

ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ЗАДАЧ БИЗНЕСА

Ментальный рычаг метафоры: как правильные образы меняют мышление и создают совместное понятийное поле

Иван Игнатов



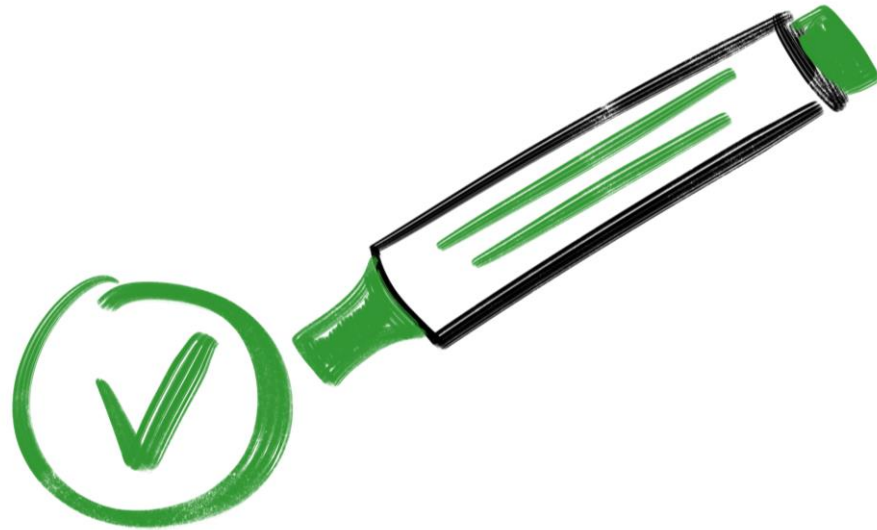
Иван Игнатов

- Бизнес-тренер, эксперт по коммуникации
- 15 лет в сфере T&D
- Сертифицированный спикер по международным стандартам GSF (Global Speakers Federation)
- Член и наставник Ассоциации спикеров СНГ CISSA
- Организатор международного конкурса «Батл спикеров»
- Победитель Всероссийского конкурса «Знание. Лектор»

Среди корпоративных клиентов: Т-Банк, ВТБ, Мегафон, РЖД, Газпром, Роснефть, Лукойл, Еврохим и др.



Иван Игнатов



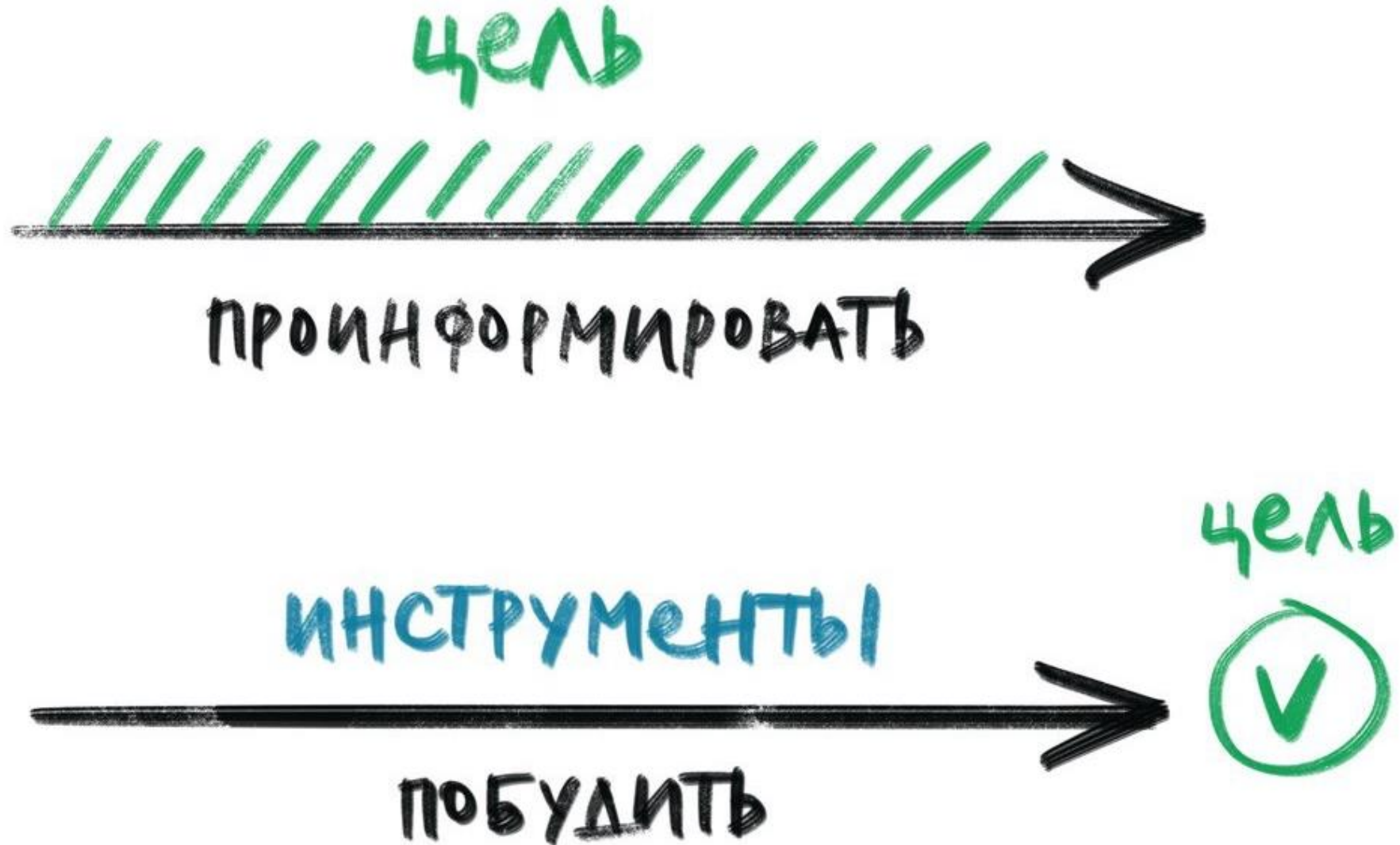
«ЗЕЛЁНЫЙ МАРКЕР»

Среди корпоративных клиентов: Т-Банк, ВТБ, Мегафон,
РЖД, Газпром, Роснефть, Лукойл, Еврохим и др.



НАШИ ЦЕЛИ

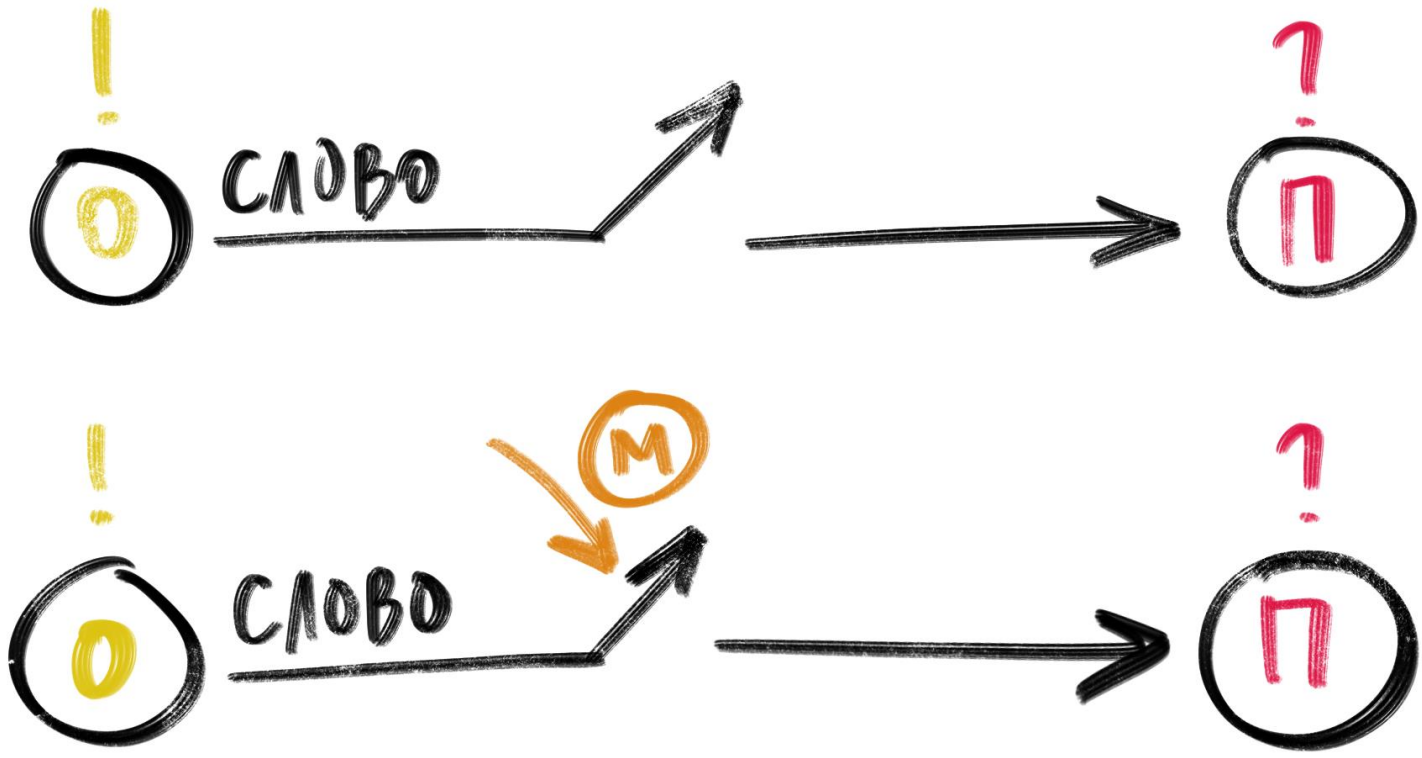
ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ЗАДАЧ БИЗНЕСА



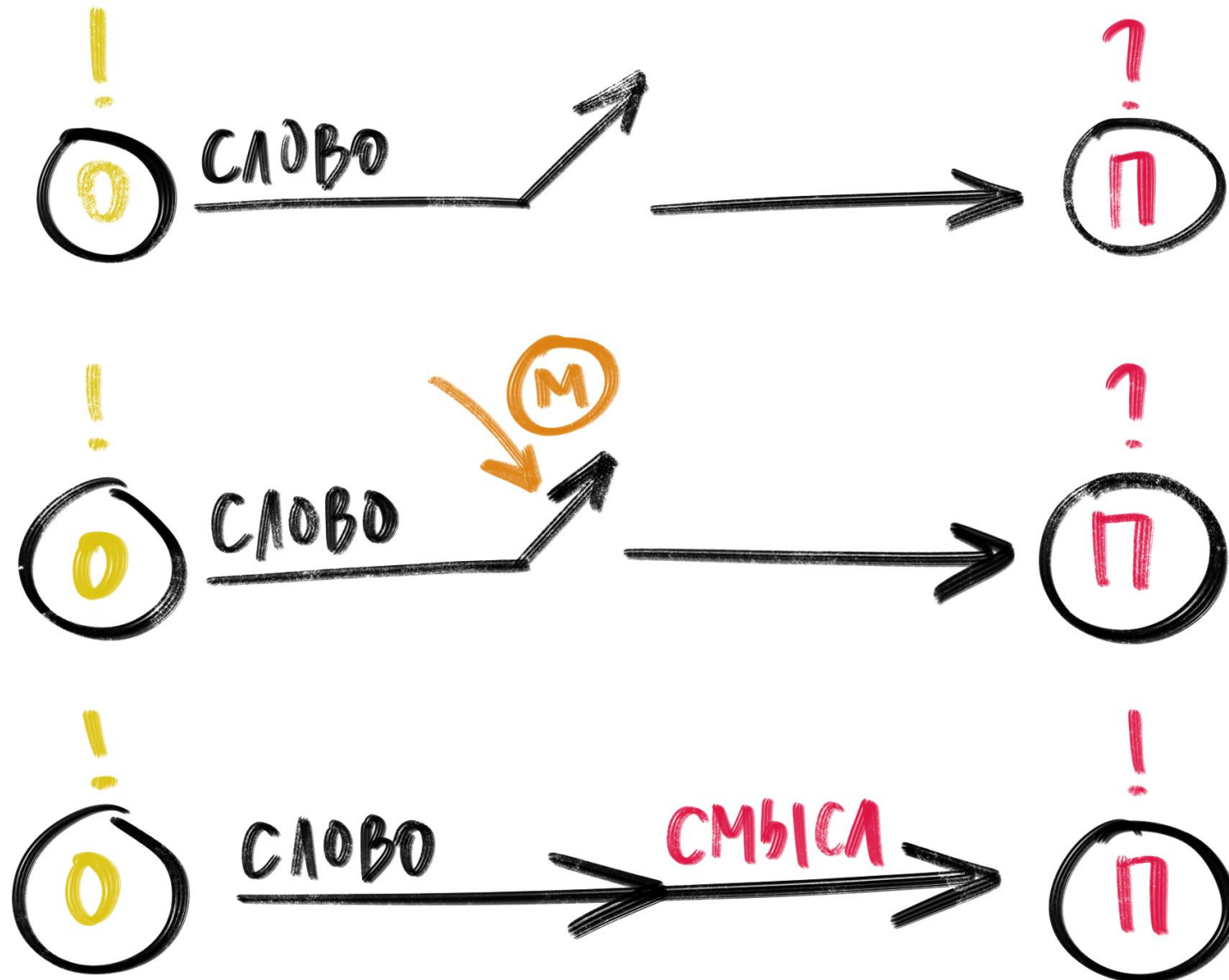
НАШИ ЗАДАЧИ



НАШИ ЗАДАЧИ

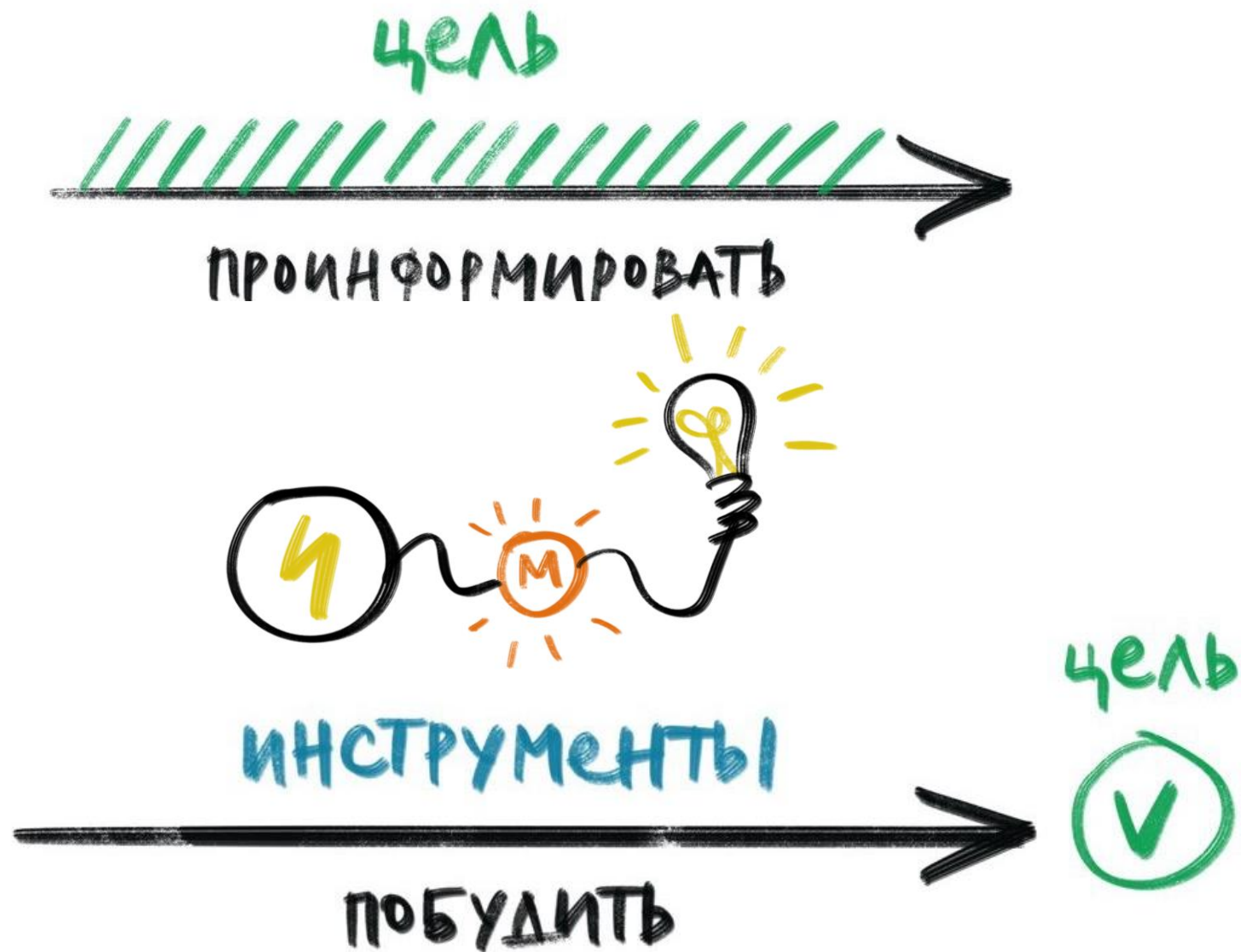


НАШИ ЗАДАЧИ



СИЛА МЕТАФОРЫ

ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ЗАДАЧ БИЗНЕСА

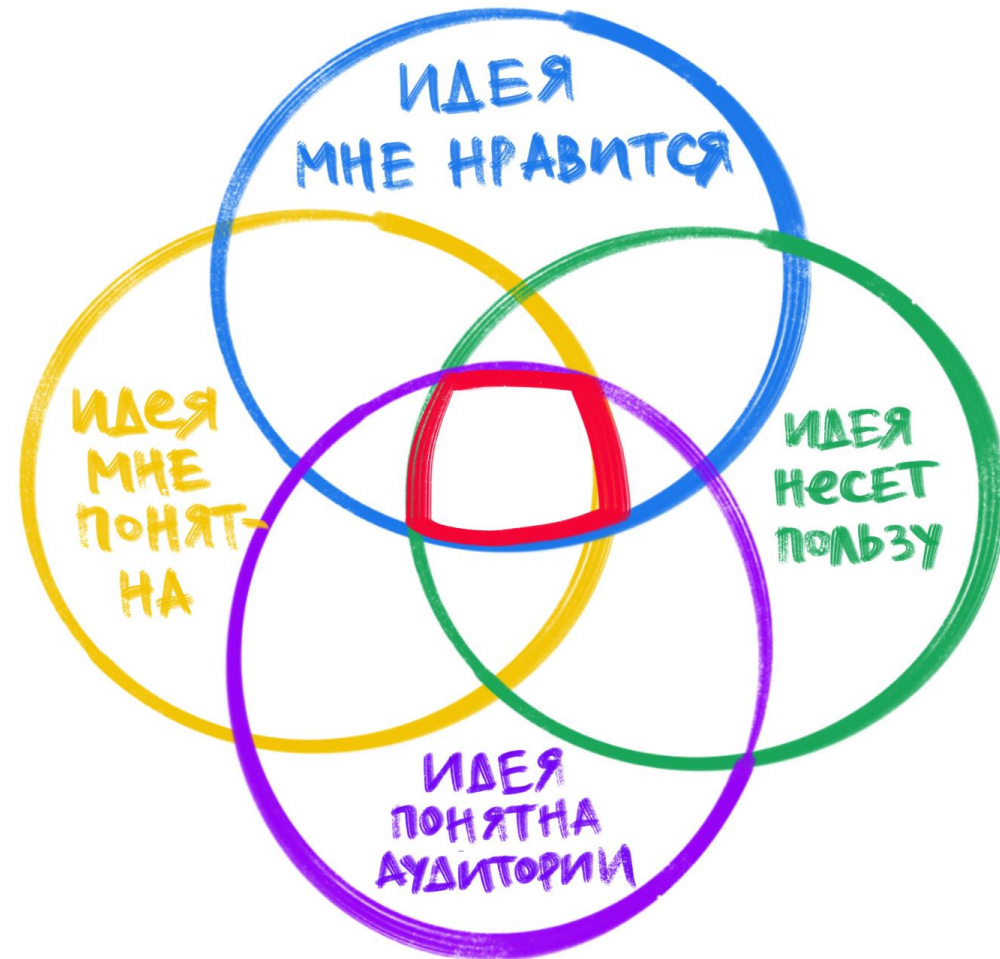


МОРСКОЙ БОЙ

	А	Б	В	Г	Д
1	•		X		
2		•		•	
3		•			•
4		•		•	
5	•		•		

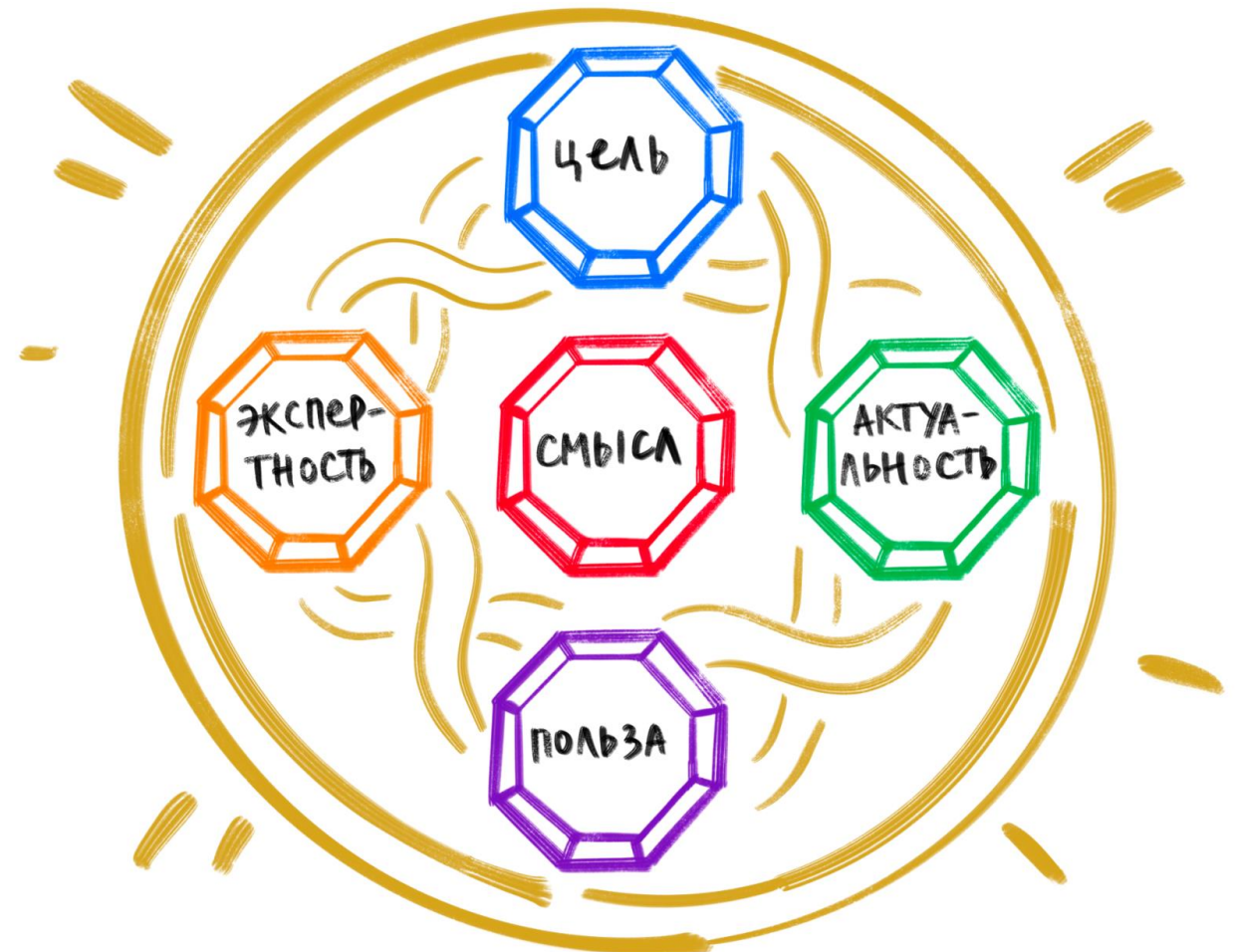
1

Экспертный икигай



2

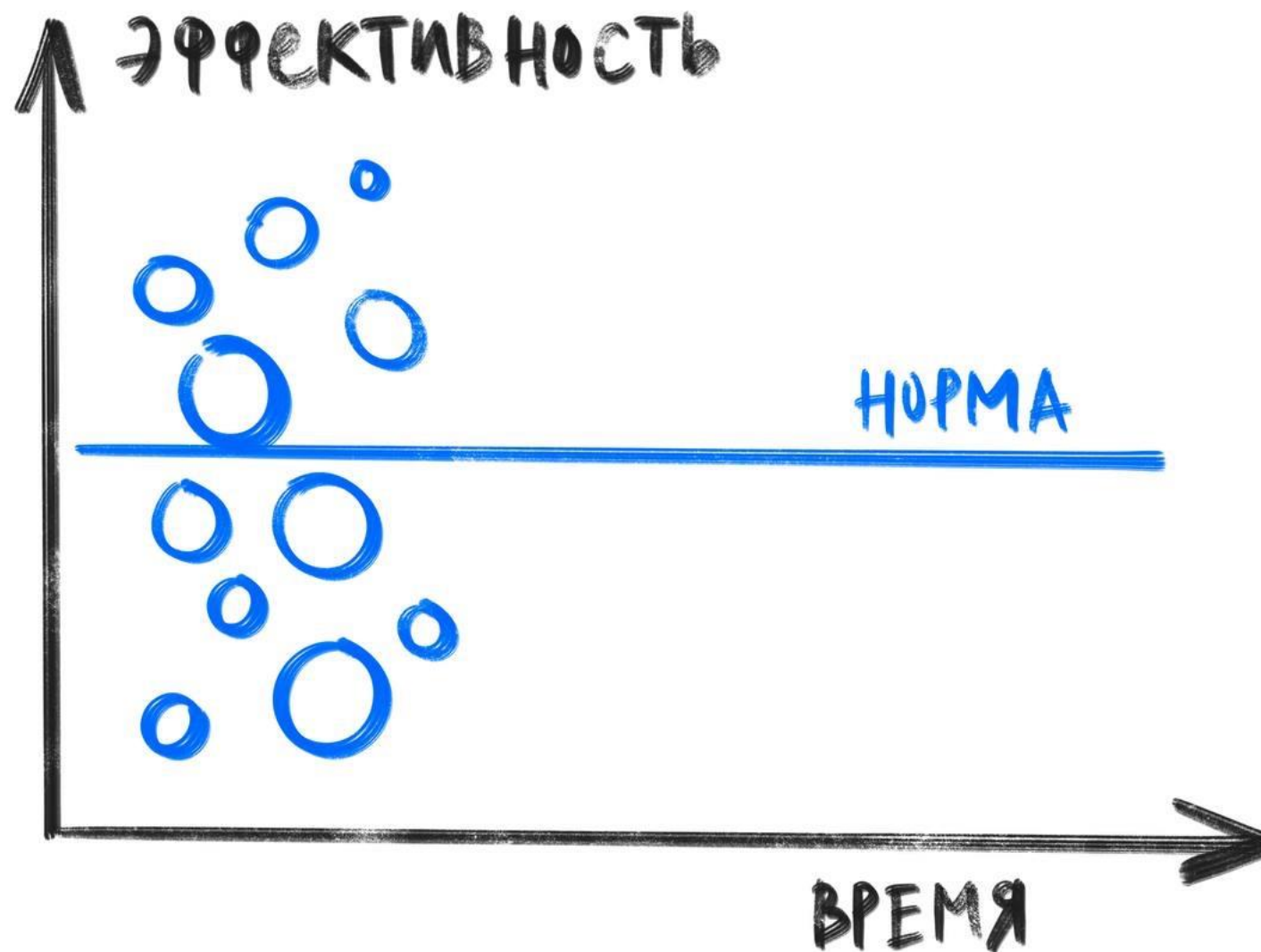
Талисман тренера



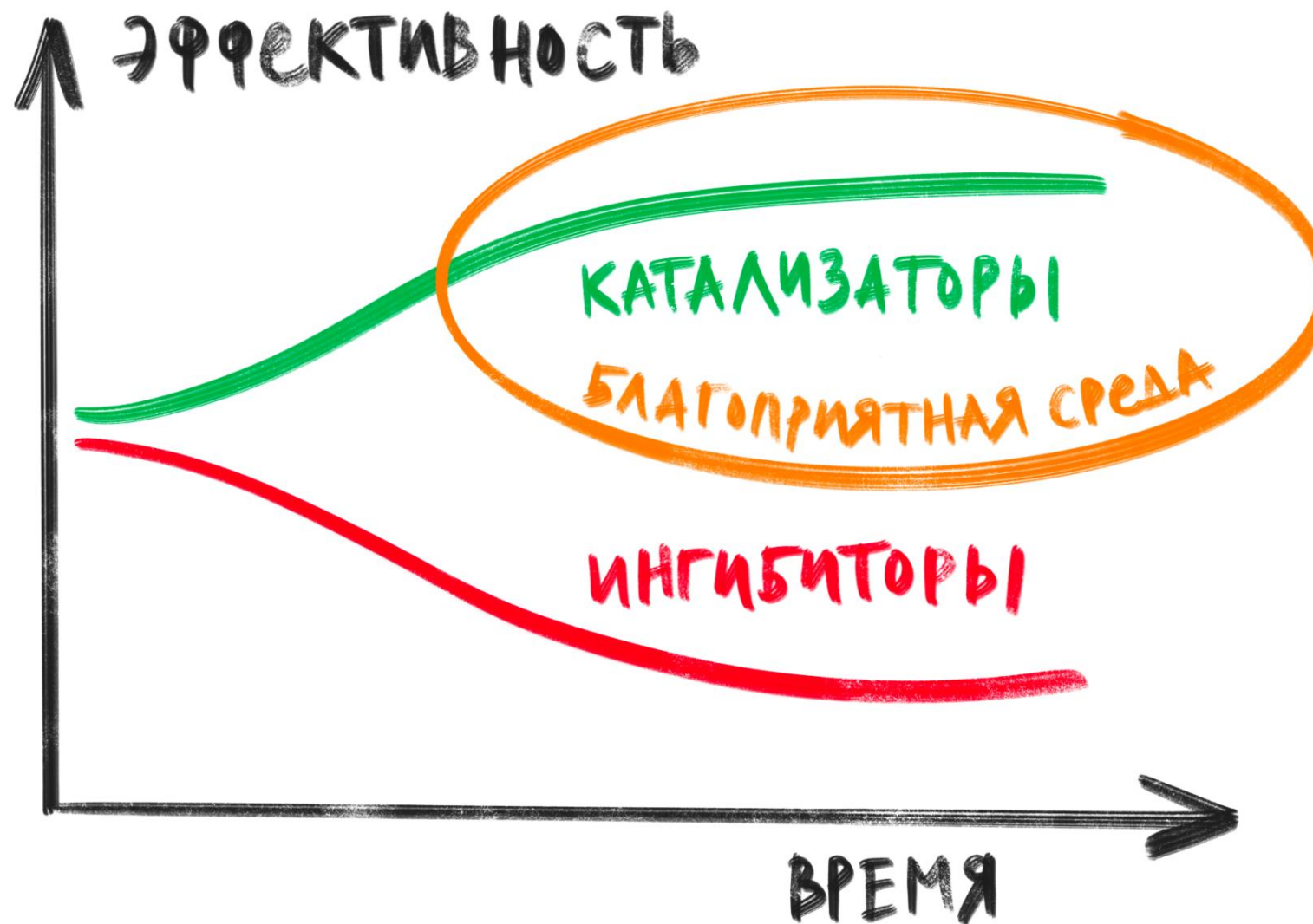
3

Химия результата



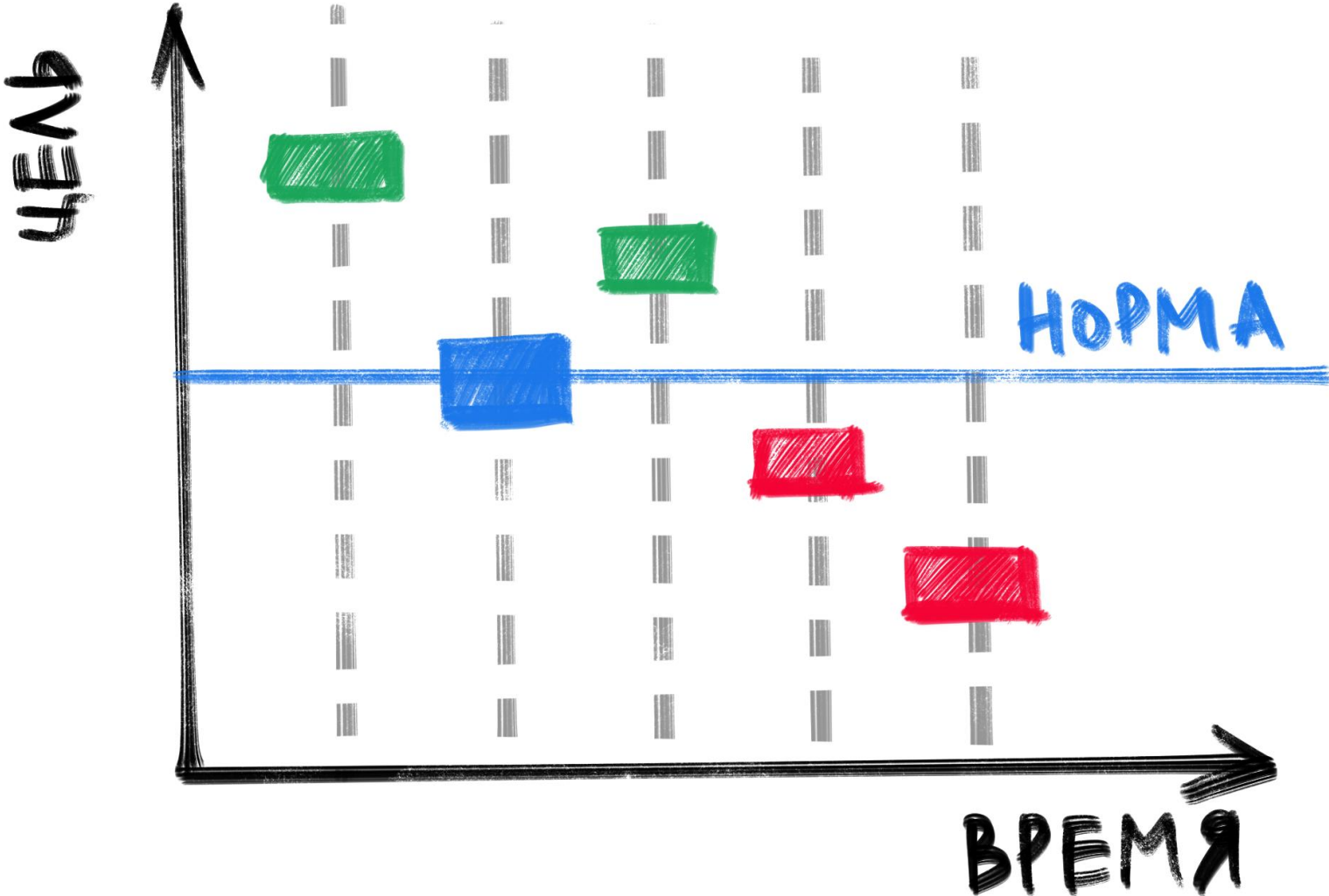






НАВЫКОВЫЙ ЭКВАЛАЙЗЕР

ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ЗАДАЧ БИЗНЕСА



РОЖДЕНИЕ МЕТАФОРЫ

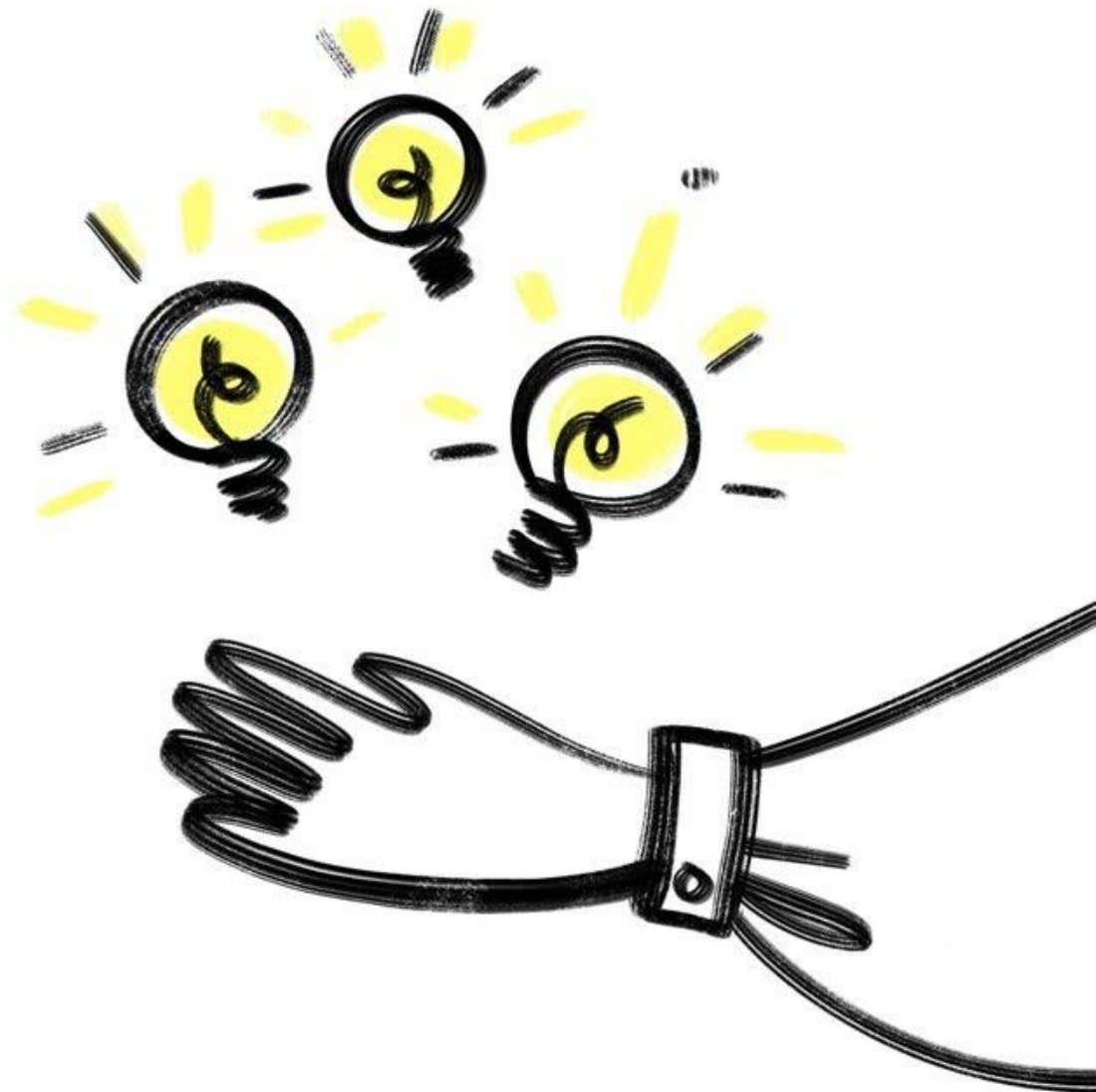
ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ЗАДАЧ БИЗНЕСА

НАБЛЮДЕНИЕ

ФИКСАЦИЯ

АДАПТАЦИЯ

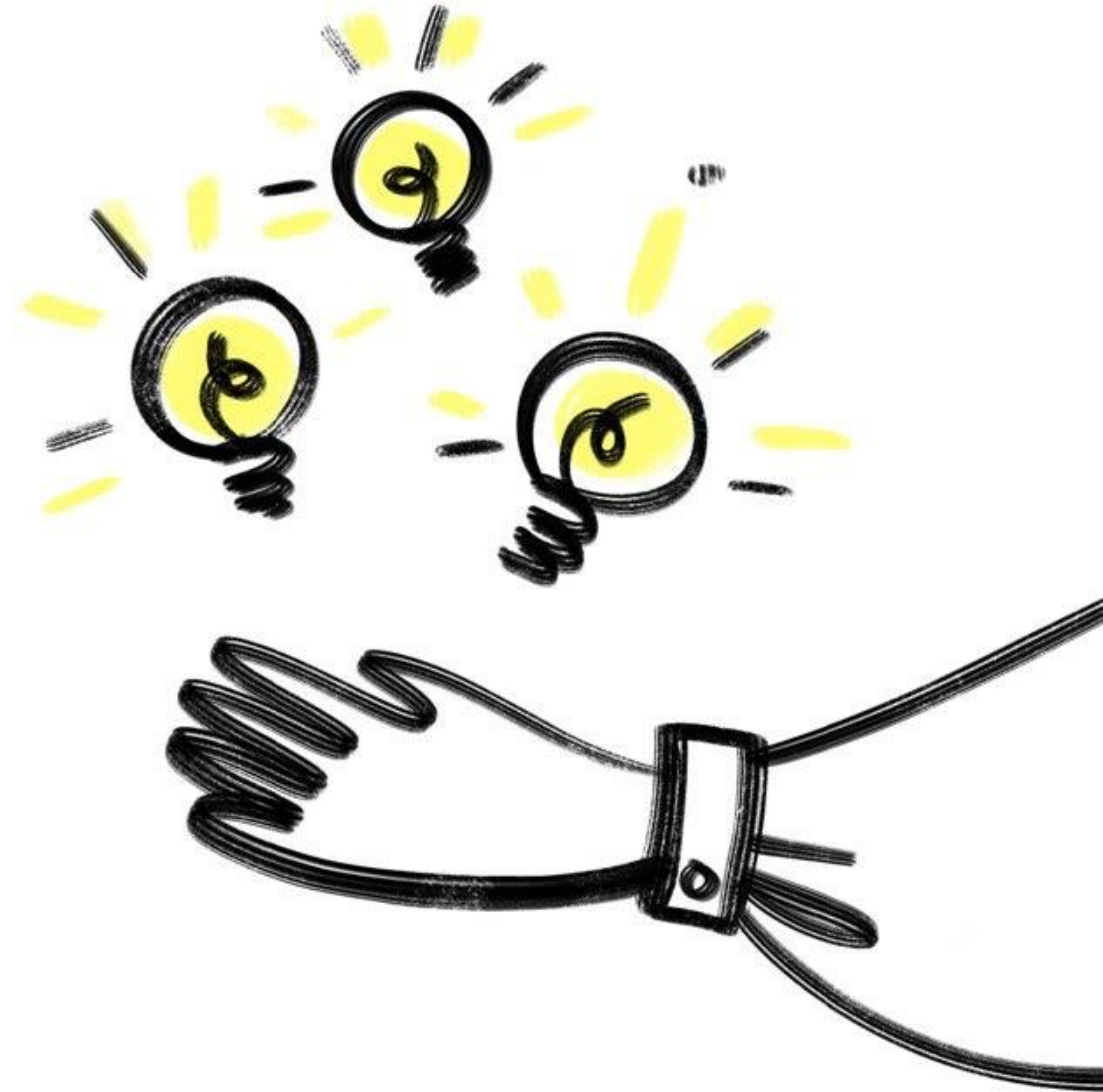
ПРИМЕНЕНИЕ



РОЖДЕНИЕ МЕТАФОРЫ

ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ЗАДАЧ БИЗНЕСА

1. ПОНЯТИЕ
2. СУТЬ
3. ПОЛУЧАТЕЛЬ
4. ЭМОЦИЯ
5. ОПЫТ
6. МОСТИК



Шаг 1. Определить понятие, образ (предмет, тезис, аргумент, процесс)

Шаг 2. Сфокусироваться на сути явления (что именно хотим подсветить в понятии)

Шаг 3. Анализ ЦА (на кого будем влиять)

Шаг 4. Выявление сдвиговой эмоции (какие эмоции хотим вызвать)

Шаг 5. Ближайший понятный опыт (где система ведет себя максимально похоже)

Шаг 6. Создание мостика от понятия к метафоре (граница нового понятия, модальность и эмоциональный окрас)

4

Бизнес-тренер

1. Путеводный маяк
2. Пинок животворящий
3. Вожак
4. Маркер
5. Шаман
6. Навигатор
7. Отец-мать
8. Игрок
9. Архитектор

5

Тренинг

1. Нашатырь
2. Чистка полок
3. Дефолт установок
4. Опыление
5. Спортзал
6. Лаборатория
7. Кузница
8. Погружение
9. Тропа инициации

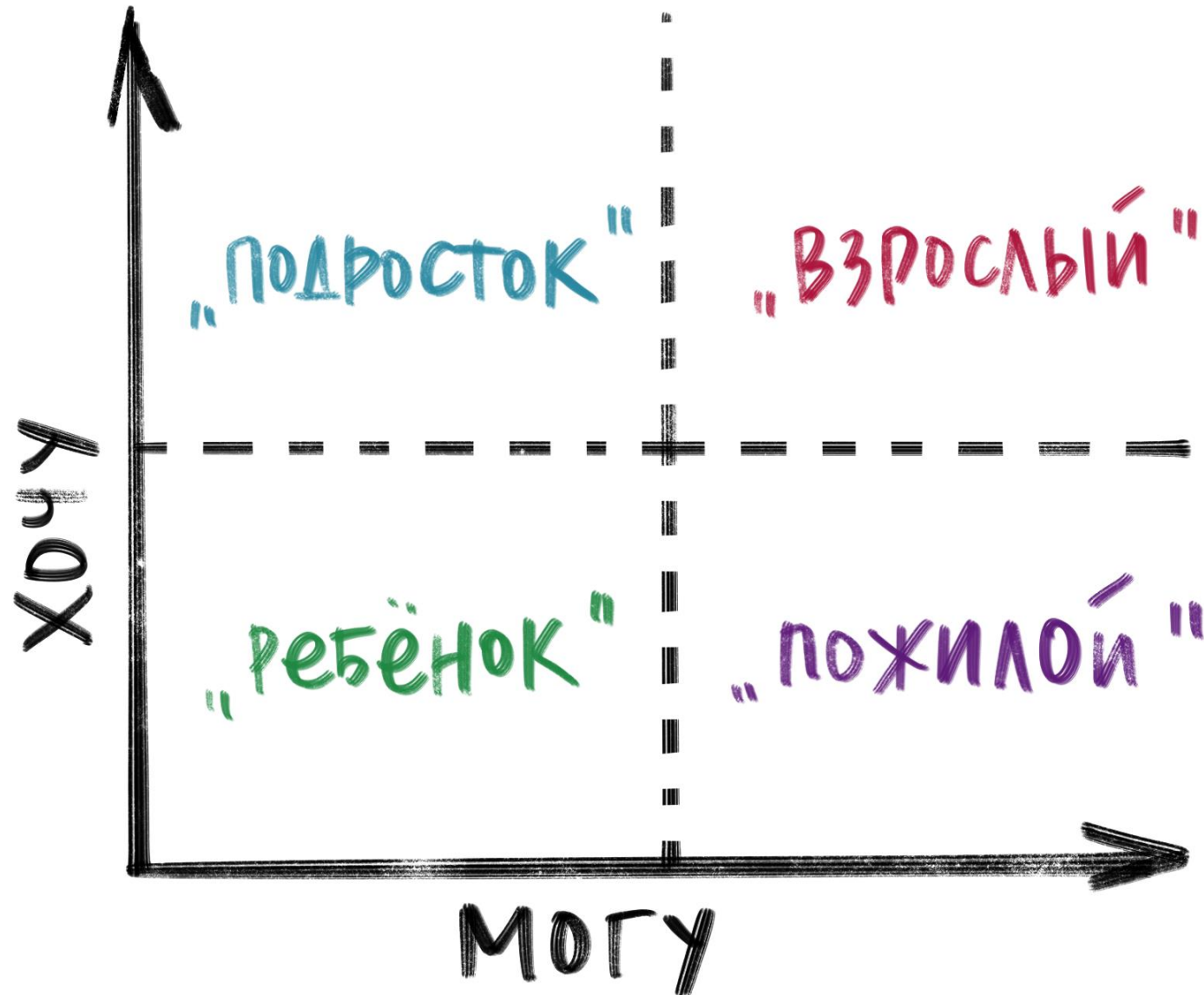
6

Команда

1. Буксуем на месте
2. Попытка прыгнуть через лестничный пролет
3. Мы на шпагате
4. Кладбище проектов
6. Люди из своей песочницы
7. Предохранители сгорели
8. Картинка «профилактика оборудования»
9. Коммунальная квартира

МЫ БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ

ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ЗАДАЧ БИЗНЕСА



АВТОБУС

ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ РЕАЛЬНЫХ ЗАДАЧ БИЗНЕСА



АВТОБУС



1. Кто водитель?
2. Кто кондуктор?
3. Кого пересадить?
4. Кого высадить?
5. Кого не хватает?



Метафора - это не просто украшение речи.
Это инструмент, который сдвигает мышление,
визуализирует и конструирует реальность,
пробуждает инсайты и создает новые смыслы

Иван Игнатов



ast-academy.ru