**НИУ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА**

**РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

**СЕМИНАР**

**«ТРЕНДЫ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ И СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ»**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата: | 18 октября 2024 г. |
| Время проведения: | 16:00 – 18:00 |
| Место проведения: | Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ  Москва, ул. Шаболовка, д. 26 |
| Формат: | Очный  Дистанционным участникам будет предоставлена ссылка для подключения |

**ПРОГРАММА СЕМИНАРА**

|  |  |
| --- | --- |
| 15:00 – 16:00 | Сбор участников, приветственный кофе/чай |
| 16:00 – 16:10 | Открытие семинара, приветствие участникам |
| 16:10 – 16:50 | Доклад **«Корпоративные университеты России – 2024: результаты третьей волны исследования и опыт типологизации»**  *Н.В. Шумкова, заместитель директора, директор Центра корпоративного обучения ВШБ ВШЭ*  Сессия вопросов и ответов |
| 16:50 – 17:45 | **Открытая дискуссия**  *Модератор: Д.Л.Волков, первый заместитель директора ВШБ ВШЭ*  Основные вопросы дискуссии:   * Какой опыт корпоративных университетов может быть использован российскими бизнес-школами? * Как изменяются потребности рынка и бизнеса по содержанию, формам и форматам обучения менеджеров? Какие тематики, формы и форматы возникли в 2024? * Какие формы и форматы взаимодействия бизнеса и бизнес-школ сейчас наиболее эффективны? * Какие образовательные решения в 2024 году были наиболее эффективны и востребованы на рынке открытых программ, в корпоративном секторе? Каковы ожидания на 2025+? * Как меняется роль образовательных технологий в бизнес-образовании? Каковы ожидания от edtech в бизнес-образовании? |
| 17:45 – 18:00 | Презентация проекта дайджестов **«Новое в менеджменте»** |

По окончании семинара – лёгкий фуршет и свободное общение участников

|  |  |
| --- | --- |
| **Ответственный за организацию мероприятия:**  Дмитрий Волков  первый заместитель директора  Высшей школы бизнеса ВШБ  [dlvolkov@hse.ru](mailto:dlvolkov@hse.ru) | **Менеджер мероприятия:**  Мухамед Кудаев  [mkudaev@hse.ru](mailto:mkudaev@hse.ru) |