

Рынок ДПО по финансам

Аналитический отчет

Общая информация об исследовании

Методология

Цель исследования

- Показать картину рынка дополнительного образования в области финансов с точки зрения **качественных и количественных характеристик портфеля программ**

Объект исследования

- Программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации **по финансам (без учета комплексных программ/МВА и аналогов; дистанционных курсов)**

Методы исследования

- Анкетирование образовательных организаций (структурированная анкета, 2 раздела, 10+ вопросов)
- Парсинг данных из открытых источников (дополнительная информация о программах и ключевых участниках рынка)

Команда исследования

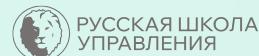
- Блок исследований и инноваций, СберУниверситет
- Школа финансов, СберУниверситет

Участники

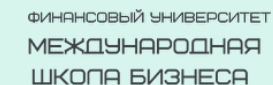
7 Организаций приняли участие в анкетировании



2 Организации, информация по которым получена на основе парсинга данных из открытых источников



2 Организации указали на отсутствие программ ДПО, соответствующих критериям исследования



Сводная аналитика

Кластер А



59% повышение квалификации
41% профессиональная переподготовка

63% Финансовый анализ и планирование
59% Корпоративные финансы
56% Управление инвестициями

63% Стратегическое управление
63% Управление рисками
50% Цифровая трансформация

22% очный
78% смешанный

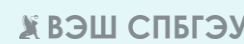
309 ак. часов

361 тыс. руб.

195 тыс. руб.

до 30%

Кластер Б



81% повышение квалификации
19% профессиональная переподготовка

91% Финансовый анализ и планирование
84% Бюджетирование и контроль
75% Казначейство и ликвидность

38% Стратегическое управление
25% Управление рисками
13% Цифровая трансформация / Развитие гибких навыков

84% очный
16% смешанный

98 ак. часов

120 тыс. руб.

20 тыс. руб.

до 95%

* Доля программ, содержащих дисциплину, в общем количестве программ участников исследования и данных из открытых источников

** В пересчете на 1 слушателя. Значения получены на основе анкетных данных, предоставленных участниками исследования

An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of a series of concentric, overlapping wireframe spheres or rings. The lines are thin and green, creating a complex, mesh-like structure that appears to be a stylized representation of a globe or a data visualization. The background is a light blue gradient with a white horizontal band.

Анализ портфеля программ

Текущий портфель – наиболее востребованные финансовые дисциплины

% доля программ, содержащих дисциплину, в общем количестве программ участников исследования и данных из открытых источников

Финансовый анализ и планирование

- Анализ финансовых результатов и состояния компании
- Финансовое моделирование
- Финансовое планирование и прогнозирование
- Применение методов юнит-экономики для принятия решений в бизнесе

77%

63%

Кластер А

91%

Кластер Б

Бюджетирование и контроль

- Бюджетирование и контроль распределения ресурсов
- Системы и модели бюджетирования
- Внедрение управленческой отчетности
- Управленческий учет: анализ, контроль затрат, повышение рентабельности

64%

44%

Кластер А

84%

Кластер Б

Корпоративные финансы

- Управление структурой капитала и ее оптимизация
- Привлечение финансирования
- Оценка и управление стоимостью бизнеса
- Дивидендная политика

58%

59%

Кластер А

56%

Кластер Б

Управление инвестициями

- Управление портфелем ценных бумаг
- Стратегии инвестирования и методы оценки эффективности инвестиций
- Управление инвестиционными проектами
- Психология инвестирования

58%

56%

Кластер А

59%

Кластер Б

Бухгалтерский учет и отчетность

- Российские и международные стандарты отчетности
- Техника финансового учета: бухгалтерские счета и проводки
- Финансовая отчетность: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении средств

55%

50%

Кластер А

59%

Кластер Б

Казначейство и ликвидность

- Бюджетирование
- Планирование движения денежных средств
- Управление оборотным капиталом, задолженностями
- Управление ликвидностью и краткосрочным финансированием

53%

31%

Кластер А

75%

Кластер Б

Налоги и налоговое планирование

- Налоговое планирование
- Оптимизация налоговой нагрузки
- Налоговая стратегия бизнеса
- Налоговые риски и контроль
- Международное налогообложение

33%

34%

Кластер А

31%

Кластер Б

Текущий портфель – смежные дисциплины в программах ДПО по финансам

% доля программ, содержащих дисциплину, в общем количестве программ участников исследования и данных из открытых источников

Стратегическое управление

64%

- Стратегический менеджмент
- Управление изменениями
- Проектирование и оптимизация бизнес-моделей
- Инновации и предпринимательство
- Международные стратегии роста

63%

Кластер А

66%

Кластер Б

Управление рисками

61%

- Рыночные и процентные риски
- Кредитные и ликвидностные риски
- Нефинансовые риски
- Методы и инструменты управления рисками

63%

Кластер А

59%

Кластер Б

Цифровая трансформация

28%

- Стратегия цифровой трансформации
- Искусственный интеллект и GenAI в бизнесе
- Блокчейн, финансовые технологии
- Кибербезопасность
- Управление ИТ-ресурсами

44%

Кластер А

13%

Кластер Б

Развитие гибких навыков

20%

- Лидерство
- Коммуникации
- Управление собой и эмоциональный интеллект

28%

Кластер А

13%

Кластер Б

Аналитика и данные

13%

- Бизнес-аналитика и Big Data
- Анализ бизнес-отчетности
- Инструменты визуализации данных
- Принятие решений на основе данных

22%

Кластер А

3%

Кластер Б

Управление персоналом

13%

- Лидерство и мотивация
- Управление командами
- Обучение и развитие персонала
- Коучинг и наставничество

16%

Кластер А

9%

Кластер Б

Операционное управление

11%

- Управление процессами
- Управление проектами
- Lean-менеджмент

16%

Кластер А

6%

Кластер Б

Маркетинг и продажи

6%

- Маркетинговая стратегия
- Управление клиентским опытом

6%

Кластер А

6%

Кластер Б

Направления обучения, которые будут востребованы в ближайшие 2–3 года

16%

Доля тем, связанных с финансовыми технологиями, цифровизацией и аналитикой, в общем количестве тем в текущем портфеле топ-5 программ участников исследования

83%

Респондентов отмечают, что в сфере финансов в ближайшие 2-3 года будут наиболее востребованы темы, связанные с финансовыми технологиями, цифровизацией и аналитикой

Топ-5 категорий востребованных тем

1 Искусственный интеллект

- Интеграция ИИ в работу финансового руководителя
- Автоматизация деятельности финансовой службы (в т.ч. использование ИИ для принятия инвестиционных решений и автоматизации бюджетирования)

2 Блокчейн и цифровые активы

- DeFi и ЦФА
- Технология блокчейн
- Работа с криптовалютами
- Цифровые финансовые активы и токенизация

3 Цифровая трансформация финансов

- Цифровая трансформация и FinTech
- FinTech в управлении финансами
- Финансовая инженерия и продуктовый дизайн для финтеха

4 Аналитика и большие данные

- Анализ больших данных (Big Data)
- Анализ данных на стыке финансов и ИТ

5 Кибербезопасность и защита данных

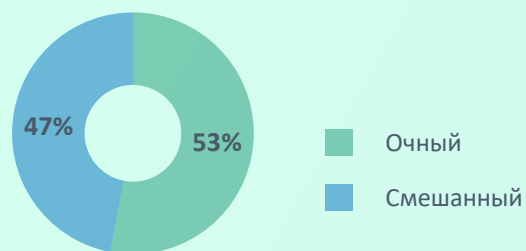
- Киберфинансы и безопасность платежей
- Системы защиты данных
- Обнаружение и предотвращение мошенничества

Структура портфеля по форматам обучения (очный / смешанный)

% доля от общего количества программ по категориям

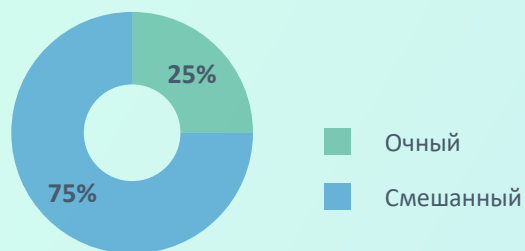
Расширенная выборка

источник – анкетирование, кабинетный анализ

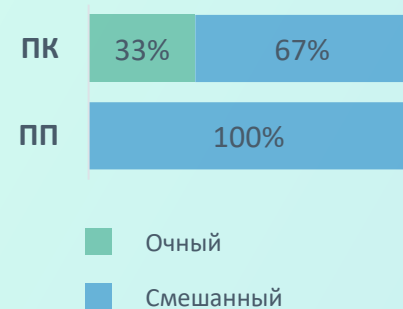
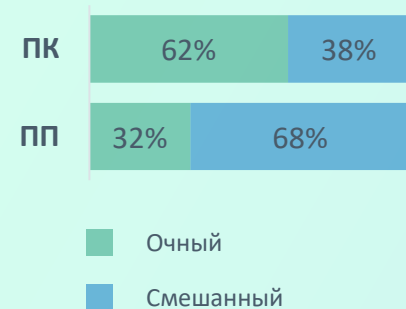


Участники исследования

источник – анкетирование

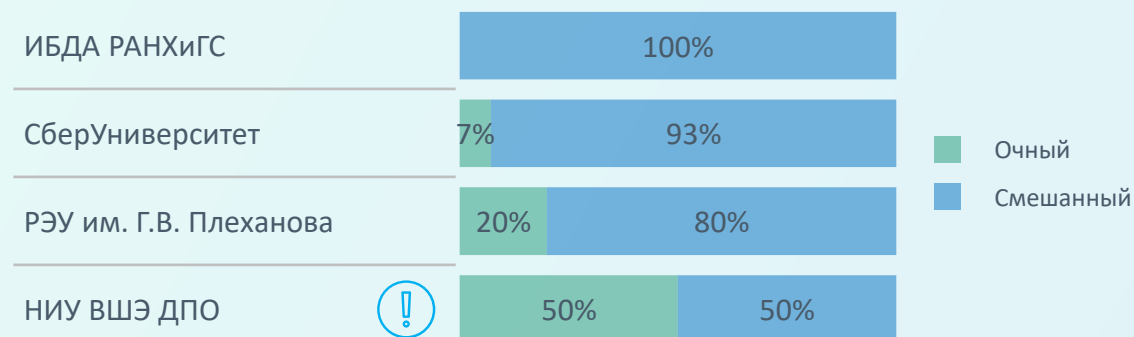


В разрезе по типу программ

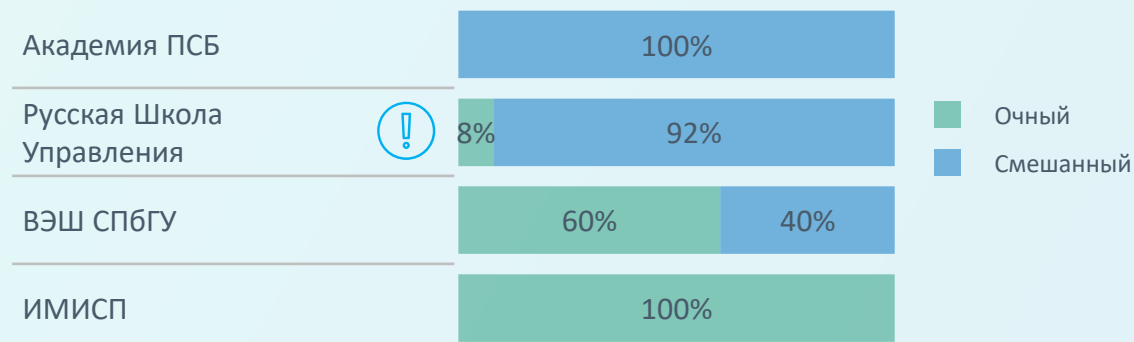


В разрезе по образовательным организациям

Кластер А



Кластер Б



Значения получены на основе доступных данных в открытых источниках

Что будет востребовано в ближайшие 2–3 года – мнения участников исследования

“

Уход от универсальных программ
к **кастомизированным под конкретные задачи**

Разработка и внедрение **реальных проектов**

ИБДА РАНХиГС

“

Набирают популярность и
востребованность
темы/направления
обучения в сфере финансов,
учитывающие
**индивидуальные запросы
субъектов**

ВЭШ СПбГУ

“

Будет расти популярность **интенсивных и
коротких курсов по конкретным навыкам и под
конкретные бизнес-задачи**

ИУ РАНХиГС

Структура портфеля по длительности обучения

среднее количество академических часов

Расширенная выборка

источник – анкетирование,
кабинетный анализ

Все **200**

Кластер А **308**

Кластер Б **98**

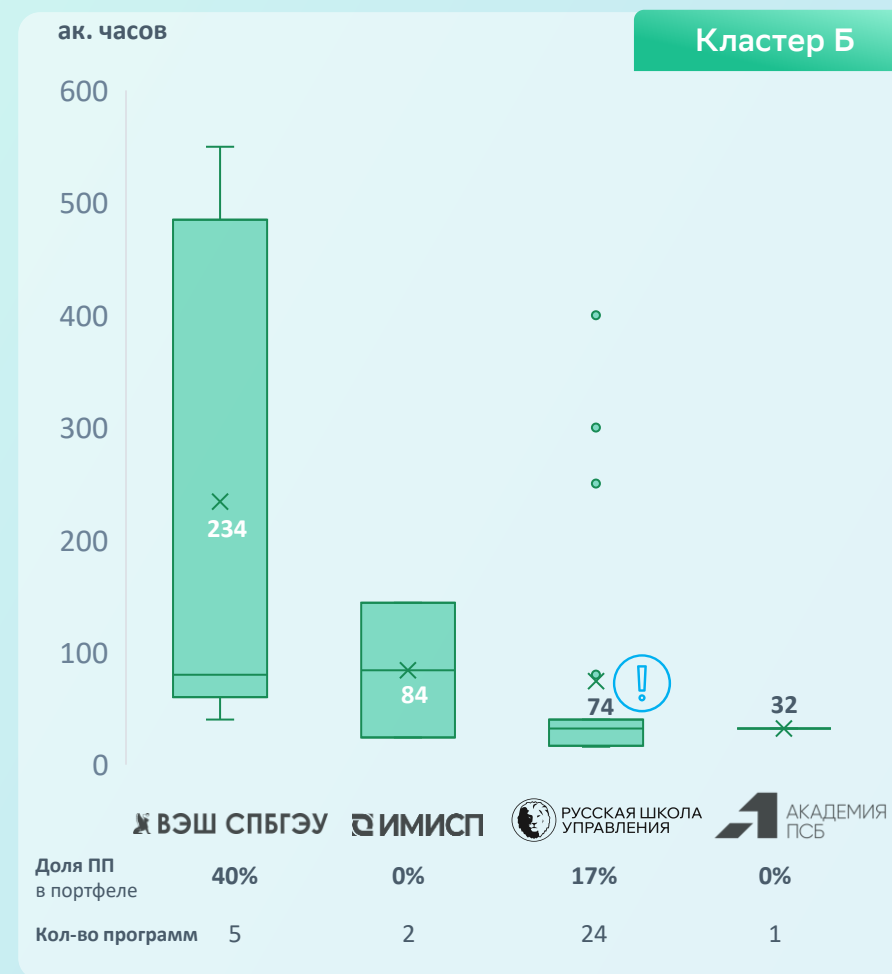
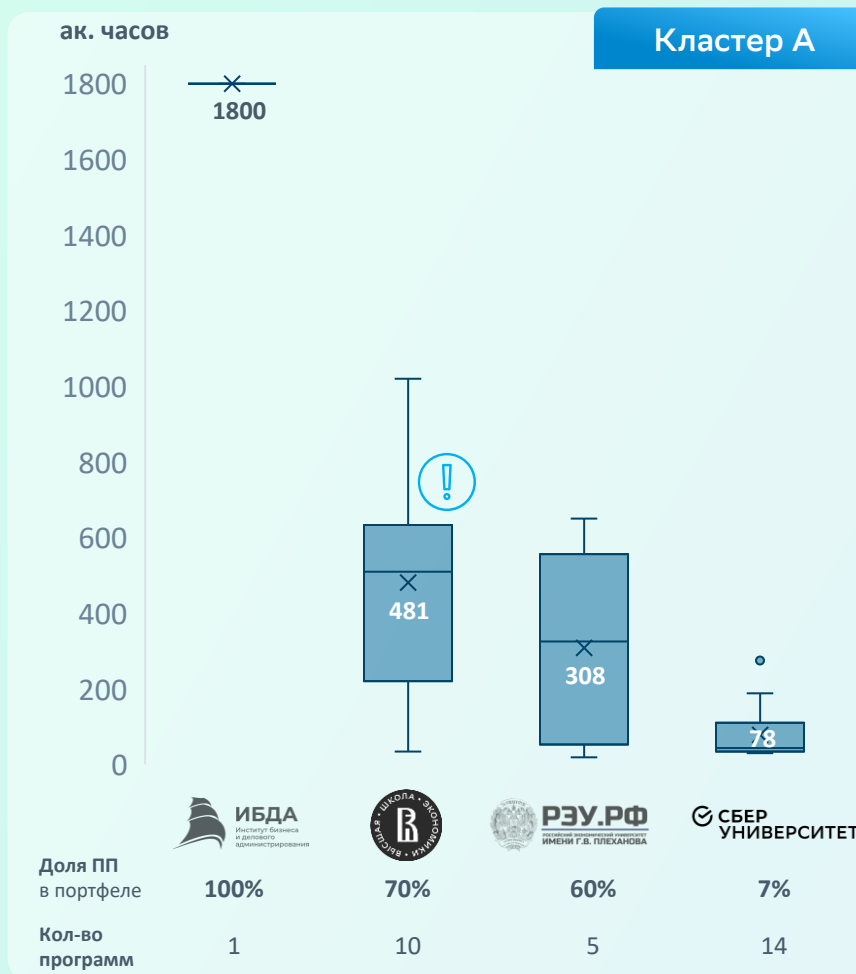
Участники исследования

источник – анкетирование

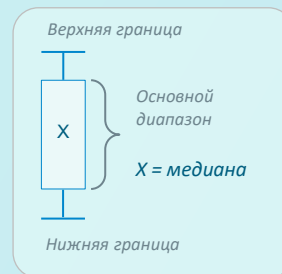
Все **207**

Кластер А **222**

Кластер Б **171**



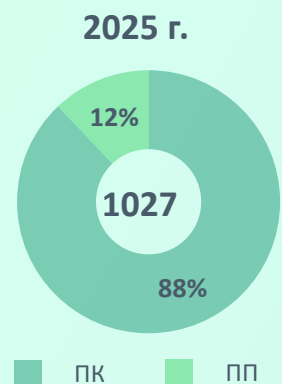
Значения получены на основе доступных данных в открытых источниках



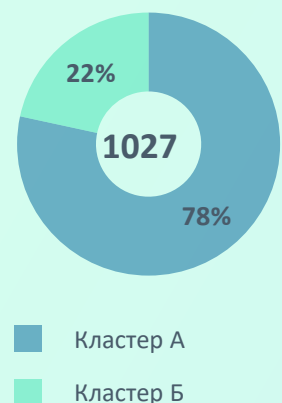
Структура портфеля по категориям слушателей

 Значения получены только на основе анкет участников исследования

Количество выпускников, чел.



-9%
Динамика количества выпускников 2024 к 2025 г.*



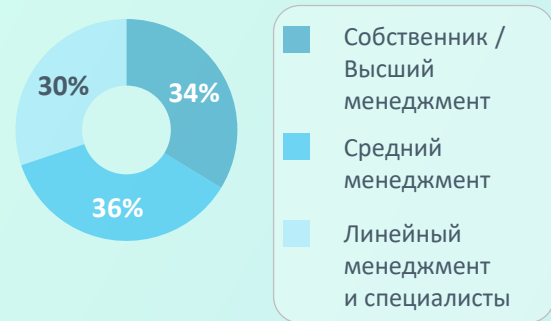
Среднее количество выпускников по всем программам в 2025 г.

Все	37
Кластер А	40
Кластер Б	28

Количество выпускников – в разрезе по категориям слушателей за 2025 г.

среднее значение

По всей выборке

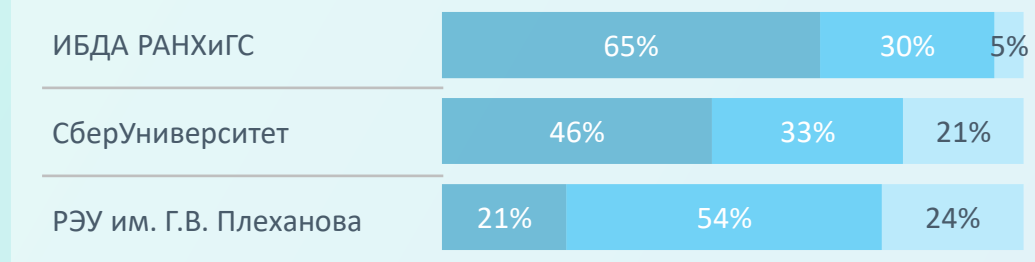


В разрезе по типу программ

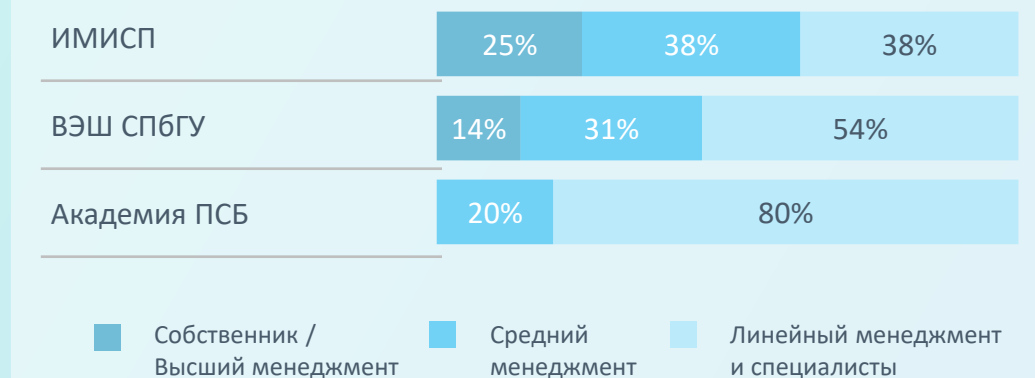


В разрезе по образовательным организациям

Кластер А



Кластер Б



* Учтены только те программы, по которым данные о выпускниках предоставлены за 2024 и 2025 гг.

Вопросы: Количество выпускников (выданных дипломов/ сертификатов) в 2024-2025 гг. – всего; в разрезе по категориям слушателей за 2025 г., (экспертно), %

Стоимость программ

средняя стоимость, тыс. руб.

Расширенная выборка

источник – анкетирование,
кабинетный анализ

Все	239
Кластер А	361
Кластер Б	120

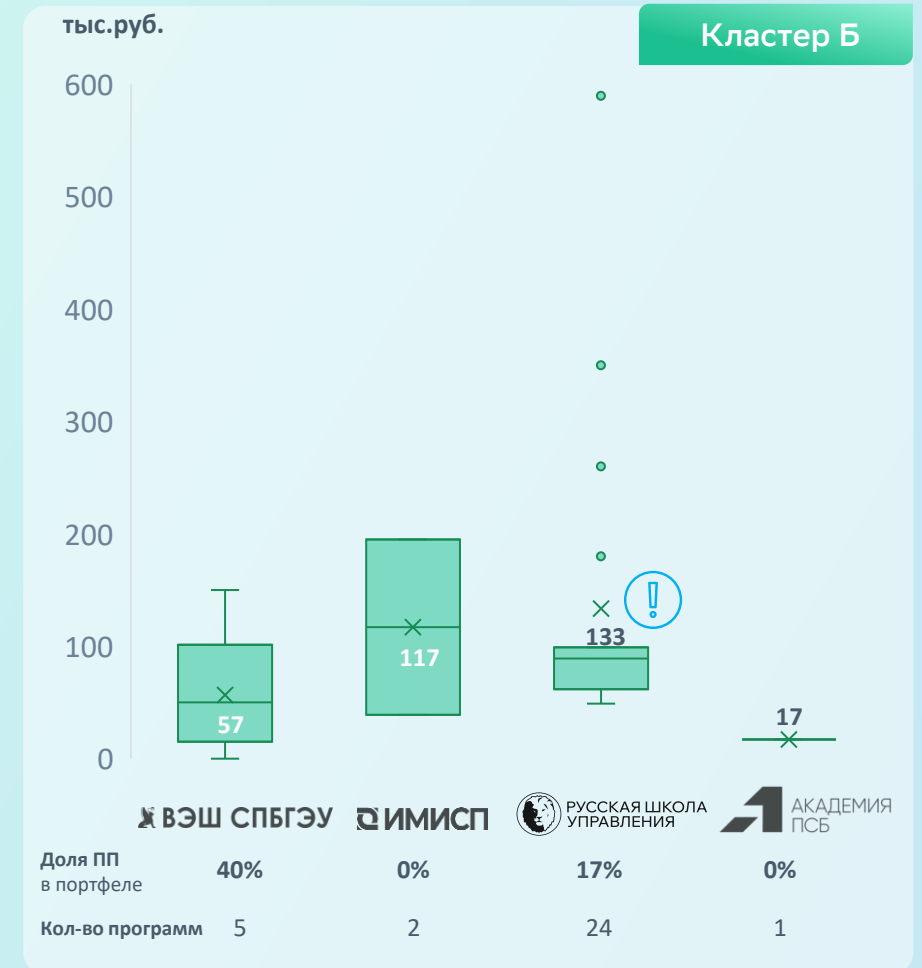
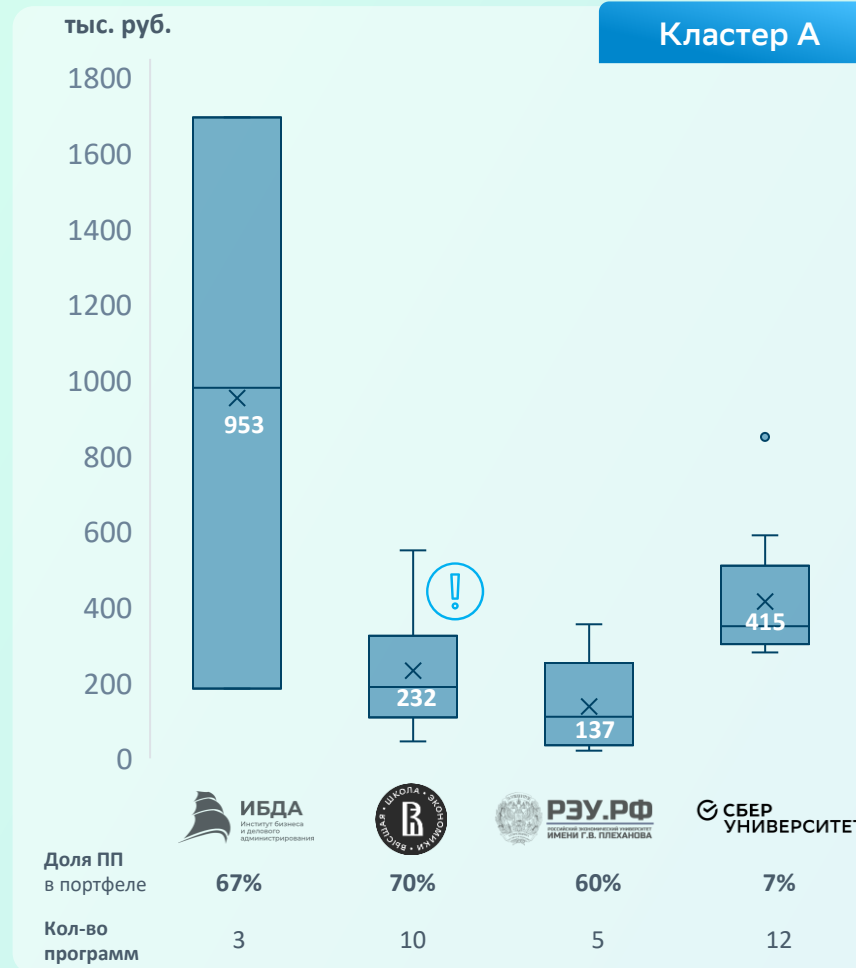
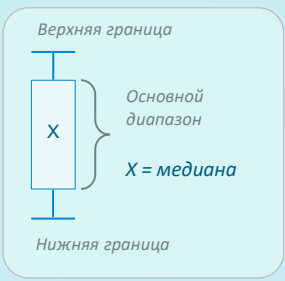
Участники исследования

источник – анкетирование

Все	316
Кластер А	409
Кластер Б	76



Значения получены на основе доступных данных в открытых источниках



Средние затраты на проведение программы (в пересчете на одного слушателя)

Средние затраты на 1 слушателя в 2025 г.

Все участники исследования
(источник – анкетирование)



В разрезе по кластерам

Кластер А

195 тыс. руб.
Среднее значение

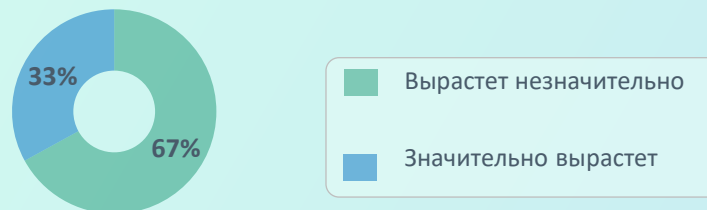
Кластер Б

20 тыс. руб.
Среднее значение

Изменение затрат в ближайшие 2–3 года?

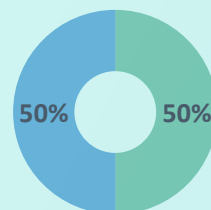
% доля респондентов,
участники анкетирования

Все участники исследования
(источник – анкетирование)

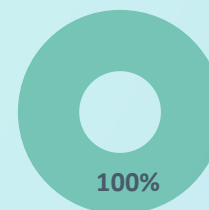


В разрезе по кластерам

Кластер А



Кластер Б

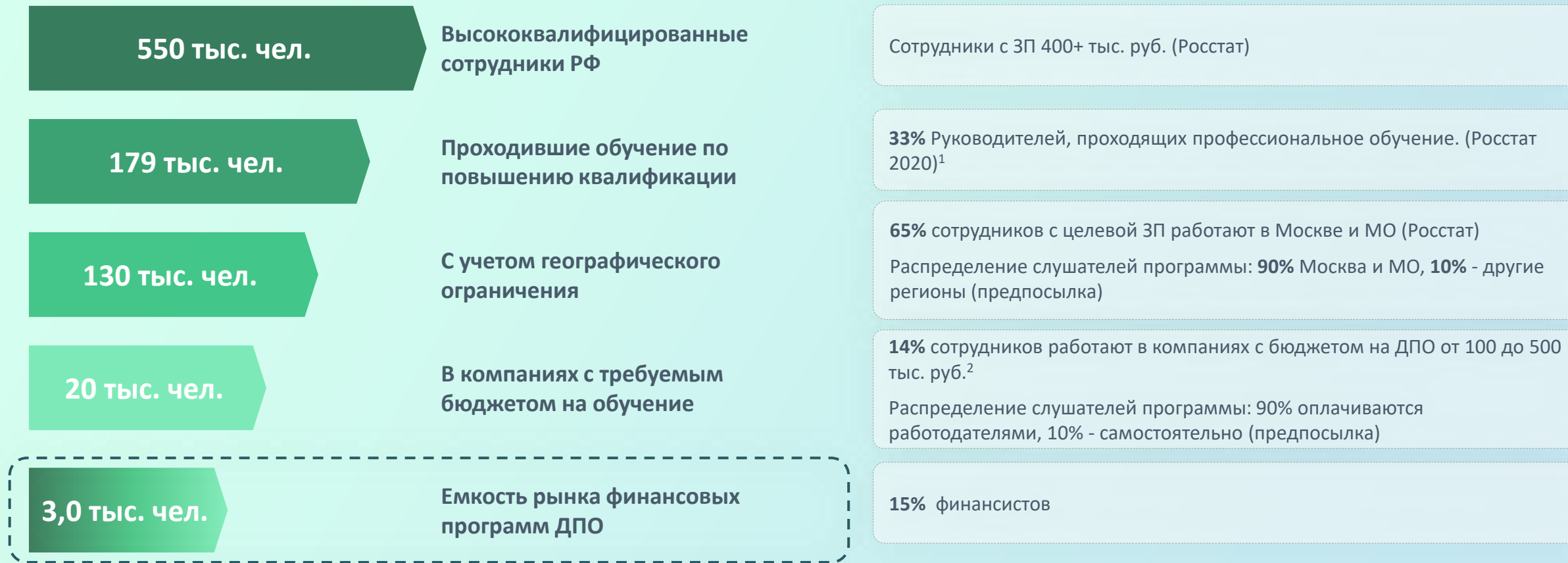


! Представленные значения рассчитаны на основе информации, указанной в анкетах участников исследования

An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of a dense, green wireframe mesh that forms a circular, torus-like shape. The mesh is composed of many thin, intersecting lines, creating a complex, three-dimensional effect. The color transitions from a light green on the left to a darker teal on the right.

Оценка спроса

Платежеспособный сегмент рынка ограничен и с учетом географии и бюджетов оценивается примерно в 3 тыс. слушателей



Референтный показатель

1,0 тыс. чел.

Количество выпускников в организациях-участниках исследования

Примечания: (1) Альтернативные источники: 33% по данным опроса работающих россиян от Авито, 24% по данным опроса Skillbox (2) Предпосылка на данных Ассоциации Менеджеров России

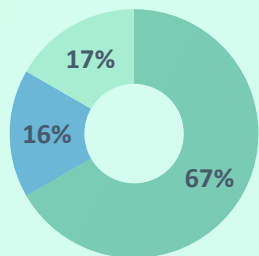
Спрос на финансовые программы будет расти, но смещаться в сторону коротких прикладных форматов

Изменение спроса в ближайшие 2-3 года

% доля респондентов,
участники анкетирования

Все участники исследования

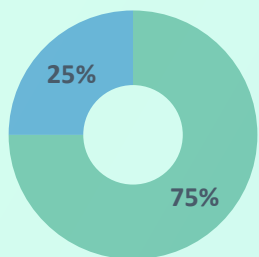
источник – анкетирование



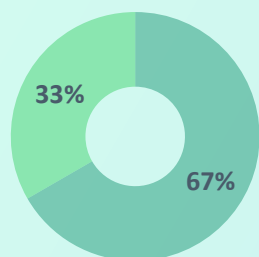
- Вырастет незначительно
- Значительно вырастет
- Останется прежним

В разрезе по кластерам

Кластер А



Кластер Б



- Вырастет незначительно
- Значительно вырастет
- Останется прежним



*Исходя из целевой аудитории задачей наших программ является ликвидация финансовой неграмотности, предоставление базовых знаний и алгоритмов - это **универсальные знания, необходимые любому руководителю***

ИМИСП



В кризисное время особенно возрастает важность грамотного управления финансами на предприятиях, возможно незначительное увеличение спроса

Академия ПСБ