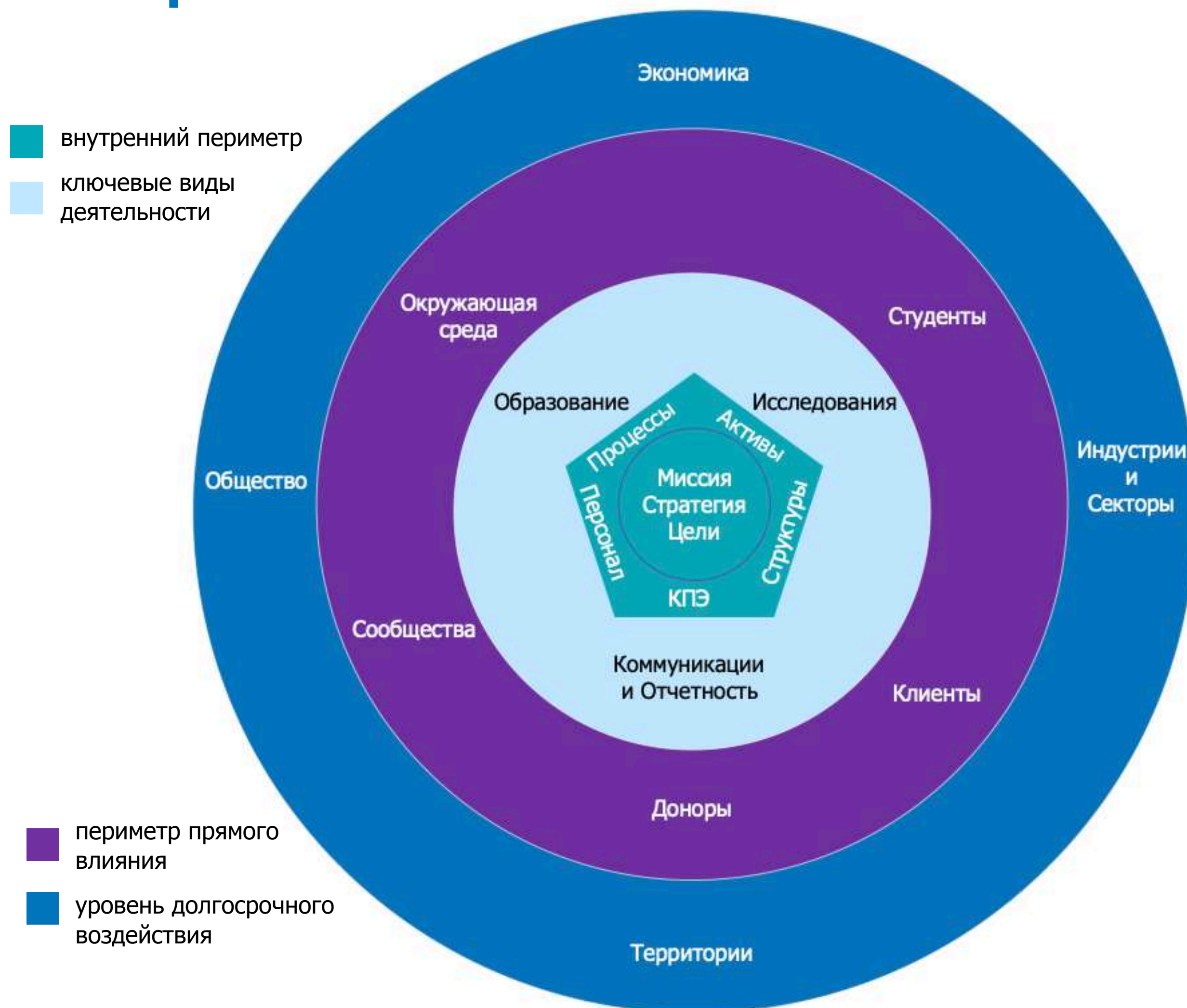
База оценочных решений для бизнес-образования

[Ссылка на базу](#) решений



[Ссылка на курс](#)

Интеграция импакта в управление бизнес-образованием



- Тематическая интеграция в каррикулум и исследования как минимальный базовый уровень
- Разрозненность внутрисекторальных подходов в части источников, объектов, доменов и метрик импакта
- Большинство фреймов ориентировано на прямые результаты, реже - эффекты, зачастую имеют сугубо качественный характер
- Преимущественный фокус на метриках положительного воздействия
- Рейтинги/рэнкинги предлагают полезный, но узконаправленный взгляд
- В национальных и международных системах нефинансовой отчетности нет блоков для образовательной и научной деятельности

Необходимо адаптировать и формировать системы оценки импакта с учетом миссии, стратегического плана и контекста конкретного учебного заведения, а не применять универсальные метрики

Уровни результатов образовательной программы



Опыт оценки программ бизнес-образования

У каких организаций есть опыт оценки:

- Бизнес-школы и университеты
- Организации, реализующие программы корпоративного обучения
- Государственные агентства, финансирующие образовательные программы
- Импакт-инвесторы
- Некоммерческие организации, реализующие образовательные программы

Типы программ, по которым есть примеры оценки:

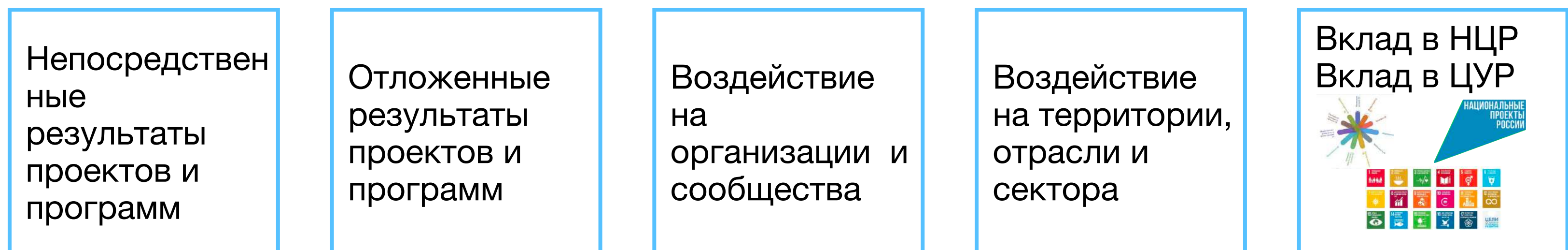
- Дисциплины, связанные с образованием для импакта (по устойчивому развитию, ESG, деловой этике, etc.)
- Исследования для социальных преобразований
- Программы обучения служением
- Программы корпоративного обучения
- Программ MBA, EMBA
- Программы предпринимательского образования

Часто применяемые подходы:

- Логические модели и теории изменений
- Матрицы компетенций, профессиональные стандарты
- Оценка эффективности обучения на основании требований регулирующих организаций
- Оценка с опорой на рейтинги, рэнкинги и аккредитации
- Оценка результативности видов, способов, подходов к обучению
- SROI
- Сторителлинг
- Лонгитюды

Не удалось найти примера комплексного подхода, который бы включал все виды и уровни результатов

От результатов программ - к импакту школы



Прямая оценка импакта школы:	Влияние бизнес-школы достаточно существенно, чтобы отразиться на мезо- и макроэкономических показателях. Оценка проводится с небольшим количеством партнеров, которые готовы принять участие в оценке. Бизнес-школа может использовать вторичные источники для выявления изменений в различных сообществах, секторах, отраслях, а также на уровне регионов и страны.
Агрегирование показателей:	Такое объединение обычно происходит на уровне непосредственных результатов и реже используется для социальных результатов. Может применяться при наличии стандартных отраслевых показателей. Может применяться в случаях, когда промежуток времени между воздействием и возникновением результата относительно невелик. Использование этого подхода не рекомендуется при анализе сложных воздействий, а также при высокой зависимости от контекста.
Формирование базовых показателей:	Используются в случае, когда есть несколько вмешательств или проектов в одной области. Есть необходимость в использовании одинаковых способов и инструментов сбора данных. Есть возможность собирать информацию в неодинаковых временных периодах.
Использование приведенных показателей:	Применяется, если программам, подразделениям или партнёрам необходима свобода в описании своих социальных результатов и импакта. Применяется, если есть возможность сбора отчетности в свободной форме для вычленения информации и данных, которые необходимы для расчета приведенных показателей. Как правило, приведенные показатели на уровне школы приводятся к агрегированным или базовым показателям.
Использование рейтинговых показателей:	Могут использоваться в ситуациях, когда результаты и воздействие вызывают сомнения или с трудом могут быть оценены. Рейтингование может проводиться как на начальной стадии процесса (сотрудниками программ и подразделений), так и на поздних стадиях (при анализе данных на уровне организации). Рейтинговые показатели позволяют агрегировать результаты различных типов вне зависимости от примененной методологии сбора данных.
Использование рамочных показателей:	Используются, если необходимо описать высокоуровневые изменения. Используются для сбора и обобщения ряда конкретных изменений в рамках общей темы. Должны быть привязаны к каскаду более конкретных показателей, которые собираются на более низких уровнях. При применении рамочных показателей специалисты программ и подразделений собирают собственную отчетность на основе своих показателей, специалисты на уровне школы – на основе рамочных показателей, что повышает полезность собранной информации для принятия управленческих решений.
Использование смешанных показателей:	«Количество (процент) и описание случаев, когда ... », и далее описание любых изменений, которые организация желает зафиксировать. Используются, если необходимо показать масштаб (значимость) качественных изменений. Используются, если необходимо показать качественные характеристики количественных показателей.
Кластерные показатели:	Используются, когда социальные результаты и импакт организации связаны с несколькими не связанными друг с другом сферами. Используются, когда изменения на уровне организации могут рассматриваться как сумма отдельных составляющих, полученных на уровне программ и подразделений.

Что нужно понимать для построения Мониторинга и Оценки импакта школы?

- Верхнеуровневая модель изменений на уровне школы
- Модель результатов программ
- Их сопряжение через систему МиО – для сбора, анализа и использования информации о достигаемых социальных результатах программы и ее вкладе в импакт бизнес-школы
- Согласование МиО между внутренними стейкхолдерами, а также бизнес-школой и внешними партнерами

Три уровня интеграции социального воздействия в образовательные программы

Дизайн образовательных программ

- Предусматривает ли **процесс разработки** образовательных программ проектирование воздействия?
- В **какие программы** и в **каком объеме** интегрируется тематика социального воздействия?
- **Как** происходит процесс «встраивания»?

Содержание программ, форматы и участники

- Какие **элементы программы** усилят воздействие? в т.ч.
 - Обязательные курсы
 - Курсы по выбору
 - Обучение служением
 - Проектная деятельность
 - Волонтерство
 - Другие внеклассные активности
- **Чего не хватает** для следующего шага?

Оценка результатов образовательных программ

- Оценивается ли достижение студентами и выпускниками **целевых изменений**, заложенных в дизайне программы?
- Как строится система **мониторинга и оценки** результатов?