



Бизнес-образование в России

Результаты исследования

Алексей Суханов

Проректор по исследованиям и инновациям
СберУниверситет

Общая информация об исследовании

Методология

Цель исследования

- Создать комплексную картину рынка бизнес-образования и показать ее с точки зрения образовательных организаций, слушателей и работодателей

Объект исследования

- Программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации **руководителей**, в рамках которых **выдается диплом/удостоверение ДПО**

Методы исследования

- **Комплексное анкетирование** (структурированная анкета, 8 разделов, 30+ вопросов)
- **25 глубинных интервью** длительностью до 1,5 часов
- **Онлайн-опрос слушателей** и выпускников (40+ вопросов)
- **Онлайн-опрос работодателей** (30+ открытых вопросов)
- **Обработка и анализ данных с применением ИИ, кластерного и корреляционного анализа**

Участники

476

Руководителей

78

Компаний

30

Организаций

Собственник

18%

Руководитель высшего звена

35%

Руководитель подразделения среднего звена

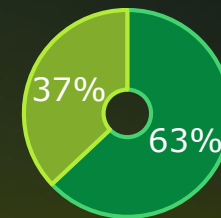
25%

Руководитель подразделения линейного уровня

13%

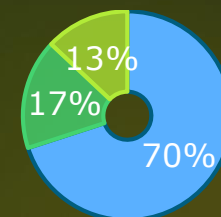
Эксперт/специалист

9%



● Малый и средний бизнес

● Крупный бизнес



● Бизнес-школы

● Корпоративные университеты

● EdTech-компании и тренинговые центры

Образовательные программы в фокусе внимания

Программы бизнес-образования для руководителей

ПРОГРАММЫ МВА И ИХ БЛИЖАЙШИЕ АНАЛОГИ

- | | |
|-----------|---|
| 01 | Классический МВА |
| 02 | Executive MBA (EMBA) |
| 03 | Doctor of Business Administration (DBA) |
| 04 | Master of Public Administration (MPA) |
| 05 | Краткосрочные программы МВА (Mini MBA) |

ПРОГРАММЫ ДПО, СОПОСТАВИМЫЕ С МВА ПО ТЕМАТИКЕ И (ИЛИ) ОБЪЕМУ

- | | |
|-----------|---|
| 01 | Программы повышения квалификации |
| 02 | Программы профессиональной переподготовки |
| 03 | Кастомизированные программы |
| 04 | Иные программы, схожие по тематике и (или) объему с МВА |

Обязательным условием включения программы в периметр исследования является выдача диплома ДПО или удостоверения о повышении квалификации.
Длительность программы – не менее 16 часов

Ключевые тренды рынка бизнес-образования

Тенденции развития рынка в 2022-2023 гг.

Большинство изменений касались тематики и форматов обучения. Другие часто упоминаемые тренды связаны с развитием зарубежных партнерств и технологий

Топ-10 тенденций развития рынка

% доля респондентов

1	Актуализация направлений обучения под навыки, востребованные слушателями, а также условия внешней среды	#Тема_обучения	53%
2	Рост востребованности гибридного формата обучения	#Формат_обучения	33%
3	Растущая потребность в практико-ориентированном обучении	#Формат_обучения	23%
4	Сокращение длительности при повышении интенсивности	#Формат_обучения	23%
5	Переориентация зарубежных партнерств	#Международные_связи	20%
6	Развитие технологий	#Технологии	20%
7	Персонализация обучения	#Формат_обучения	17%
8	Усиление конкуренции в онлайн-сегменте, появление новых игроков	#Рынок	17%
9	Рост спроса со стороны корпоративных заказчиков	#Рынок	13%
10	Растущий запрос на преподавателей с релевантным практическим опытом и авторитетных лидеров	#Преподаватели	10%

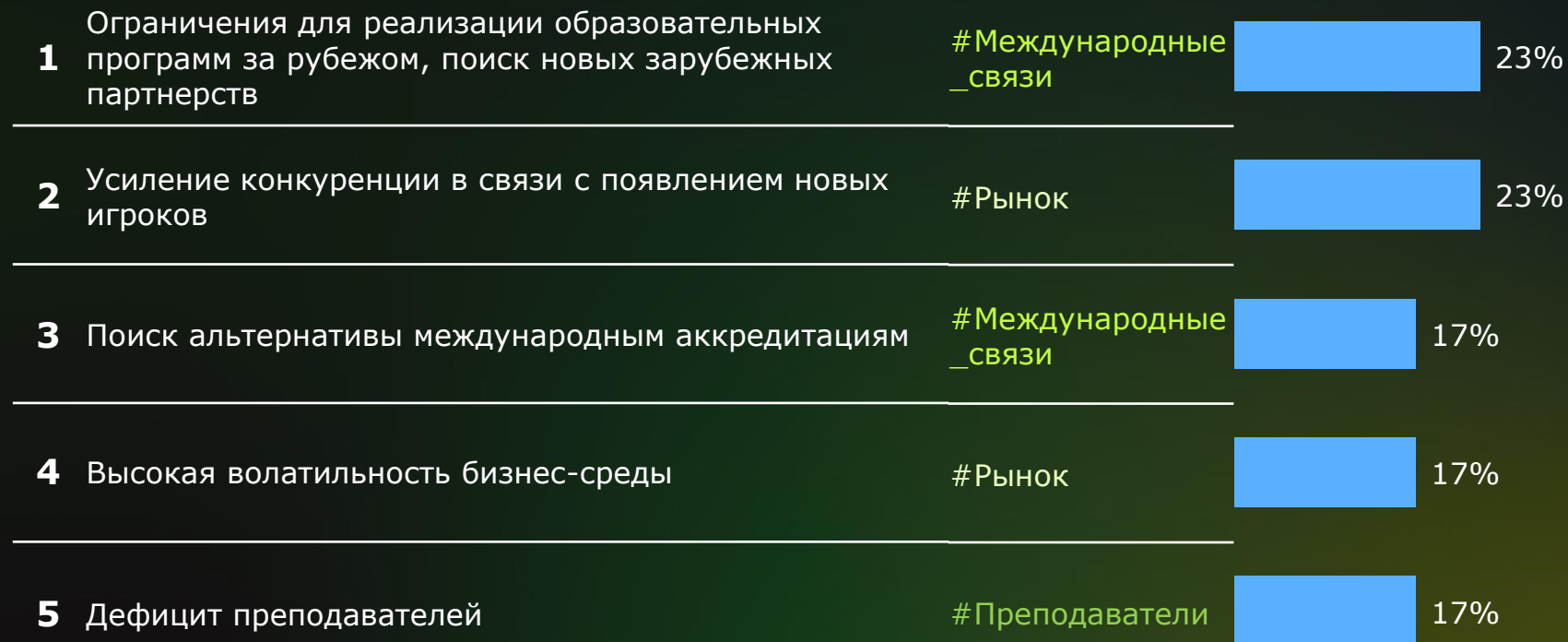
* Ответы респондентов были обработаны с помощью ИИ и верифицированы командой исследователей СберУниверситета. В результате были определены ключевые тенденции. После отнесения ответов к той или иной тенденции было рассчитано, в каком % ответов (от общего количества респондентов) упоминалась каждая тенденция.

Вызовы образовательных организаций

Главный вызов — перестройка работы в связи с уходом международных партнеров, волатильностью внешней среды и появлением новых игроков

Топ-5 вызовов образовательных организаций

% доля респондентов



Мы шли под определенной аккредитацией знака качества коллективного Запада, а потом все это рухнуло, и мы сейчас пошли на Восток.



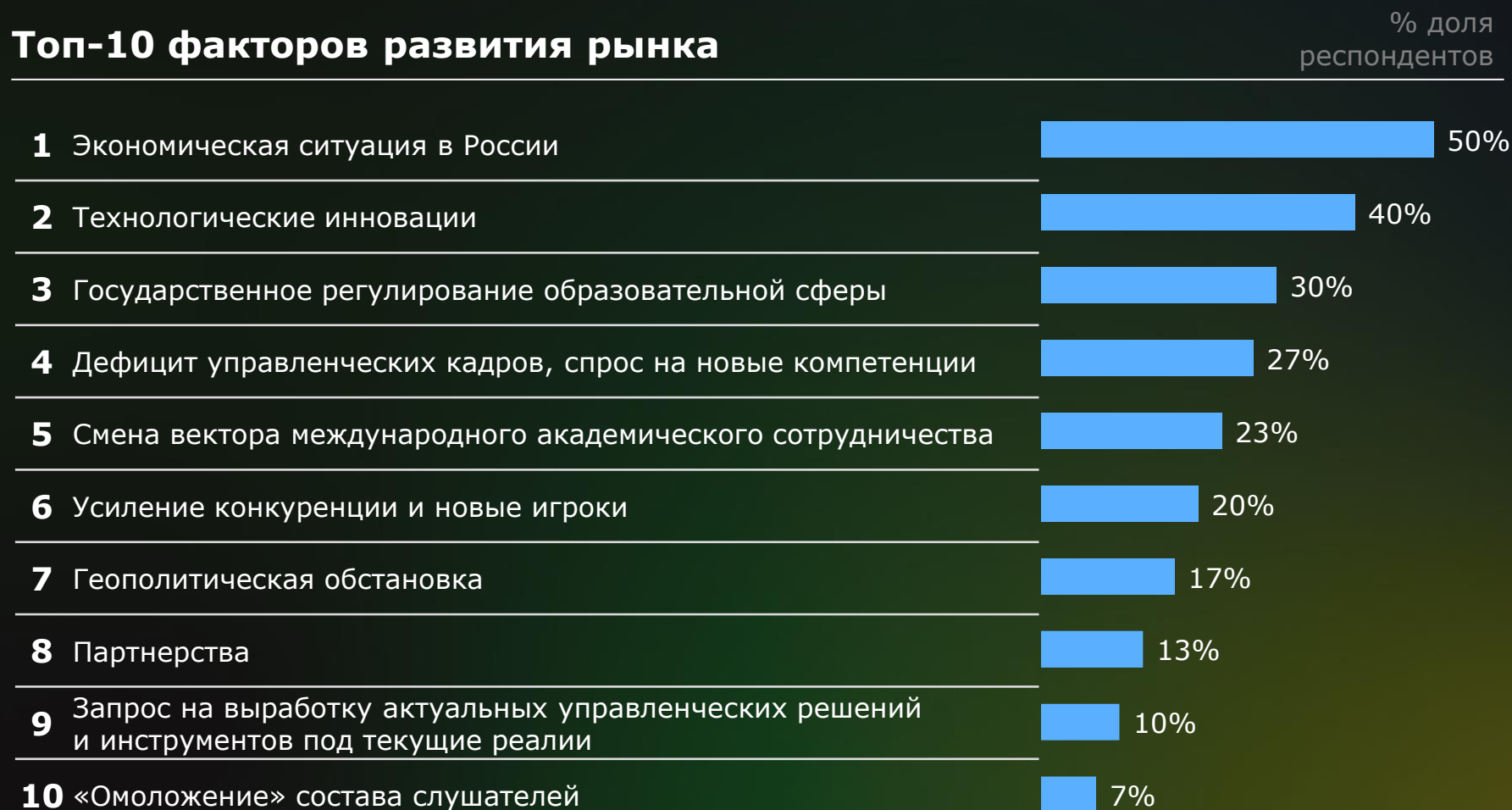
Топовые тренеры и преподаватели «расписываются» на годы вперед, спрос на них повышает их стоимость.

* Ответы респондентов обработаны с помощью ИИ и верифицированы командой исследователей СберУниверситета. В результате были определены ключевые вызовы. После отнесения ответов к тому или иному вызову было рассчитано, в каком % ответов (от общего количества респондентов) упоминался каждый вызов.

Факторы развития рынка в ближайшие 3 года

Развитие рынка будет зависеть от внутренней и внешней экономической обстановки, а также технологического развития и регулирования образовательной сферы

Топ-10 факторов развития рынка



... бизнес в период кризисных процессов нуждается в подсказках. Ему нужно с кем-то посоветоваться, и он начинает искать решения на основе исследований бизнес-школ и преподавателей.



Спрос будет расти, причем в сегменте для среднего звена управленцев. Потому что отучившемуся топ-менеджменту нужно общаться с исполнителями, которые его понимают и разделяют его бизнес-подходы и стратегии.

* Ответы респондентов обработаны с помощью ИИ (результаты обработки верифицированы командой исследователей СберУниверситета). В результате были определены ключевые факторы. После отнесения ответов к тому или иному фактору было рассчитано, в каком % ответов (от общего количества респондентов) упоминался каждый фактор.

**Чего ожидают
слушатели
и работодатели**

VS

**Что предлагают
образовательные
организации**

Цели обучения

**Слушатели
идут на обучение за профессиональным
и личным развитием**

**Работодатели
отправляют управленческие команды
на обучение для повышения их
эффективности и подготовки
к реализации проектов**

Чего ожидают от обучения слушатели программ

% доля
респондентов

Повышение профессионального уровня	79%
Личностное развитие	69%
Улучшение материального благосостояния	59%
Карьерное развитие	56%

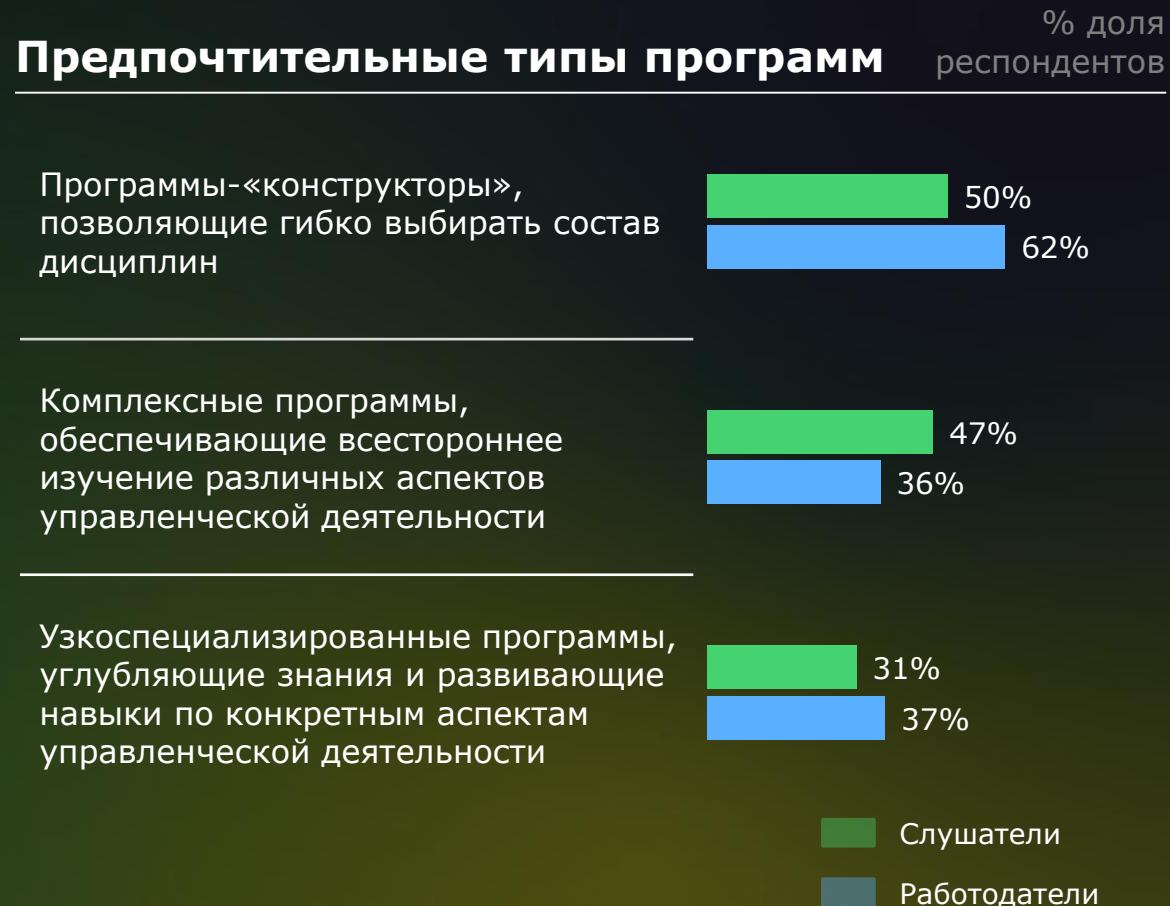
Какие цели преследуют работодатели

% доля
респондентов

Повышение общей эффективности	81%
Развитие компетенций для реализации конкретных проектов/ инициатив	65%
Повышения уровня удовлетворенности и вовлеченности сотрудников	54%
Развитие бренда организации как работодателя	54%

Востребованные направления и типы обучения

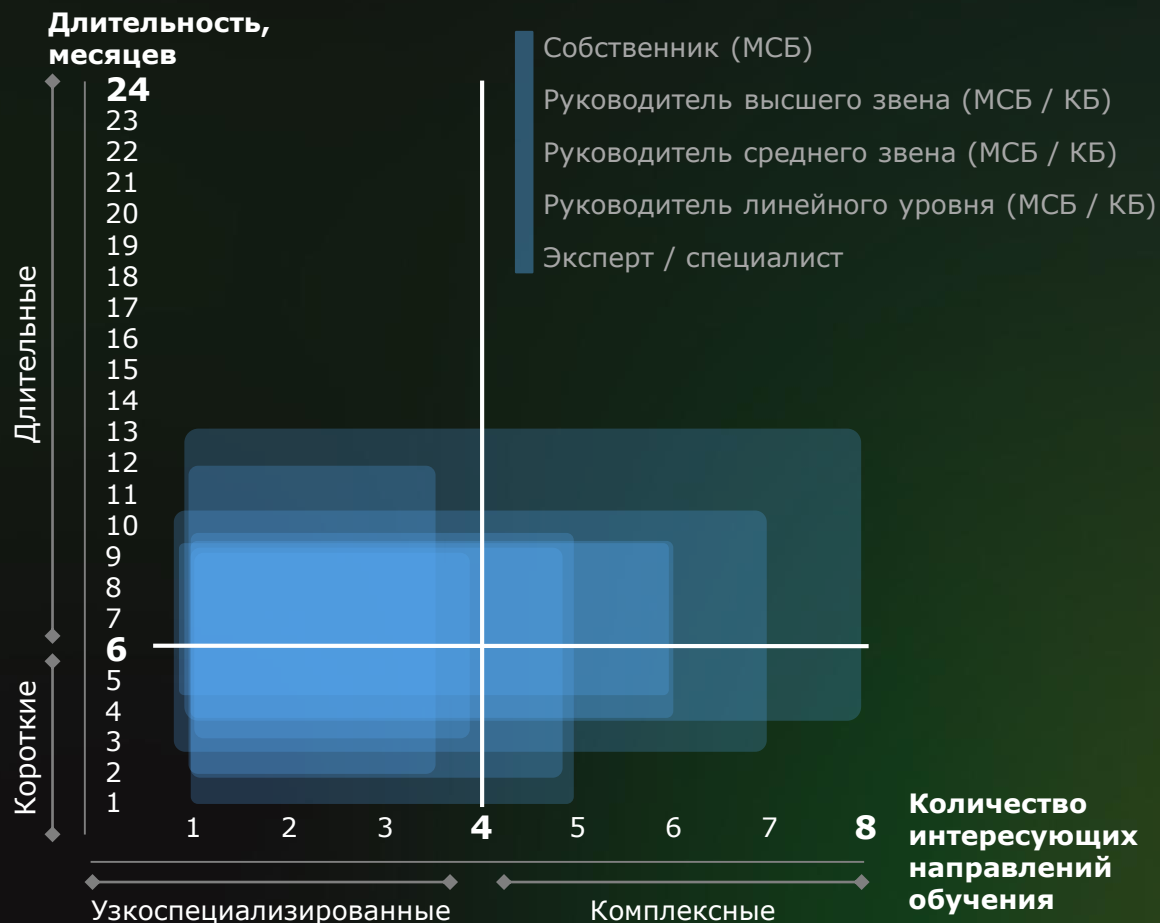
Взгляды слушателей и работодателей на приоритетные направления обучения и типы программ расходятся



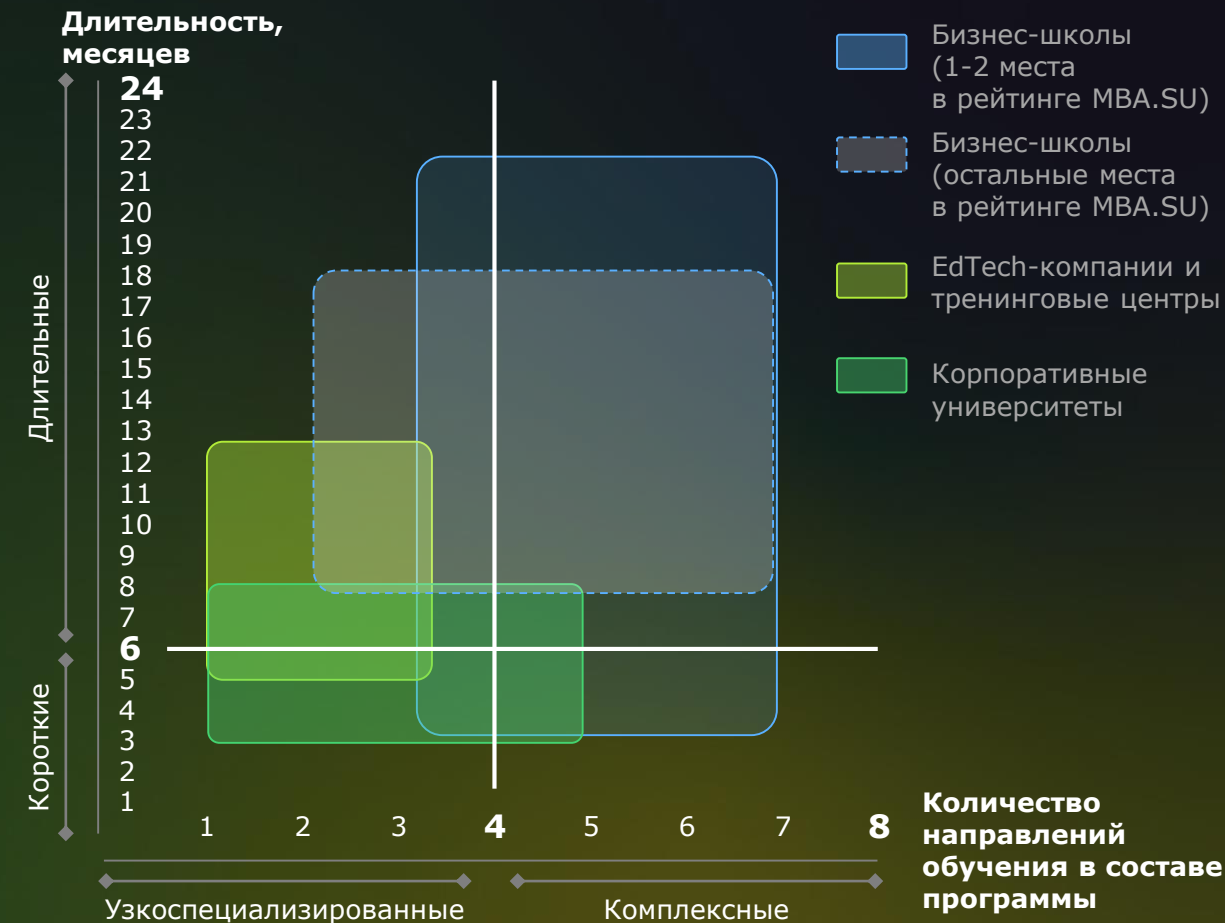
Конфигурации портфелей VS профили потребностей

Наблюдается несоответствие между предпочтительной длительностью обучения слушателей и максимальной длительностью программ бизнес-школ

Профили потребностей слушателей



Конфигурации портфелей программ

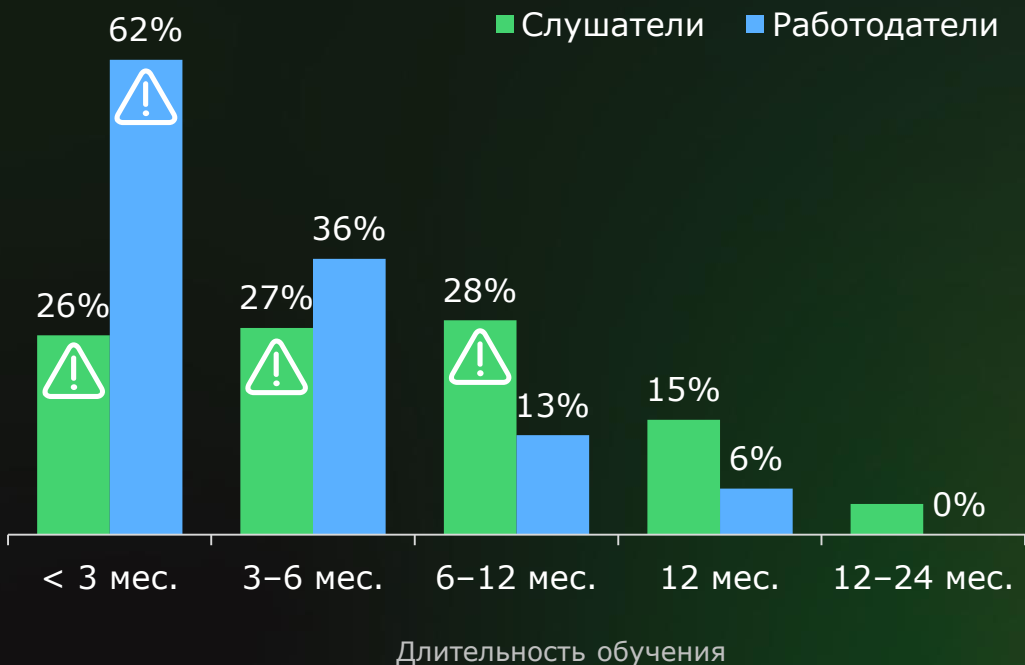


Предпочтительные длительность и форматы обучения

Работодатели не готовы отпускать руководителей учиться надолго и чаще выделяют обучение в формате мастер-классов и деловых игр

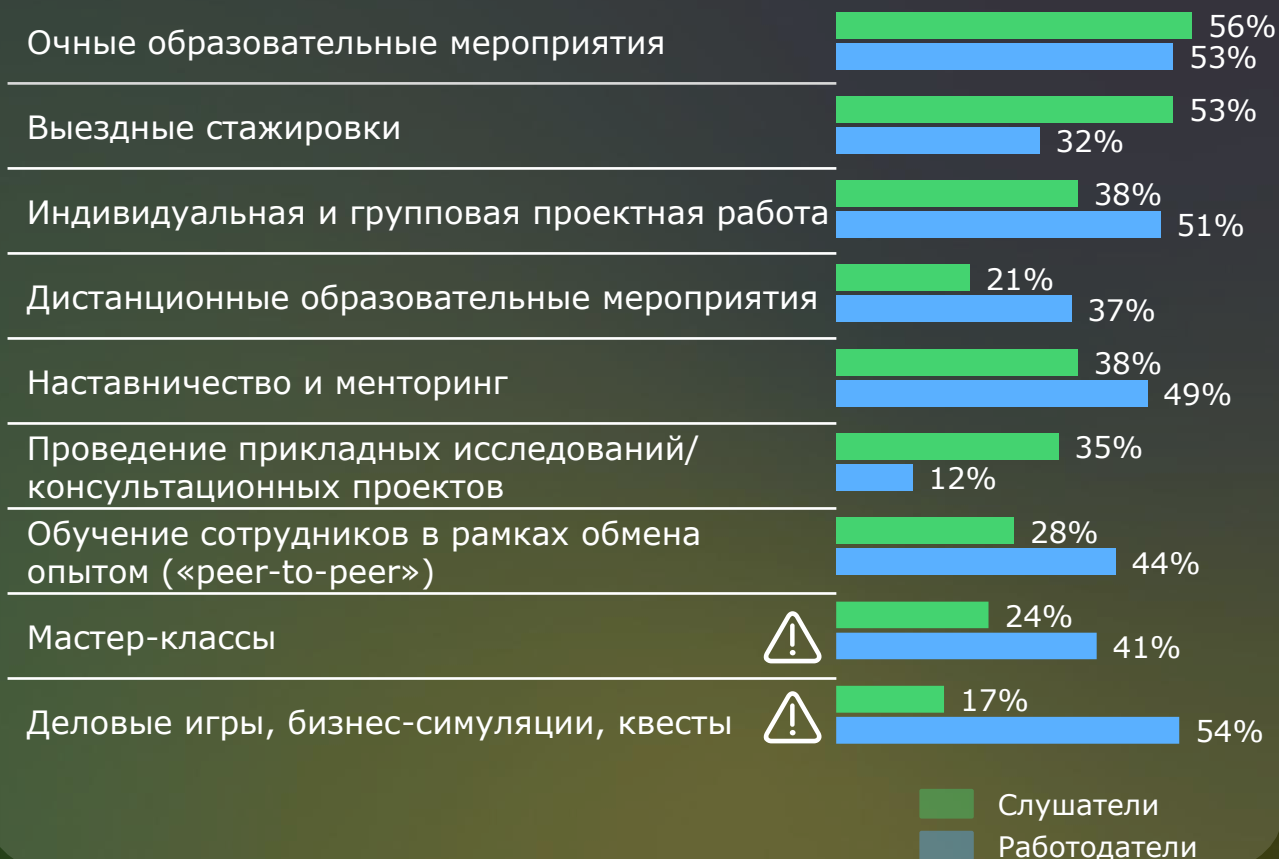
Предпочтительная длительность обучения

% доля респондентов



Востребованные форматы обучения

% доля респондентов

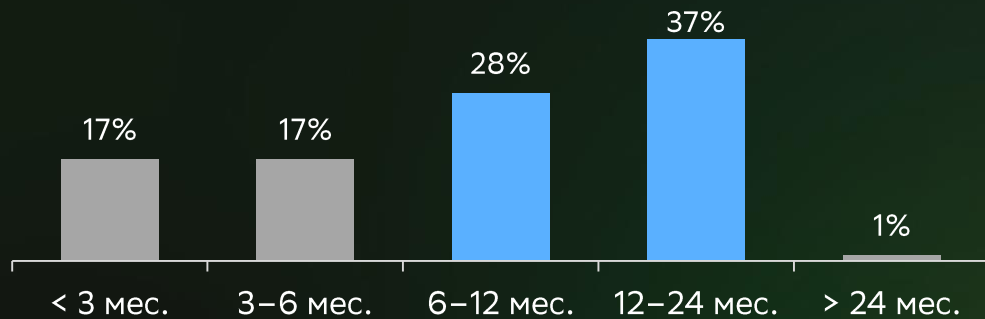


Длительность и форматы – предлагаемые программы*

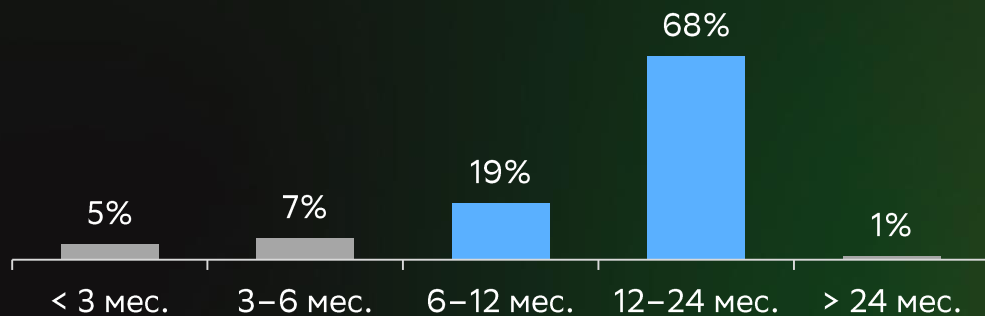
Более половины востребованных образовательных программ являются длительными и реализуются в очном формате

Структура портфеля программ по формату обучения

По количеству программ

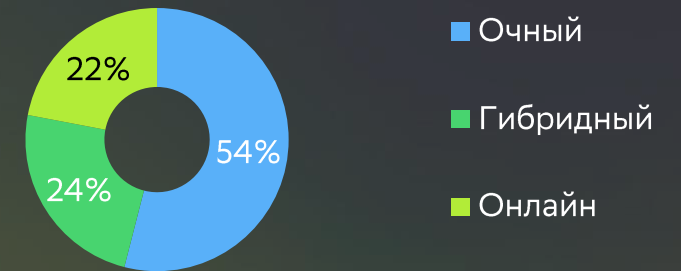


По количеству выпускников

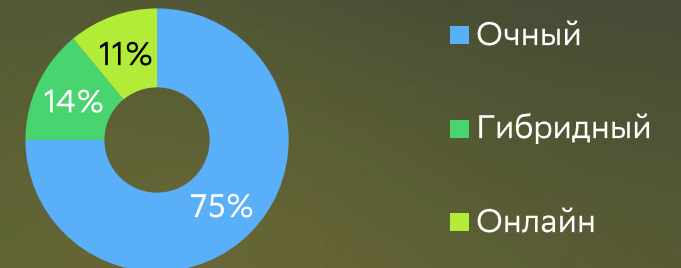


Распределение программ по длительности обучения

По количеству программ



По количеству выпускников



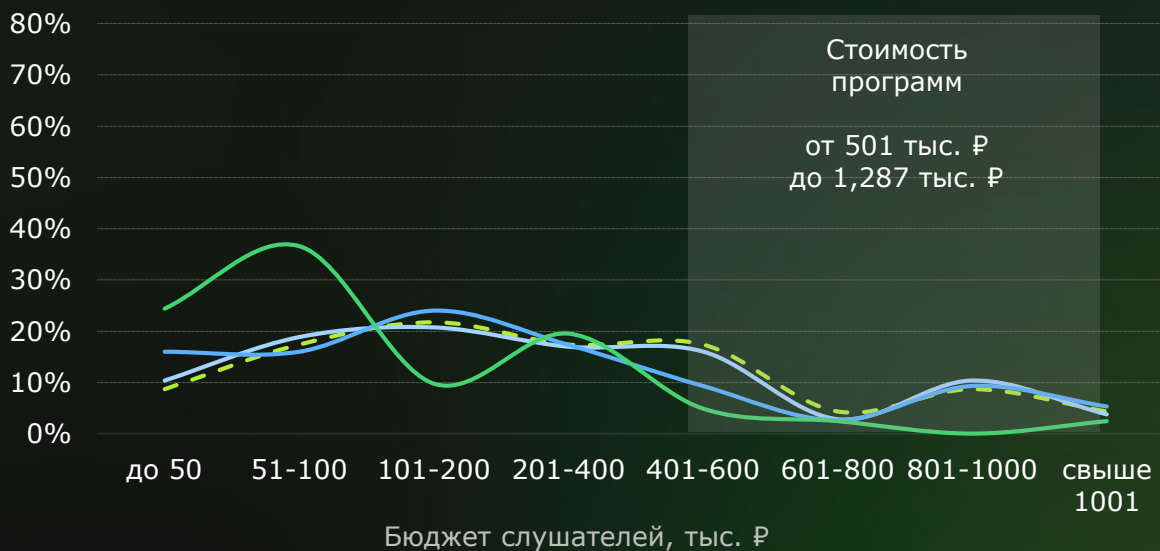
* Наиболее значимые программы (топ-5 по количеству человеко-часов), указанные образовательными организациями-участниками исследования

Бюджет: обучение за счет собственных средств

Флагманские образовательные программы могут позволить себе далеко не все

Годовой бюджет на длительные программы (> 6 месяцев)

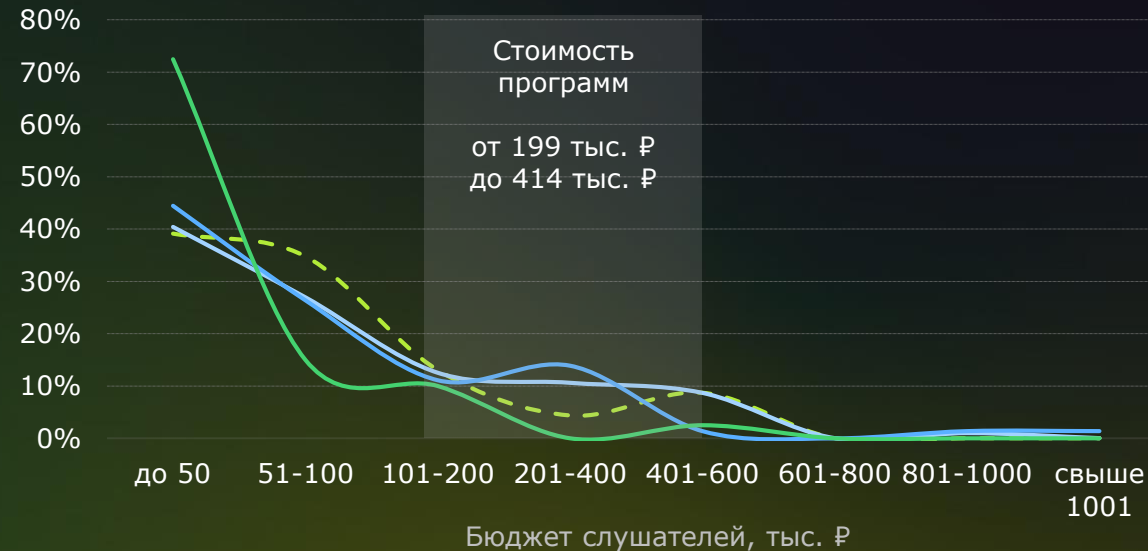
% доля респондентов



Годовой бюджет на краткосрочные программы (< 6 месяцев)

Годовой бюджет на краткосрочные программы (< 6 месяцев)

% доля респондентов



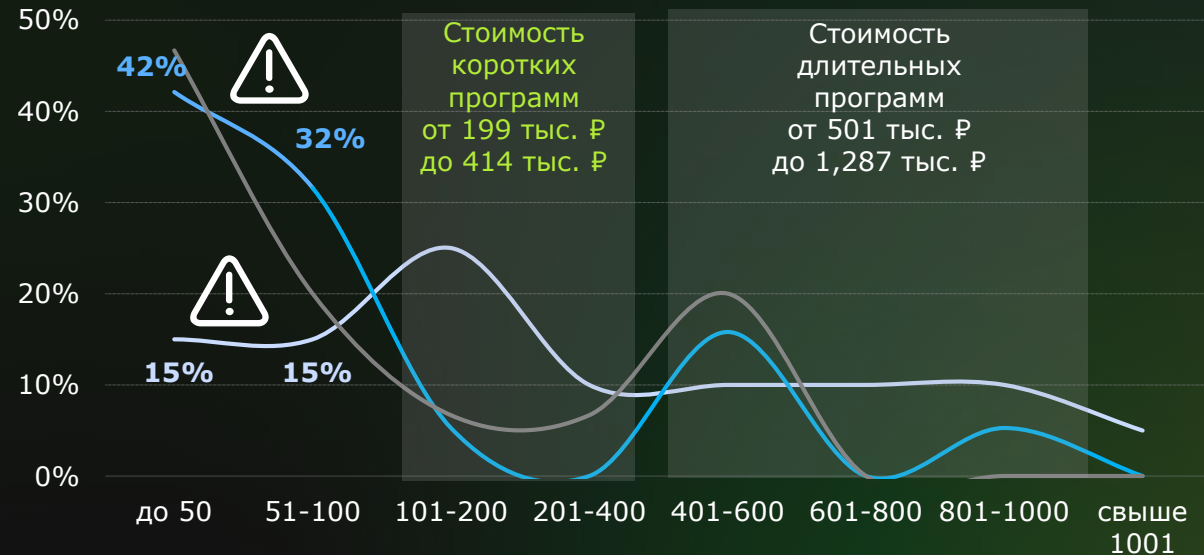
- Собственник (МСБ)
- Руководитель высшего звена
- Руководитель среднего звена
- Руководитель подразделения линейного уровня
- ◇ Средний ценовой диапазон наиболее значимых программ образовательных организаций

Бюджет: обучение за счет работодателей

У части работодателей бюджет на обучение руководителей среднего и высшего звена не соответствует ценовому предложению провайдеров

Годовой бюджет организаций на обучение одного руководителя

% доля респондентов





Бюджет организаций на одного руководителя, тыс. руб.

- Руководители высшего звена
- Руководители подразделений среднего звена / руководители проектов
- Иные категории руководителей
- ◇ Средний ценовой диапазон наиболее значимых **краткосрочных программ** образовательных организаций
- ◇ Средний ценовой диапазон наиболее значимых **длительных программ** образовательных организаций

Критерии выбора программ



Слушатели
уделяют внимание репутации образовательной организации и составу преподавателей

Топ-5 критериев выбора программ для слушателей

1. Актуальность темы обучения		69%
2. Репутация образовательной организации		64%
3. Практическая направленность обучения		61%
4. Удобный формат обучения		56%
5. Состав преподавателей		53%

Работодатели
чаще выделяют удобный формат и длительность обучения

Топ-5 критериев выбора программ для работодателей

1. Актуальность темы обучения		87%
2. Удобный формат обучения		69%
3. Практическая направленность обучения		67%
4. Репутация образовательной организации		51%
5. Длительность обучения		40%

Конкурентные преимущества образовательных организаций


Разные категории образовательных организаций делают ставку на своих преподавателей, другие ключевые конкурентные преимущества различаются


Конкурентное преимущество	В целом	Бизнес-школы	Корпоративные университеты	EdTech-компании и тренинговые центры
Экспертиза преподавателей	87%	86%	80%	100%
Широкая продуктовая линейка и актуальные темы обучения	60%	67%	60%	25%
Репутация/история организации	43%	48%	20%	50%
Практическая направленность обучения	40%	38%	40%	50%
Зарубежные партнеры и модули обучения	30%	43%	-	-
Индивидуальный подход к слушателям	27%	24%	40%	25%
Инфраструктурные возможности кампуса	27%	19%	80%	-
Развитая ИТ-инфраструктура	23%	10%	60%	50%
Партнерства с российскими организациями	23%	29%	20%	-
Различные форматы обучения	13%	14%	-	25%


Влияние обучения на карьере внутри компании

Каждая вторая компания отмечает карьерные преимущества бизнес-образования для руководителей, однако каждый седьмой работодатель сохраняет скепсис


Влияние обучения на карьере по мнению работодателей

Сотрудники получают преимущество при назначениях на более высокие должности  **51%**


Сотрудники получают предложения новых ролей в организации  **51%**

Сотрудники получают преимущество при назначениях в кадровый резерв  **50%**

Учитывается при принятии решения об изменении уровня вознаграждения **40%**

Никак не отражается  **14%**

Механизмы удержания сотрудников, прошедших обучение, которые используются в компаниях

Предоставление карьерных возможностей и продвижение по службе  **63%**

Возможности для дальнейшего профессионального и личного развития **63%**

Включение в стратегически важные проекты компании **56%**

Повышение заработной платы и бонусы **40%**

Признание и поощрение достижений (награды, публичное признание и т. д.) **40%**

Менторство и наставничество **29%**

Улучшение условий труда (гибкий график, удаленная работа и т. д.) **26%**

**Как подбиралось обучение
под потребности руководителей**

Портреты слушателей

В результате кластерного анализа были сформированы 8 портретов слушателей в разрезе по уровню менеджмента и размеру компании



1	Собственник	МСБ	
2	Руководитель высшего звена	Крупный бизнес	
3	Руководитель высшего звена	МСБ	
4	Руководитель среднего звена	Крупный бизнес	
5	Руководитель среднего звена	МСБ	
6	Руководитель линейного уровня	Крупный бизнес	
7	Руководитель линейного уровня	МСБ	
8	Эксперт/специалист	МСБ	Крупный бизнес

* сформированы с помощью ИИ-технологий, на основании методологии исследовательской команды



Цели обучения

Карьерное развитие

Улучшение материального благосостояния

Личностное развитие

Повышение профессионального уровня

Востребованные сочетания направлений обучения

Операционное управление

Управление персоналом

Управление финансами

Маркетинг и продажи

Аналитика и данные

Развитие гибких навыков

Цифровая трансформация

Аналитика и данные

Предпочитаемые форматы обучения

- ◆ Очные образовательные мероприятия
- ◆ Деловые игры и симуляции

Топ-3 критериев выбора обучения

- ◆ Репутация провайдера
- ◆ Состав преподавателей
- ◆ Актуальность темы

Годовой бюджет на обучение, тыс. руб.



Длительность обучения

Продолжительность программы

- < 3 месяцев
- 3-6 месяцев**
- 6-12 месяцев
- 12-24 месяцев
- > 24 месяцев

Доступное время на обучение (в месяц)

- < 0,5 дня
- 0,5-1 день
- 1-2 дня
- 2-4 дня**
- > 4 дней

Руководитель высшего звена **КБ**

- Предпочитает длительные программы с глубоким погружением в тему — как комплексные, так и узкоспециализированные
- Готов выделять собственные средства в ограниченном размере
- Отдает предпочтение обучению в очном формате, а также деловым играм и симуляциям
- Ценит репутацию провайдера при выборе обучения

58% Планируют обучение в ближайшие 2-3 года

73% Проходили обучение за последние 2-3 года



Цели обучения

Карьерное развитие

Улучшение материального благосостояния

Личностное развитие

Повышение профессионального уровня

Востребованные сочетания направлений обучения

Управление персоналом

Операционное управление

Развитие гибких навыков

Цифровая трансформация

Управление финансами

Аналитика и данные

Стратегическое управление

Управление финансами

Предпочитаемые форматы обучения

- ◆ Очные образовательные мероприятия
- ◆ Дистанционные образовательные мероприятия

Топ-3 критериев выбора обучения

- 1 Актуальность темы
- 2 Практическая направленность обучения
- 3 Репутация провайдера

Годовой бюджет на обучение, тыс. руб.



Длительность обучения

Продолжительность программы

- < 3 месяцев
- 3-6 месяцев
- 6-12 месяцев**
- 12-24 месяцев
- > 24 месяцев

Доступное время на обучение (в месяц)

- < 0,5 дня
- 0,5-1 день
- 1-2 дня
- 2-4 дня**
- > 4 дней

Руководитель высшего звена **МСБ**

- Предпочитает длительные программы — как узкого, так и широкого профиля
- Интересуется широким кругом направлений обучения
- Рассматривает разные ценовые сегменты программ обучения
- Предпочитает классический очный или дистанционный форматы обучения
- Ценит практический фокус и актуальную тематику в обучении

66% Планируют обучение в ближайшие 2-3 года

59% Проходили обучение за последние 2-3 года

Подбор образовательных программ

Подбор программ под потребности слушателей осуществлен с применением ИИ на основании 6 критериев

Основные критерии

- 1 Категория слушателей (уровень менеджмента)**
Значения критерия получены на основе данных о целевой аудитории образовательных программ, указанных в анкете образовательными организациями-участниками исследования.
- 2 Востребованные направления (сочетания направлений) обучения**
Значения критерия получены на основе корреляционного анализа ответов респондентов-слушателей / выпускников программ бизнес-образования.
- 3 Приемлемая длительность обучения**
Значения критерия получены на основе анализа частотности ответов респондентов-слушателей / выпускников программ бизнес-образования.
- 4 Востребованный формат обучения**
Значения критерия получены на основе анализа частотности ответов респондентов-слушателей / выпускников программ бизнес-образования.

Дополнительные критерии

- 5 Доступный бюджет на обучение (за счет собственных средств)**
Значения критерия получены на основе анализа частотности ответов респондентов-слушателей / выпускников программ бизнес-образования.
- 6 Рейтинг образовательной организации**
Значения критерия получены на основании рейтингов образовательных организаций разных категорий, доступных в открытых источниках.

Подборка образовательных программ

Программы для портрета «Руководитель высшего звена | КБ»

Наиболее востребованное направление обучения

Стратегическое управление

№	Название программы	Провайдер	Рейтинг провайдера	Длительность, мес.	Стоимость, руб.	Формат
1	EMBA «Стратегический менеджмент»	ФЭСН Президентской академии*	●●●	22	1 950 000	Очный
2	EMBA «Стратегическое управление и лидерство»	ИБДА Президентской академии	●●●	21	2 945 000	Очный
3	Стратегический менеджмент	МИРБИС	●●●	3	195 000	Очный
4	Стратегический менеджмент	Плехановская ШБ «INTEGRAL»	●●●○	9	150 000	Очный

Востребованное сочетание направлений обучения

Операционное управление

Управление персоналом

Управление финансами

№	Название программы	Провайдер	Рейтинг провайдера	Длительность, мес.	Стоимость, руб.	Формат
1	Executive MBA	ВШМ СПбГУ	●●●	24	2 900 000	Очный
2	MBA «Устойчивое развитие бизнеса»	ВЭШ СПбГУ	●●○	12	350 000	Очный
3	MBA Специализация «Операционный менеджмент»	ИБДА Президентской академии	●●●	21	1 597 000	Очный
4	Mini MBA: Управление финансами	Русская Школа Управления	●○○	8	165 000	Очный

Востребованное сочетание направлений обучения

Маркетинг и продажи

Аналитика и данные

Развитие гибких навыков

№	Название программы	Провайдер	Рейтинг провайдера	Длительность, мес.	Стоимость, руб.	Формат
1	EMBA "Управление предприятием"	ВЭШ СПбГУ	●●●	18	850 000	Очный
2	MBA	ШЭМ ДВФУ	●●○	17	950 000	Очный
3	MBA Специализация «Маркетинг и управление продажами»	ИБДА Президентской академии	●●●	21	1 597 000	Очный
4	Цифровая трансформация бизнеса	СберУниверситет	●●●	7	990 000	Смешанный
5	MBA — Стратегический менеджмент	МИРБИС	●●●	20	1 320 000	Очный

Востребованное сочетание направлений обучения

Цифровая трансформация

Аналитика и данные

№	Название программы	Провайдер	Рейтинг провайдера	Длительность, мес.	Стоимость, руб.	Формат
1	Стратегия управления предприятием в условиях цифровой трансформации (Advanced)	БШ УРФУ им. Б.Н. Ельцина	●●○	9	100 000	Смешанный
2	MBA Специализация «Технологии стратегического прорыва и цифровая трансформация»	ИБДА Президентской академии	●●●	21	1 597 000	Очный
4	Digital finance for executives	СберУниверситет	●●●	3	790 000	Смешанный
5	MBA ReFresh	ВШБ КФУ	●●●	3	96 000	Очный
6	Технический директор – СТО	Я.Практикум	●●●	4	154 000	Онлайн

* С ноября 2024 года входит в состав Института управления Президентской академии

Профили образовательных организаций

Отдельно собрана информация о ценностном предложении 30 организаций-участников исследования для возможности более широкого поиска профильной программы обучения



ИБДА Институт бизнеса и делового администрирования (ИБДА) Президентской академии

Рейтинг: Спонтанная узнаваемость бренда среди работодателей-работодателей, Спонтанная узнаваемость бренда среди работодателей-студентов/выпускников, НАСДОБР, АКСЕВ, АМБА, Аккредитация

Общая информация

Конкурентные преимущества

- Репутация/история организации
- Индивидуальный подход к слушателю
- Актуальность тем обучения
- Инфраструктурные возможности кампуса
- Зарубежные партнеры и модели обучения

Инфраструктура

- Кампус: Обучение, Проживание, Диски
- Цифровая платформа
- Мобильное приложение

Клуб выпускников

- 30 000 участников
- 11 очных мероприятий в год
- 5 онлайн-мероприятий в год
- Другие возможности для выпускников

Достижения в 2022–2023 гг.

- Вошел в топ-30 бизнес-школ Европы рейтинга Financial Times 2022 (1-е место среди российских школ).
- 1-е место в «Народном рейтинге бизнес-школ России» (сохранение позиции на протяжении 14 лет).
- Программа EMBA заняла 40-ю позицию в рейтинге Financial Times 2022.
- На программе MBA запущена новая специализация «Технологии стратегического продвижения и цифровая трансформация».
- Запущена новая программа – «Мастер Менеджмента. Эффективное управление компанией».

Партнерства

- В области совместной разработки и реализации программы
- В области трудоустройства выпускников
- В рамках финансирования исследований / инноваций
- Прочие

Предлагаемые программы

Top-5 программ

№	Название программы	Длительность	Стоимость 2024 г.	Формат
1	MBA	21 мес.	1 597 000 Р	Очный
2	EMBA «Стратегическое управление и лидерство»	21 мес.	2 945 000 Р	Очный
3	DBA	36 мес.	1 930 000 Р	Очный
4	Мастер менеджмента «Мастер управления проектами и продуктами»	12 мес.	535 000 Р	Очный
5	Мастер менеджмента «Эффективное управление компанией»	12 мес.	695 000 Р	Очный

Место в рейтинге участников исследования по количеству выпускников — для каждого типа программ

2 место: MBA, EMBA, DBA, MBA; 34 место: ДПО ПК, опосредованное с MBA; ДПО ПК, связанное с MBA; Кастомизированные программы; Иные программы ДПО

Участники исследования

Общая информация

Конкурентные преимущества

Репутация/история организации	Экспертиза преподавателей
Индивидуальный подход к слушателям	Развитая IT-инфраструктура
Актуальность тем обучения	Практическая направленность
Инфраструктурные возможности кампуса	Партнерства с российскими организациями
Зарубежные партнеры и модули обучения	Прочее

Инфраструктура

<p>Кампус</p>	Обучение	<p>Цифровая платформа</p>
	Проживание	
	Досуг	
	<p>Мобильное приложение</p>	

Клуб выпускников

1500	17	23
Участников*	Очных мероприятий в год	Онлайн-мероприятия в год

Достижения в 2022–2023 гг.

- 1-е место в HR Award «Хрустальная пирамида» в номинации «Корпоративный университет года» (2023).
- Лучший корпоративный университет года по итогам Премии «Эффективное образование 2023».
- Гран-при в номинации «Лучшая программа повышения квалификации CDO/CDTO».

Партнерства

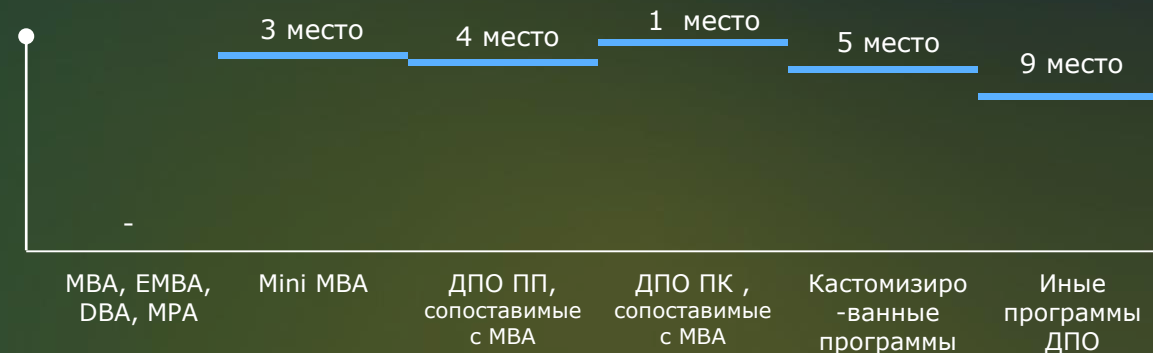
В области совместной разработки и реализации программ	В области трудоустройства выпускников	В рамках финансирования исследований / эндаумента	Иное
			Партнерства по привлечению слушателей, выездных модулей обучения и др.

Предлагаемые программы

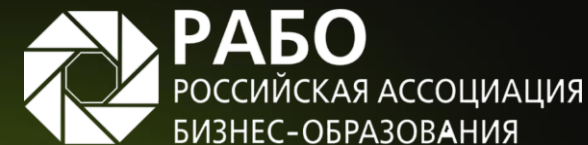
Топ-5 программ

№	Название программы	Длительность, мес.	Стоимость 2024, руб.	Формат
1	Digital Strategy	8	2 000 000	Смешанный
3	Digital finance for executives	3	790 000	Смешанный
2	Цифровая трансформация бизнеса	7	990 000	Смешанный
4	Мини-MBA	9	790 000	Смешанный
5	Upgrade: лидерский интенсив	3	470 000	Смешанный

Место в ранкинге участников исследования по количеству выпускников — для каждого типа программ



* Общее количество участников клуба выпускников (включая сотрудников Сбера) составляет **более 10 000 чел.**



Скачать исследование

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

