



Бизнес-образование России: *вызовы, возможности, тренды развития*

Мясоедов Сергей Павлович

Президент Российской ассоциации бизнес образования (РАБО)

доктор соц. наук, профессор

Проректор Академии при Президенте РФ (РАНХиГС)

Директор ИБДА РАНХиГС

Москва – 24-04-2026

Введение

- Уважаемые коллеги! И дорогие...
- Какие профессии востребованы? Или сколько людей нужно иметь для конного транспорта Нью-Йорка?
- Нанимают за хард, а увольняют за софт.

«Предприниматель» – это не профессия. На этих людей нет заказа. Нужны ли, они трудно оценить».

**(Из позавчерашней дискуссии в ГД по проекту ФГОСа
«Предприниматель»)**

(11 млн. МСП и 16 млн. вместе с индивид. предпр. Налоги за 24 год – 100 млрд рублей. Доля в ВВП – 18 процентов. В Китае – 62 процента)

Такая скорость, успеем под загрузку?

УСКОРЕНИЯ ТЕМПОВ ПЕРЕМЕН в стране и мире.

- *Пандемия. Санкции. Гибридная война. Переход к многополярному миру. Ускоряющаяся деградация принципов и подходов, которые казались незыблемыми.*
- *Потеря морально-нравственных и нормативных ориентиров в однополярном мире, ужесточение борьбы за передел сфер влияния.*
- *Адаптация к новым возможностям многополярного мира, процесс осознания новых реалий, выигрышей и потерь, .*
- **ОЩУЩЕНИЕ:** *«черные лебеди» Канта-Талеба летят стаями, непрерывно меняя траекторию полета.*
- ***Похоже, что «бердяевский маятник развития», прошел нижнюю пограничную точку и двинулся в обратном направлении.***
(А вот движение от «Ночи» к «Свету» или от «Света» к «Ночи» в разных частях мира и в их сегментах проходит весьма по разному).

1. Изменение спроса, новые вызовы.

(Что клиенты ждут от БО?)

1. Гибридный и онлайн-формат обучения.

Растёт спрос на смешанные модели, сочетающие очные и онлайн-элементы. Изложение и интерактив.

(Техоснащение, преподаватели, авторские материалы, а не РПД)

2. Практико-ориентированное обучение. Интенсивы. Микрообучение.

Слушатели хотят решать бизнес-задачи на примере российской практики, изучать современные методы управления, получать навыки. Опции коротких интенсивов, набор упражнений для микрообучения

(Накопление российских практик. Команда, преподаватели, законы)

3. БШ, КорпУниверситеты и EdTech.

Сужение КорпРынка в рецессию, выход корпуниверситетов на открытый рынок, приход ЭдТека из России и извне, низкая договороспособность.

(Искать синергию. Учиться друг у друга)

2. Изменение спроса, новые вызовы.

(Что клиенты ждут от БО?)

4. Переориентация на Восток и не только...

(Продолжает расти спрос на стажировки и зарубежные модули в Китае, Индии, странах ЮВА, СНГ. Требуется помощь в поиске партнеров для МСП. Формируется спрос на программы российского БО и российские дипломы на английском и русском. О нас начинают вспоминать бывшие западные партнеры).

(Конференции. Встречи бизнеса. Совместные проекты. Гибриды техн. и гум. образования. Реклама и преподаватели для зарубежных рынков)

5. Те ли кадры и экспертиза нужны?

Омолождение состава слушателей. Как учить зумеров и альфовцев? Стандарты подготовки МСП. Можно ли и как учить? Сколько фундаментальности нам нужно? Где брать преподавателей (ДЕЖАВЮ 90-х годов). Эффективность и производительность - производные управления? Централизация не экономична? А вывод? МСП – драйвер? Обложим налогом

(Вновь должны отстаивать профессию. Показывать ее достоинства)

3. Изменение спроса, новые вызовы.

(Что клиенты ждут от БО?)

6. Искусственный интеллект и воронки спроса.

ИИ инструмент совершенствования или создание новой парадигмы? Если литобзор с AI = 20 минут, он нужен? Если аватар-боты »заходят» лучше профессоров, ограничивать AI или нам переучиваться? AI – не предмет обучения, а инструмент создания контента и эффективности обработки информации. Движение навстречу на нашей стороне.

ВЫЗОВ:

- Кто из нас умеет получить краткое изложение, превратить его в яркие слайды, снабдить ботом-аватаром с популярным и академическим изложением – на выбор? За полчаса, качественно и бесплатно!
- *Остаться Учителем мы сможем только на более высоком уровне познания или его организации, овладев инструментами AI.*

(Внедрение ИИ для персонализации обучения, автоматизация рутинны, анализа BIG DATA и др. требуют, чтобы мы успели ОВЛАДЕТЬ инструментами AI. И счетчик уже тикает)

3. Изменение спроса, новые вызовы.

(Что клиенты ждут от БО?)

6. Русская модель управления.

(EI = лидерство, = понимание себя, своей силы и слабостей, нивелирование слабостей за счет силы команды, мотивация стать командой, создание коллективных тацитных знаний. Мы готовы применить этот подход к пониманию РМУ?)

- *Почему не растет производительность? Эффективность?*
- *Авралы – это надо сохранять? Какой коллективизм сохраняем?*
- *Отсутствие доверия, как преодолеть?*
- *Деловое управление (МСП + крупный бизнес), корпоративное, ГМУ – система объективного сходства и отличия.*

Мы должны описать РМУ на основе экспертных гипотез.

Для разных субъектов управления. Понять ее силу и слабости.

Предложить пути усиления силы и нивелировки слабостей.

Структурам бизнес-образования важно оставаться гибкими, постоянно обновлять портфель программ, следить за изменениями в экономике, возможностями новых технологий, запросами рынка, проводить прикладные научные исследования активно сотрудничать с государством, бизнесом, структурами образования!

Спасибо за внимание!