

Рынок бизнес-образования России

Результаты исследования

Андрей Коршунов

Заместитель директора
Института управления
Президентской академии

Общая информация об исследовании

Методология

Цель исследования

- **Создать комплексную картину рынка** бизнес-образования и показать ее с точки зрения образовательных организаций, слушателей и работодателей

Объект исследования

- **Программы** профессиональной переподготовки и повышения квалификации **руководителей**, в рамках которых **выдается диплом/удостоверение ДПО**

Методы исследования

- **Комплексное анкетирование** (структурированная анкета, 8 разделов, 30+ вопросов)
- **25 глубинных интервью** длительностью до 1,5 часов
- **Онлайн-опрос слушателей** и выпускников (40+ вопросов)
- **Онлайн-опрос работодателей** (30+ открытых вопросов)
- **Обработка и анализ данных с применением ИИ, кластерного и корреляционного анализа**

Участники

476

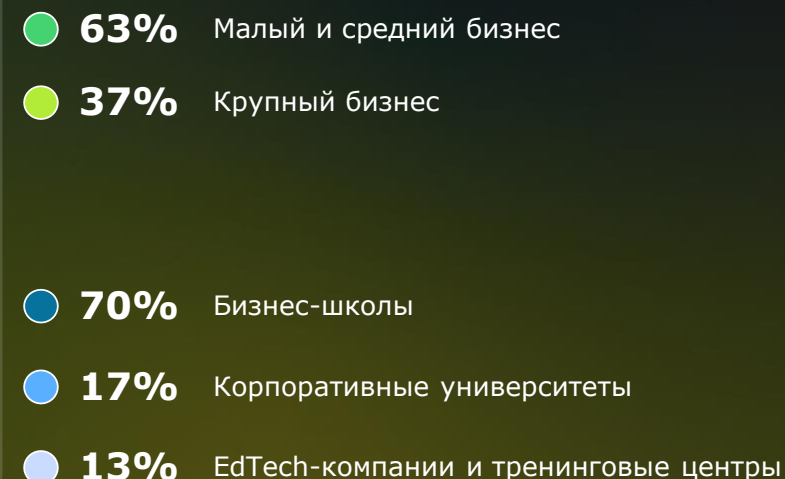
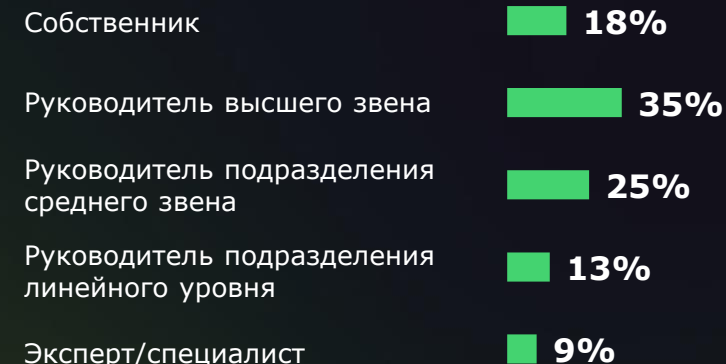
Руководителей

78

Компаний

31

Организация



Охват образовательных организаций

Бизнес-школы

21 из 71

Организаций-членов РАБО приняли участие в исследовании

12 из 15

Организаций-членов РАБО, которые заключили меморандум НАСДОБР приняли участие в исследовании

82%

От общего количества выпускников программ MBA, реализуемых организациями-членами РАБО, приходится на участников исследования*

Корпоративные университеты

5 из 11

Корпоративных университетов с релевантным профилем деятельности приняли участие в исследовании**

49%

От общего количества выпускников программ, реализуемых корпоративными университетами с релевантным профилем деятельности приходится на участников исследования**

EdTech-компании и тренинговые центры

4 из 17

EdTech-компаний и тренинговых центров с релевантным профилем деятельности приняли участие в исследовании***

59%

Совокупной выручки EdTech-компаний и тренинговых центров с релевантным профилем деятельности приходится на участников исследования***

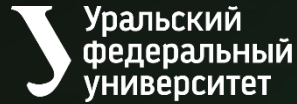
* Рассчитано на основании данных о численности выпускников по программам MBA, указанных на портале MBA.SU.

Данные о численности выпускников по другим программам ДПО в открытых источниках отсутствуют.

** Рассчитано на основании данных из справочника «Корпоративные университеты России — 2024» (ВШБ НИУ ВШЭ), в котором приведены данные за 2023 г.

*** Рассчитано на основании данных за 2023 год, указанных в рейтинге крупнейших EdTech-компаний России (Smart Ranking).

Члены РАБО-участники исследования



Высшая школа менеджмента
Санкт-Петербургский государственный университет



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ШКОЛА БИЗНЕСА МГИМО



ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Мирбис
МИРБИС

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
МИРБИС (ИНСТИТУТ)



Казанский федеральный университет



РУДН

Плехановская школа бизнеса

ИНТЕГРАЛ

РЭУ.РФ



ИБДА

Институт бизнеса
и делового
администрирования



ВШКУ

Высшая школа
корпоративного
управления



БГТУ «ВОЕНМЕХ»
им. Д.Ф. Устинова



1991 | Калининградская школа
международного бизнеса



ФФБ

Факультет финансов
и банковского
дела

ИНСТИТУТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
и УПРАВЛЕНИЯ



РАНХиГС
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Русская Школа Управления



**УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ**



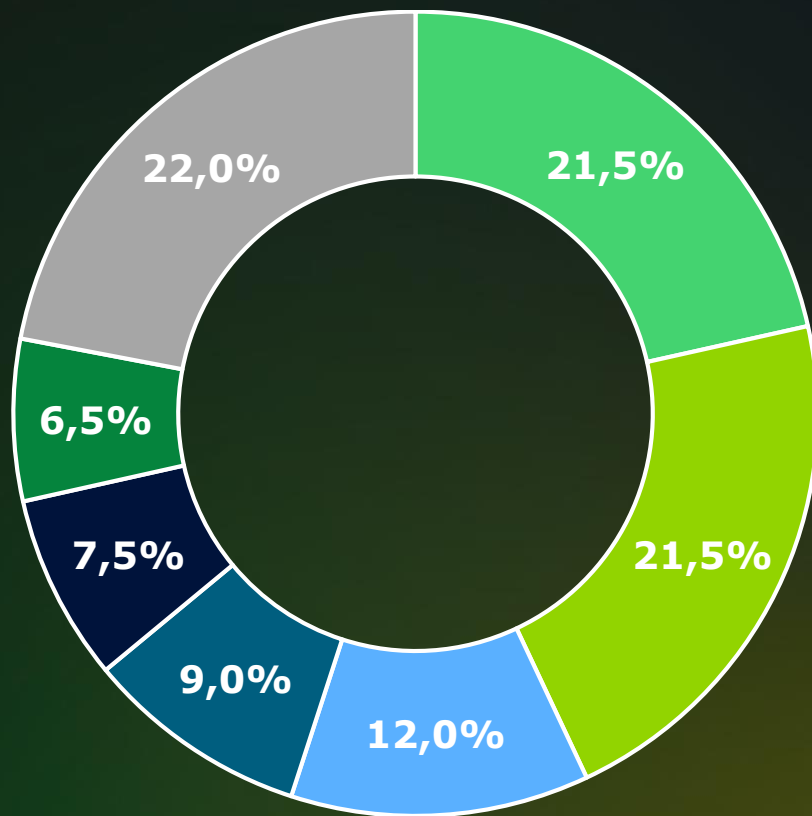
Moscow Business Academy

Крупнейшие игроки–участники исследования

01. На диаграмме показаны крупнейшие организации–участники исследования по выручке от реализации программ бизнес-образования

02. Результаты анализа получены на основе данных, предоставленных участниками исследования

03. Учитывались только доходы от реализации образовательных программ бизнес-образования, по которым выдается диплом ДПО



- РАНХиГС
(ИБДА, Институт управления)
- СБЕРУНИВЕРСИТЕТ
- МГИМО
- Русская школа управления
- МИРБИС
- ВШМ СПбГУ
- ПРОЧИЕ
(ДВФУ, Я. Практикум, Московская бизнес академия, Синергия, КФУ и другие)

Образовательные программы в фокусе внимания

Программы бизнес-образования для руководителей

ПРОГРАММЫ МВА И ИХ БЛИЖАЙШИЕ АНАЛОГИ

- | | |
|----|---|
| 01 | Классический MBA |
| 02 | Executive MBA (EMBA) |
| 03 | Doctor of Business Administration (DBA) |
| 04 | Master of Public Administration (MPA) |
| 05 | Краткосрочные программы MBA (Mini MBA) |

ПРОГРАММЫ ДПО, СОПОСТАВИМЫЕ С МВА ПО ТЕМАТИКЕ И (ИЛИ) ОБЪЕМУ

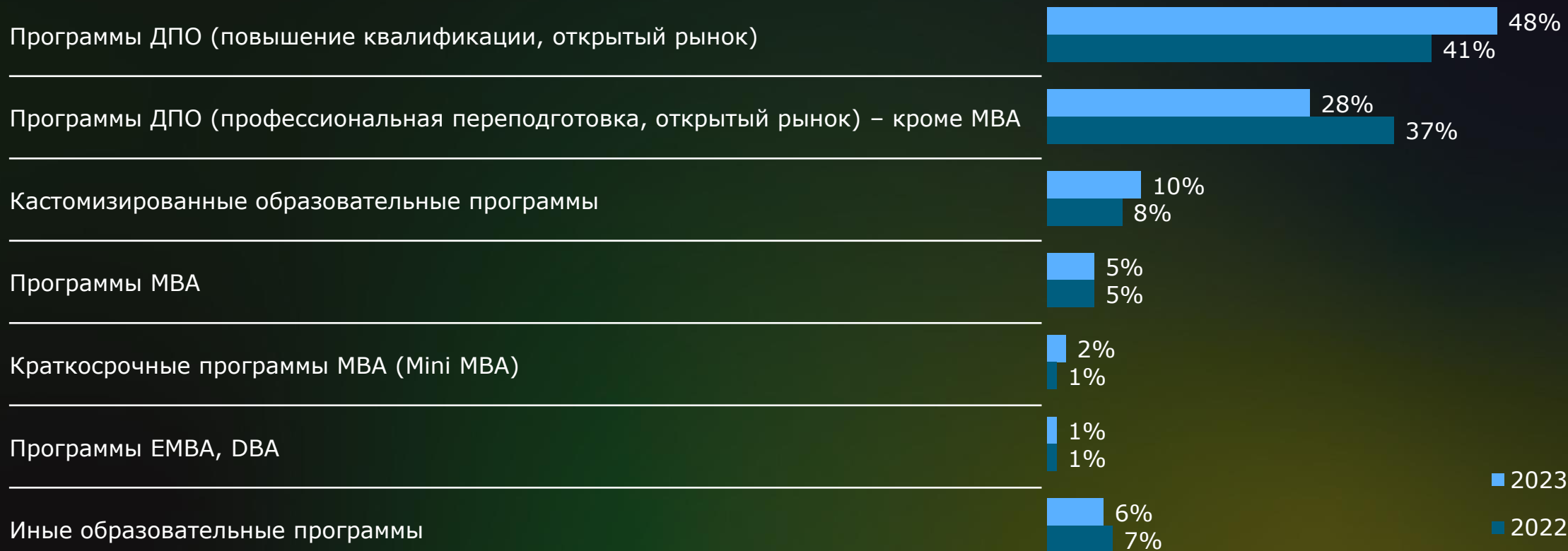
- | | |
|----|---|
| 01 | Программы повышения квалификации |
| 02 | Программы профессиональной переподготовки |
| 03 | Кастомизированные программы |
| 04 | Иные программы, схожие по тематике и (или) объему с MBA |

**Обязательным условием включения программы в периметр исследования является
выдача диплома ДПО или удостоверения о повышении квалификации.
Длительность программы – не менее 16 часов**

Категории программ

Почти половина портфеля образовательных программ приходится на программы повышения квалификации руководителей

Структура портфеля образовательных программ по численности выпускников



Ключевые тенденции развития рынка в 2022-2023 гг.

Тенденции развития рынка

Большинство изменений касались тематики и форматов обучения. Другие часто упоминаемые тренды связаны с развитием зарубежных партнерств и технологий

Топ-10 тенденций развития рынка

1. Актуализация направлений обучения под навыки, востребованные слушателями, а также условия внешней среды	#Тема_обучения	53%
2. Рост востребованности гибридного формата обучения	#Формат_обучения	33%
3. Растущая потребность в практико-ориентированном обучении	#Формат_обучения	23%
4. Сокращение длительности при повышении интенсивности	#Формат_обучения	23%
5. Переориентация зарубежных партнерств	#Международные_связи	20%
6. Развитие технологий	#Технологии	20%
7. Персонализация обучения	#Формат_обучения	17%
8. Усиление конкуренции в онлайн-сегменте, появление новых игроков	#Рынок	17%
9. Рост спроса со стороны корпоративных заказчиков	#Рынок	13%
10. Растущий запрос на преподавателей с релевантным практическим опытом и авторитетных лидеров	#Преподаватели	10%

Вызовы образовательных организаций

Главный вызов — перестройка работы в связи с уходом международных партнеров, волатильностью внешней среды и появлением новых игроков

Топ-5 вызовов образовательных организаций

1. Ограничения для реализации образовательных программ за рубежом, поиск новых зарубежных партнерств	#Международные_связи		23%
2. Усиление конкуренции в связи с появлением новых игроков	#Рынок		23%
3. Поиск альтернативы международным аккредитациям	#Международные_связи		17%
4. Высокая волатильность бизнес-среды	#Рынок		17%
5. Дефицит преподавателей	#Преподаватели		17%

Чего ожидают
слушатели
и работодатели

VS

Что предлагают
образовательные
организации

Цели обучения

Слушатели

идут на обучение за профессиональным и личным развитием

Чего ожидают от обучения слушатели программ

Повышение профессионального уровня	79%
Личностное развитие	69%
Улучшение материального благосостояния	59%
Карьерное развитие	56%

Работодатели

отправляют управленческие команды на обучение для повышения их эффективности и подготовки к реализации проектов

Какие цели преследуют работодатели

Повышение общей эффективности	81%
Развитие компетенций для реализации конкретных проектов/ инициатив	65%
Повышения уровня удовлетворенности и вовлеченности сотрудников	54%
Развитие бренда организации как работодателя	54%

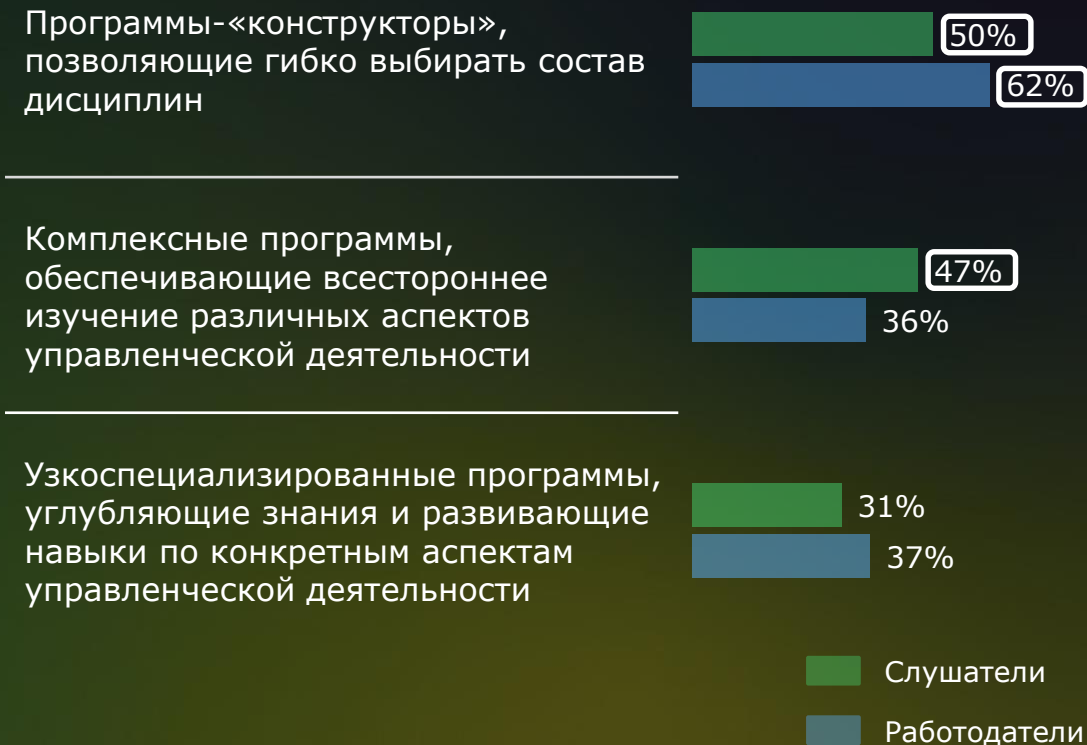
Востребованные направления и типы обучения

Взгляды слушателей и работодателей на приоритетные направления обучения и типы программ расходятся

Направления обучения



Предпочтительные типы программ



Направления обучения в предлагаемых программах*

Фокус образовательных организаций отчасти расходится с реальным запросом слушателей работодателей

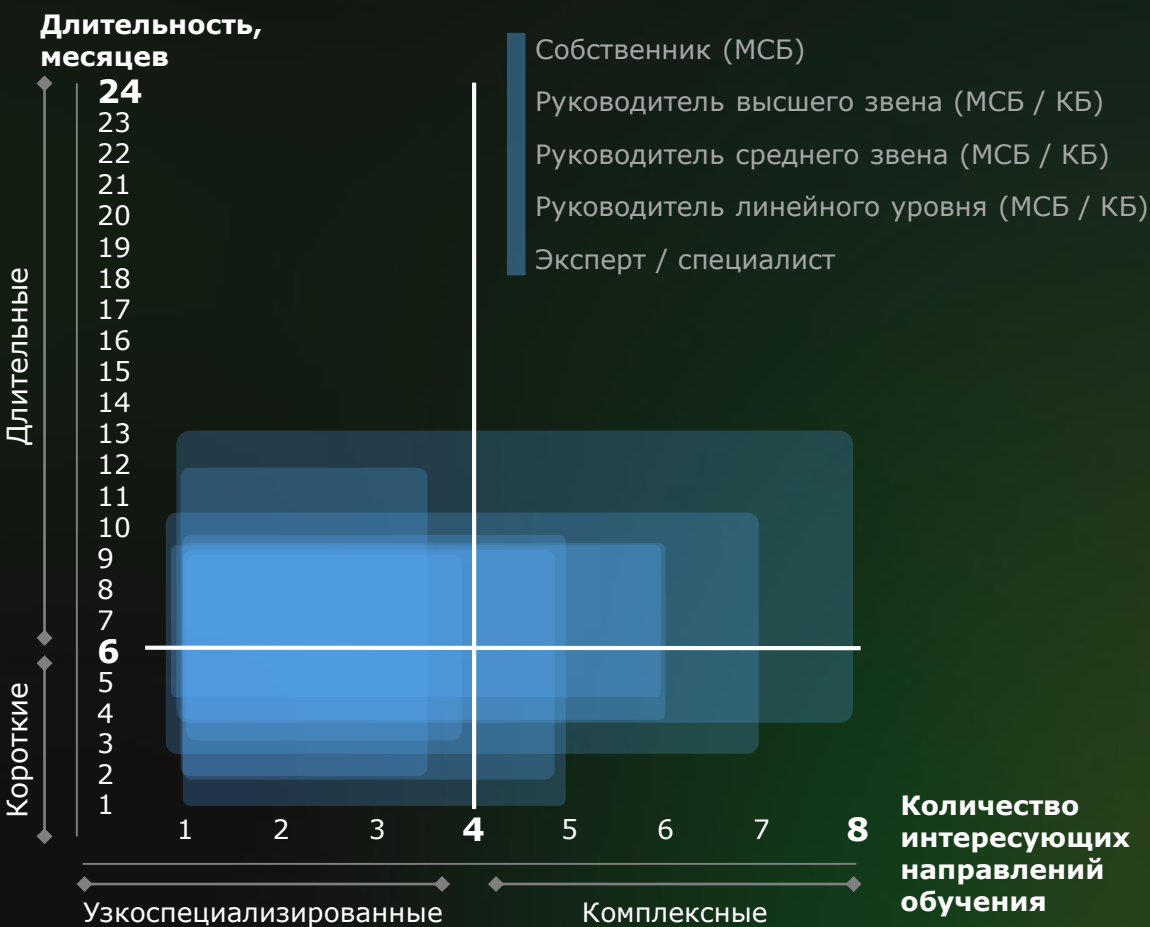
Направления обучения	% программ, содержащих дисциплины по направлению обучения	Дисциплины, наиболее часто включаемые в программы	Дисциплины, наименее часто включаемые в программы
Стратегическое управление	34%	Стратегический менеджмент, управление изменениями, инновации и предпринимательство	Международные стратегии роста
Управление финансами	32%	Финансовый анализ и планирование, управление рисками	Бюджетирование и контроль
Управление персоналом	31%	Управление командами и мотивация	Коучинг и наставничество
Развитие гибких навыков	29%	Лидерство и коммуникации	Креативность и инновации
Операционное управление	25%	Управление проектами и процессами	Производственное планирование и управление цепочками поставок
Маркетинг и продажи	23%	Маркетинговая стратегия	Управление клиентским опытом и продуктовой линейкой
Цифровая трансформация	15%	Стратегия цифровой трансформации	Кибербезопасность, блокчейн и финансовые технологии
Аналитика и данные	9%	Бизнес-аналитика, Big data и принятие решений на основе данных	Анализ бизнес-отчетности и инструменты визуализации данных

* Наиболее значимые программы (топ-5 по количеству человеко-часов), указанные образовательными организациями-участниками исследования 14

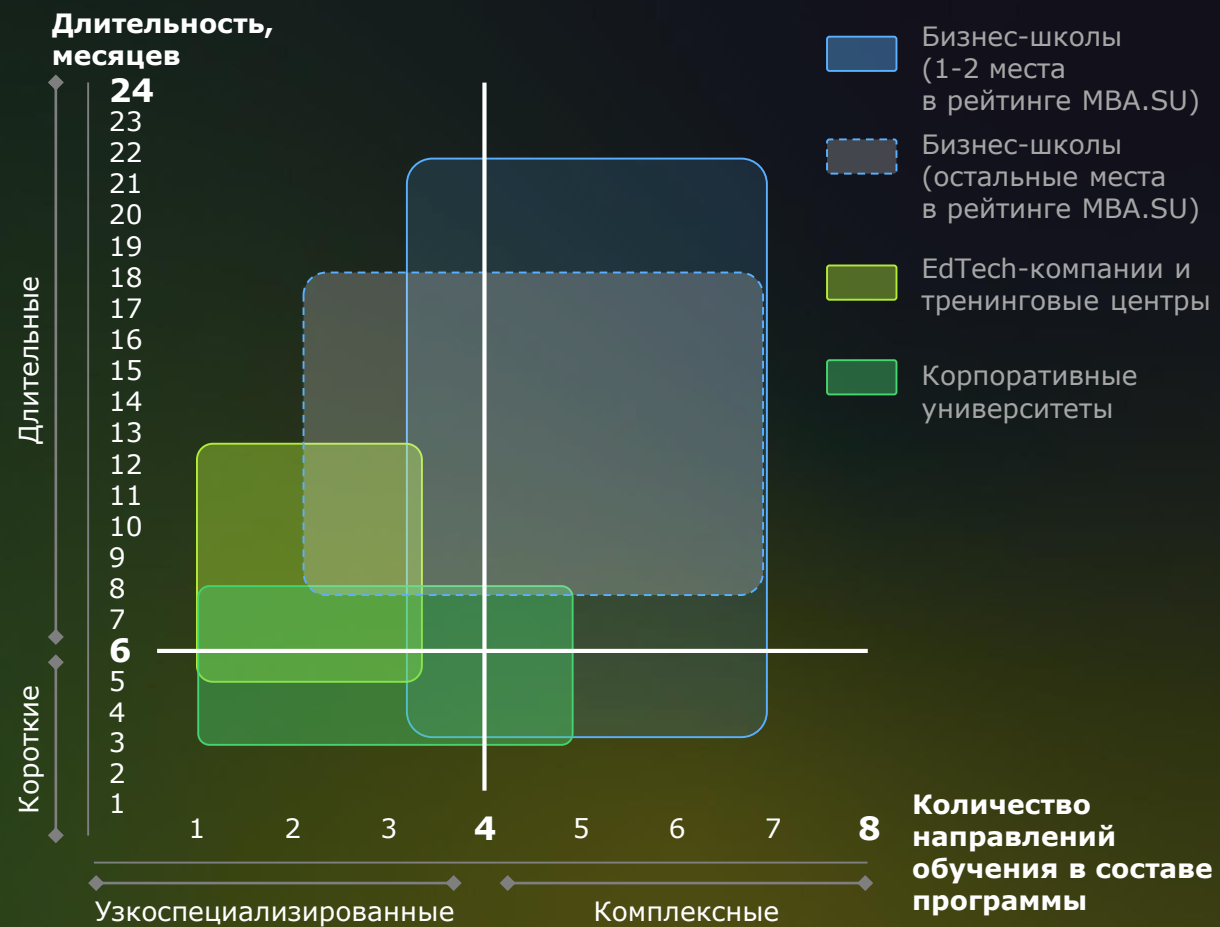
Конфигурации портфелей VS профили потребностей

Наблюдается несоответствие между предпочтительной длительностью обучения слушателей и максимальной длительностью программ бизнес-школ

Профили потребностей слушателей



Конфигурации портфелей программ

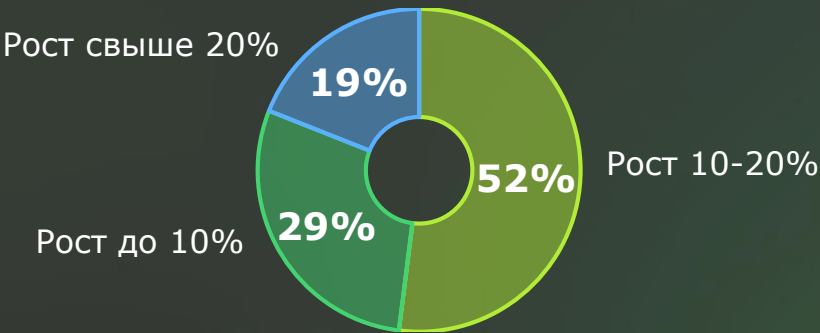


Стоимость обучения – предлагаемые программы*

Бизнес-образование продолжит дорожать

Изменение ценовой политики образовательных организаций

Изменение цен в 2022-2023 гг.



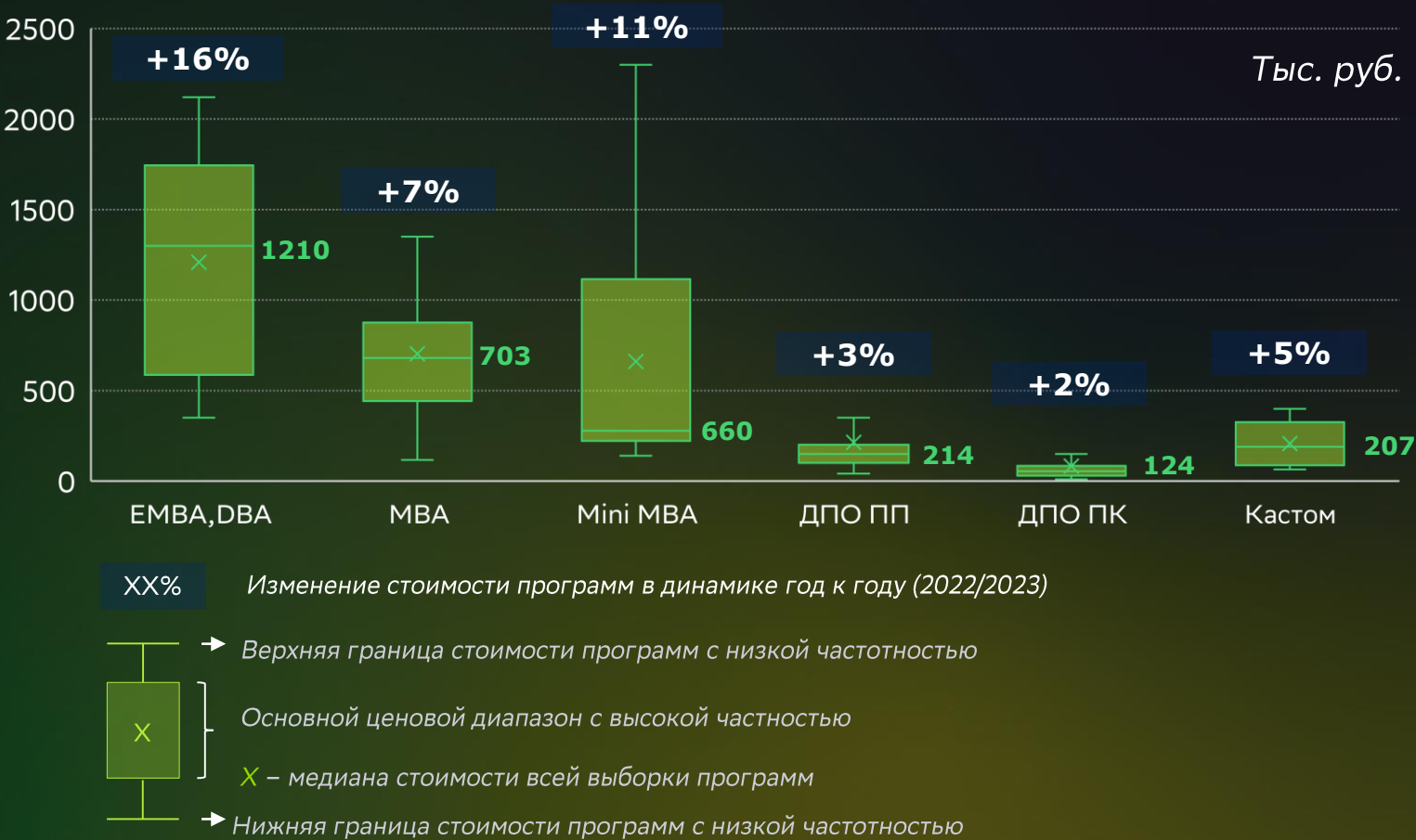
84%

Респондентов, ответивших на вопрос, отметили, что за последние 3 года стоимость услуг увеличилась

92%

Респондентов, ответивших на вопрос, планируют повышать стоимость услуг

Диапазон стоимости обучения по типам программ (2022-23)



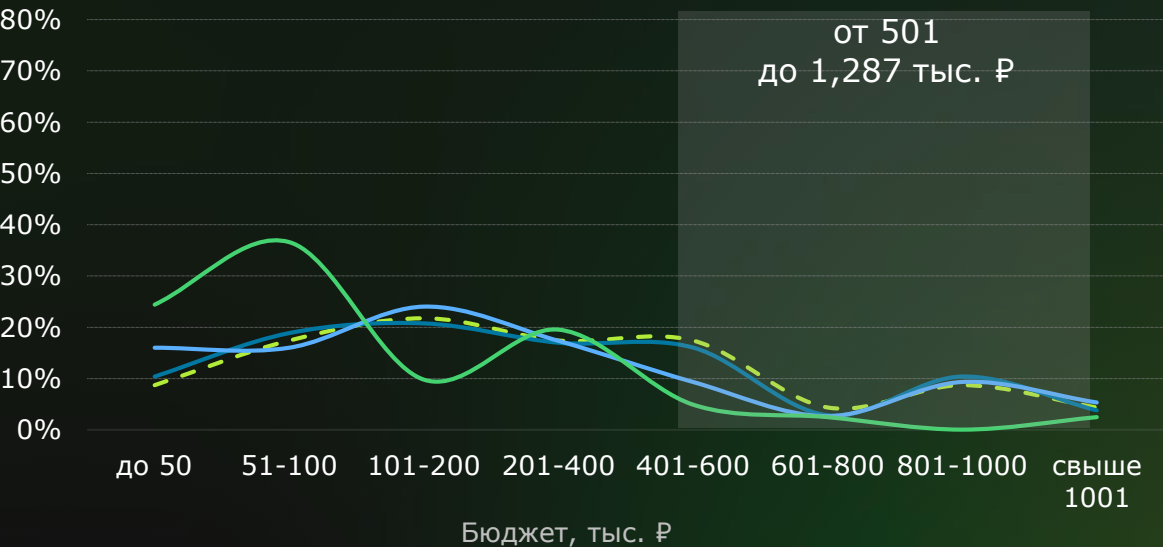
* Наиболее значимые программы (топ-5 по количеству человеко-часов), указанные образовательными организациями-участниками исследования 16

Бюджет: обучение за счет собственных средств

Флагманские образовательные программы могут позволить себе далеко не все

Годовой бюджет на длительные программы (> 6 месяцев)

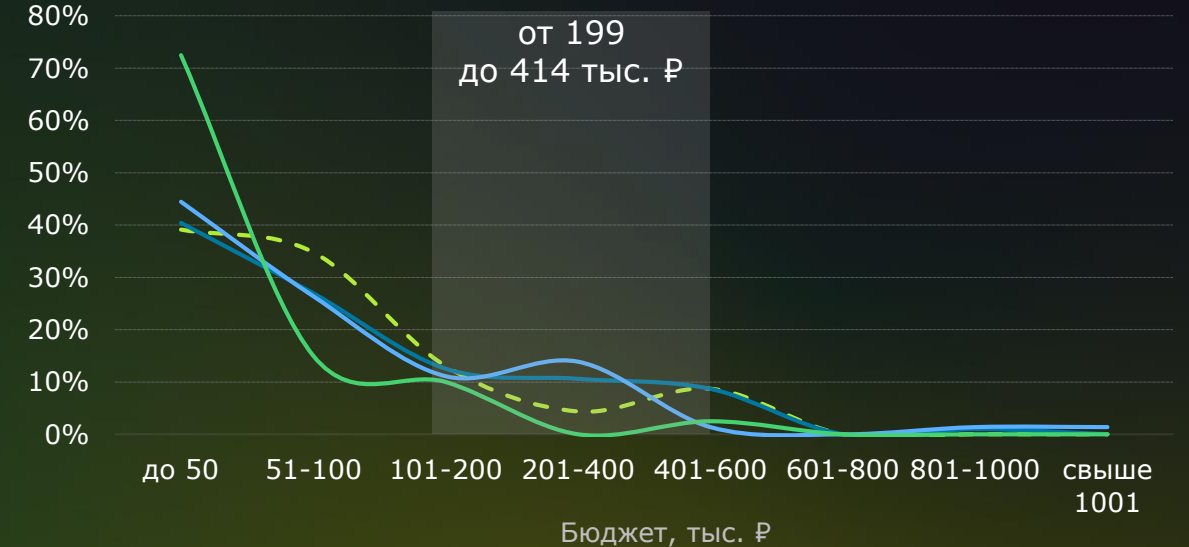
% доля респондентов



Годовой бюджет на краткосрочные программы (< 6 месяцев)

Годовой бюджет на краткосрочные программы (< 6 месяцев)

% доля респондентов



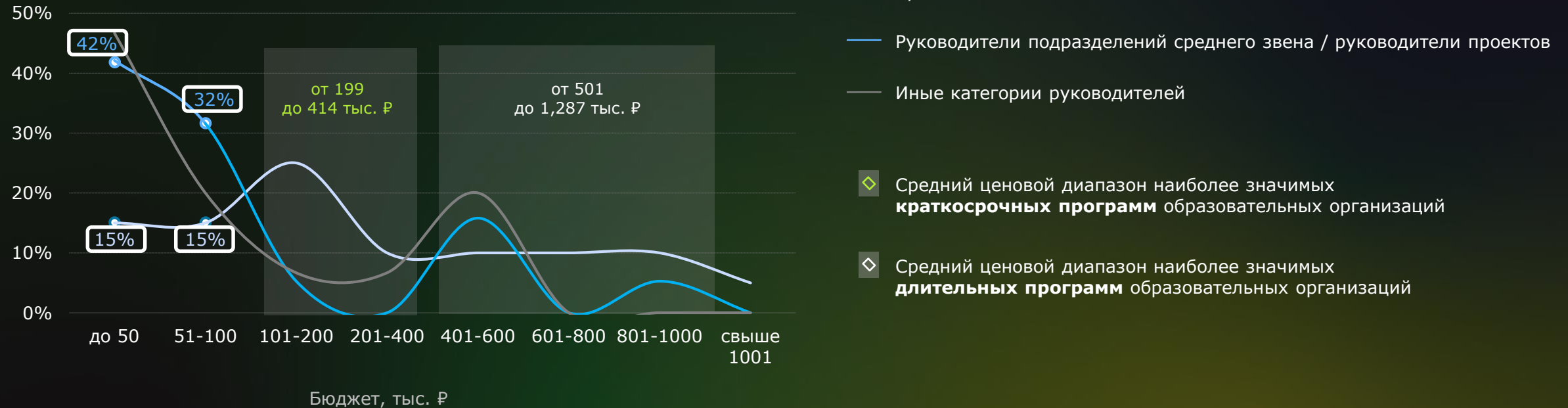
- Собственник (МСБ)
 - Руководитель высшего звена
 - Руководитель среднего звена
 - Руководитель подразделения линейного уровня
- ◇ Средний ценовой диапазон наиболее значимых программ образовательных организаций

Бюджет: обучение за счет работодателей

У части работодателей бюджет на обучение руководителей среднего и высшего звена не соответствует ценовому предложению провайдеров

Годовой бюджет организаций на обучение одного руководителя

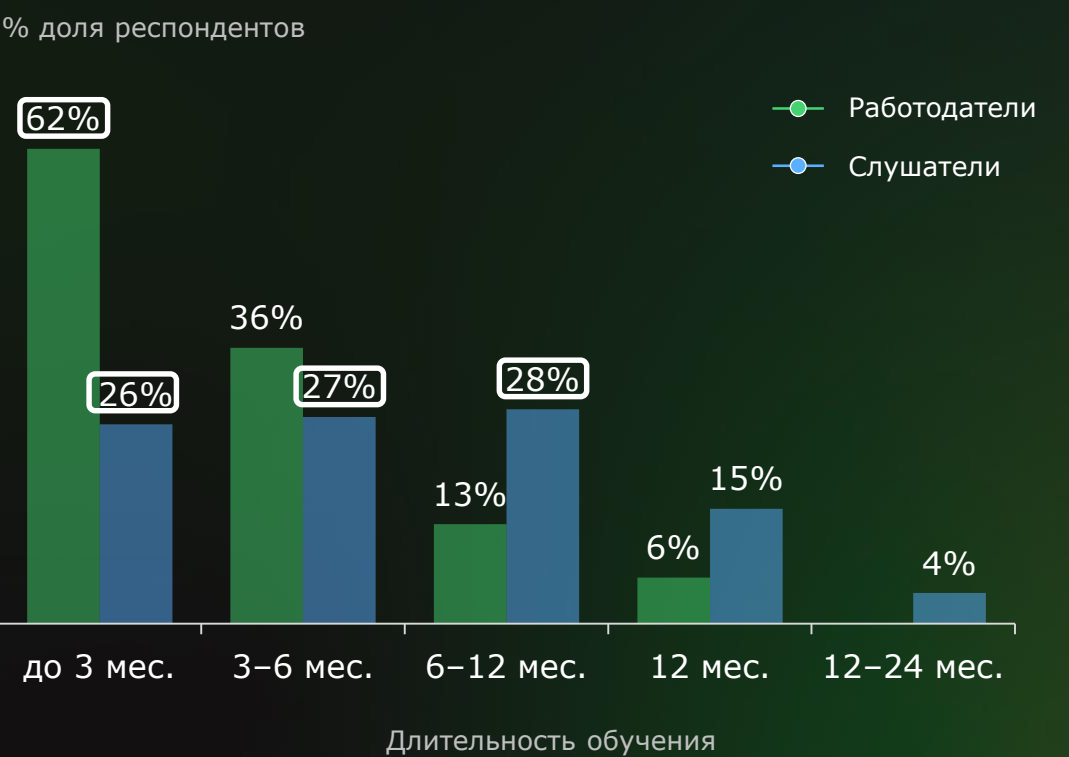
% доля респондентов



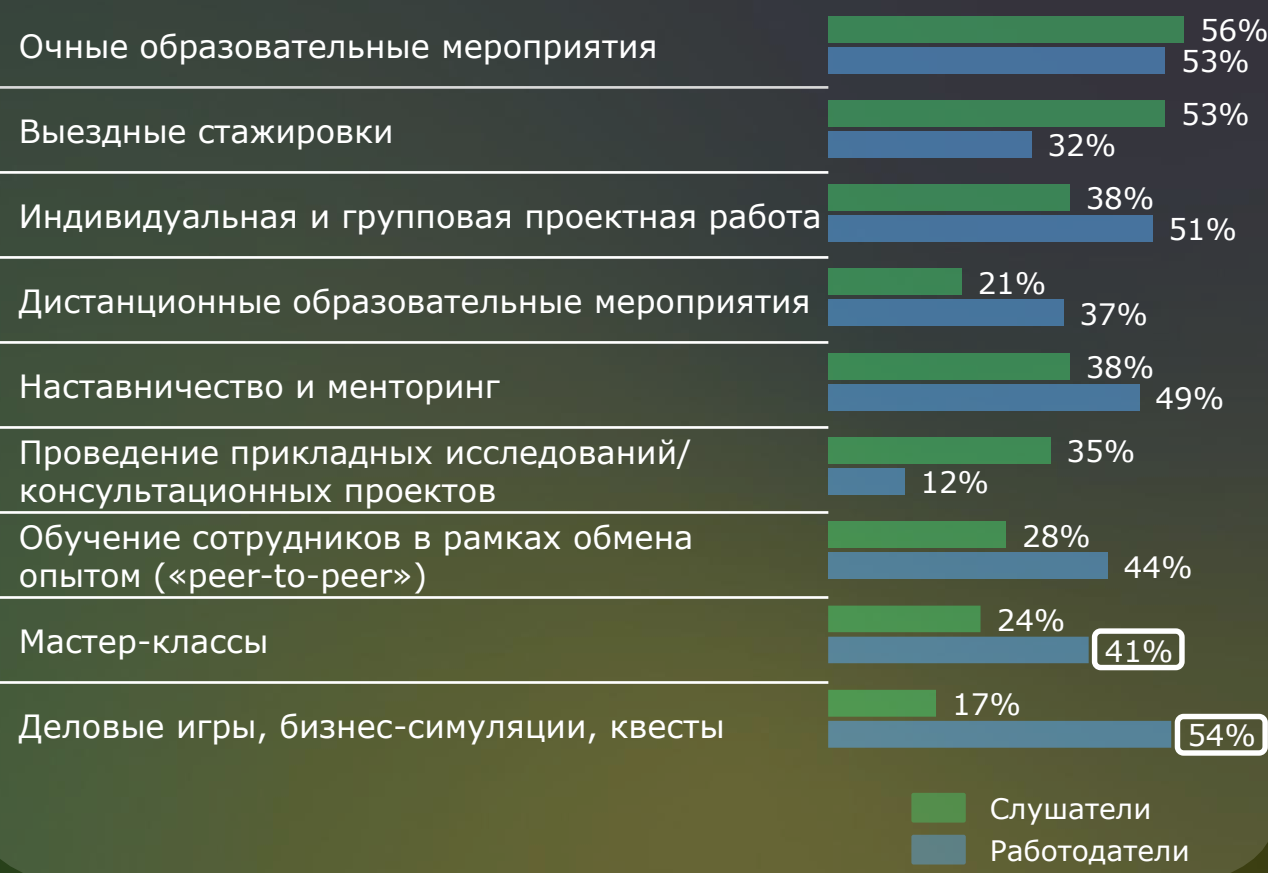
Предпочтительные длительность и форматы обучения

Работодатели не готовы отпускать руководителей учиться надолго и чаще выделяют обучение в формате мастер-классов и деловых игр

Предпочтительная длительность обучения



Наиболее востребованные форматы обучения*

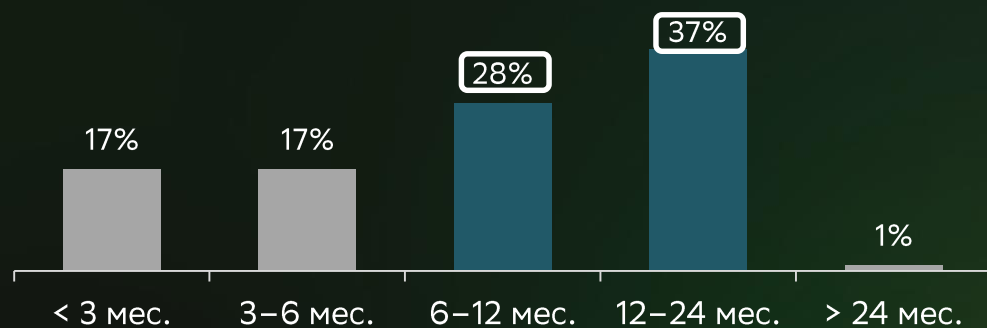


Длительность и форматы – предлагаемые программы*

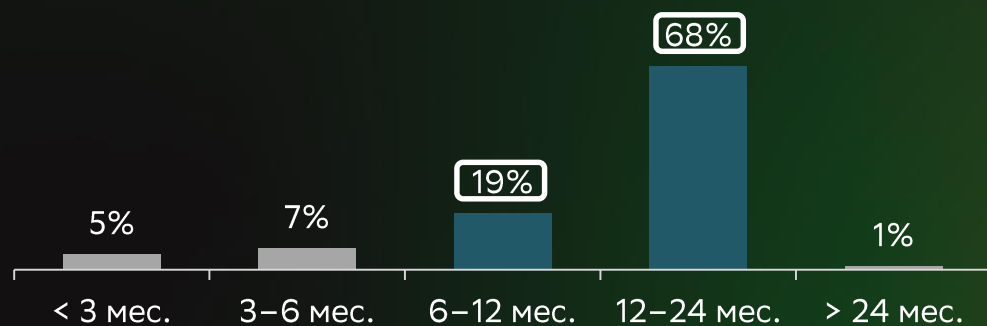
Более половины востребованных образовательных программ являются длительными и реализуются в очном формате

Структура портфеля программ по формату обучения

По количеству программ

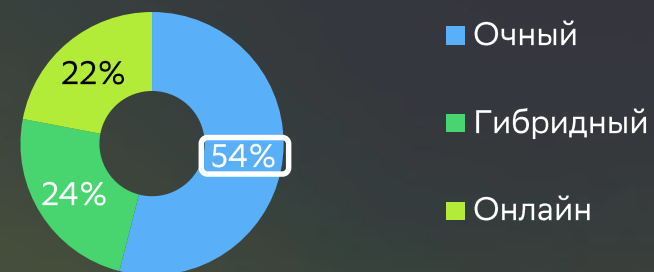


По количеству выпускников

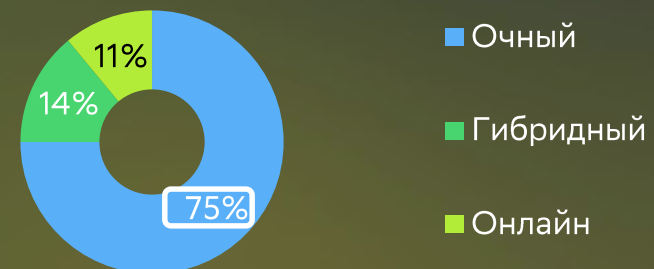


Распределение программ по длительности обучения

По количеству программ



По количеству выпускников



* Наиболее значимые программы (топ-5 по количеству человеко-часов), указанные образовательными организациями-участниками исследования

Целевая аудитория в предлагаемых программах*

Более половины программ бизнес-образования ориентированы на руководителей среднего и высшего звена

Структура портфеля топ-5 программ по категориям слушателей



58%

образовательных организаций отмечают **рост количества руководителей высшего звена и собственников бизнеса** среди слушателей за последние **2–3 года**

* Наиболее значимые программы (топ-5 по количеству человеко-часов), указанные образовательными организациями-участниками исследования 21

Каналы привлечения слушателей

Веб-сайт – основной канал привлечения слушателей для всех категорий образовательных организаций, выбор других каналов различается

Канал привлечения	В целом	Бизнес-школы	Корпоративные университеты	EdTech-компании и тренинговые центры
Веб-сайт/ лендинговые страницы	97%	✦	✦	✦
Проведение/ участие в мероприятиях	87%	✧	✦	✧
Социальные сети	80%		✦	✦
Публикации в СМИ	80%	✧	✧	✧
Реклама в интернете (контекстная, таргетированная и т.п.)	77%	✧		✧
Прямые продажи	77%	✧	✧	✧
Партнеры / агенты	23%	✦		
Сарафанное радио	17%	✦		



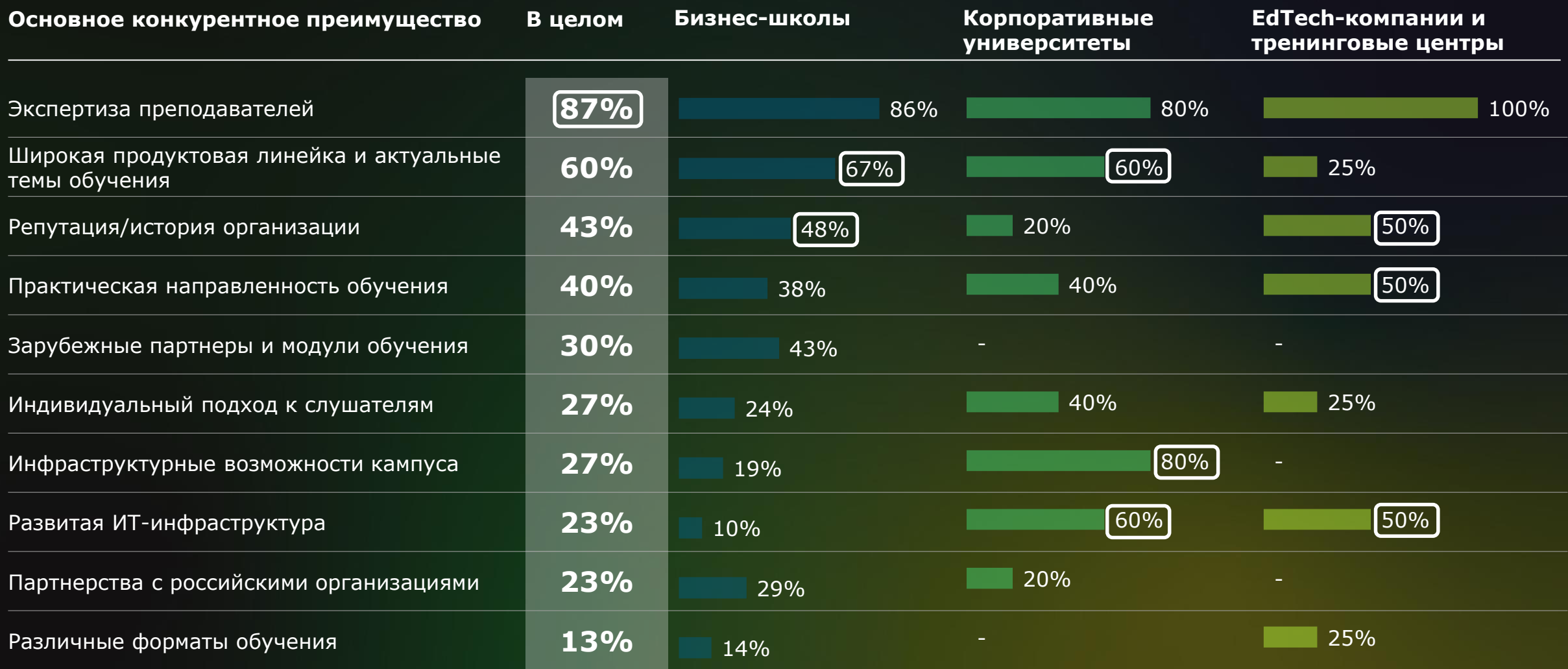
Основной канал



Канал используется,
но не является основным

Конкурентные преимущества образовательных организаций

Позиционирование разных категорий образовательных организаций отличается, хотя для все игроки выделяют своих преподавателей



Критерии выбора программ

Слушатели

уделяют внимание репутации образовательной организации и составу преподавателей.

Топ-5 критериев выбора программ для слушателей

Актуальность темы обучения	69%
Репутация образовательной организации	64%
Практическая направленность обучения	61%
Удобный формат обучения	56%
Состав преподавателей	53%

Работодатели

чаще выделяют удобный формат и длительность обучения

Топ-5 критериев выбора программ для работодателей

Актуальность темы обучения	87%
Удобный формат обучения	69%
Практическая направленность обучения	67%
Репутация образовательной организации	51%
Длительность обучения	40%

Влияние обучения на карьере внутри компании

Половина компаний отмечает карьерные преимущества бизнес-образования для руководителей, однако каждый седьмой работодатель сохраняет скепсис.

Механизмы удержания сотрудников, прошедших обучение, которые используются в компаниях

Предоставление карьерных возможностей и продвижение по службе	63%
Возможности для дальнейшего профессионального и личного развития	63%
Включение в стратегически важные проекты компании	56%
Повышение заработной платы и бонусы	40%
Признание и поощрение достижений (награды, публичное признание и т. д.)	40%
Менторство и наставничество	29%
Улучшение условий труда (гибкий график, удаленная работа и т. д.)	26%

Влияние обучения на карьеру по мнению работодателей

Сотрудники получают преимущество при назначениях на более высокие должности	51%
Сотрудники получают предложения новых ролей в организации	51%
Сотрудники получают преимущество при назначениях в кадровый резерв	50%
Учитывается при принятии решения об изменении уровня вознаграждения	40%
Никак не отражается	14%

**Как будет развиваться рынок
в ближайшие 2-3 года**

Топ-10 факторов развития рынка в ближайшие 3 года

Развитие рынка будет зависеть от внутренней и внешней экономической обстановки, а также технологического развития и регулирования образовательной сферы

№	Фактор	Доля ответов, %
1	Экономическая ситуация в России	50%
2	Технологические инновации	40%
3	Государственное регулирование образовательной сферы	30%
4	Дефицит управленческих кадров, спрос на новые компетенции	27%
5	Смена вектора международного академического сотрудничества	23%
6	Усиление конкуренции и новые игроки	20%
7	Геополитическая обстановка	17%
8	Партнерства	13%
9	Запрос на выработку актуальных управленческих решений и инструментов под текущие реалии	10%
10	«Омоложение» состава слушателей	7%

Прогноз изменения спроса

Ожидается, что рынок вырастет — несмотря на наличие структурных сдерживающих факторов.

Как респонденты оценивают изменение спроса в ближайшие 2–3 года

58%

Слушателей и выпускников планируют пройти обучение на программе бизнес-образования

74%

Работодателей планируют направить своих сотрудников руководящего уровня на программы бизнес-образования

92%

Образовательных организаций прогнозируют повышение спроса на услуги бизнес-образования в ближайшие 2–3 года

Прогноз изменения доли руководителей, прошедших обучение на программах бизнес-образования, в общем количестве руководителей в российских компаниях*

+36%

Прогноз изменения доли руководителей, прошедших обучение на программах бизнес-образования, в период с 2024 до 2030 г.*

* Источник: исследование Strategy Partners Group «Оценка объемов и прогноз развития рынка бизнес-образования России», проведенное в партнерстве со СберУниверситетом в 2024 году.

Планы развития образовательных организаций

Приоритеты развития образовательных организаций — обновление продуктов, кастомизация обучения, технологические инновации и расширение партнерств

Основные направления развития организаций	В целом	Примеры
Обновление портфеля программ	53%	Программы по развитию внешнеэкономической деятельности (бизнес в Китае/Индии/Иране)
Развитие зарубежных партнерств	30%	Развитие партнерства с бизнес-школами из Азиатско-Тихоокеанского региона, Африки, Латинской Америки, Ближнего Востока
Внедрение новых технологий	30%	Применение ИИ в рамках оказания услуги, в ходе обучения и отработки навыков на практике
Усиление преподавательского состава	20%	Развитие программ подготовки преподавателей-практиков
Развитие корпоративного обучения	17%	Разработка и продвижение кастомизированных программ для корпоративных клиентов (организаций и отдельных команд)
Внедрение адаптивных треков обучения	17%	Формирование индивидуального продукта под запрос клиента
Развитие партнерств с российскими организациями	13%	Партнерства в академической среде в рамках разработки и реализации совместных программ
Более активная работа с выпускниками	7%	Расширение возможностей для выпускников (помощь в карьере, организация досуга и обмена опытом)

 **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

Скачать исследование

QR-код на
страницу
исследования