

# О реализации программы «Обучение служением», направлениях и механизмах партнерства университетов и СО НКО

Шадрин Артем Евгеньевич,  
Генеральный директор АНО НАРК

2024 г.



# «Третья миссия университета»: ключевые приоритеты

## 1 Вуз как think tank

1

→ **Экспертно-аналитическая деятельность**, разработка и продвижение общественно-значимых инициатив, междисциплинарность

2

## 2 Проектное обучение, Обучение служением

→ «**бюджет времени**» в рамках основной образовательной деятельности на реализацию социально-значимых проектов  
→ **повышение уровня профессиональных компетенций и soft skills студентов**

3

## 3 Партнерство

→ **решение социально-значимых задач** с использованием образовательного, исследовательского и экспертного потенциала вузов с **СО НКО и социальными предприятиями, органами власти**

Университет – как  
«институт развития»:  
трансфер технологий





### Подготовка мотивированных кадров



- Презентация организаций-партнеров
- Проекты в формате «обучения служением»
- Практика в организации
- ВКР

### Решение социальных задач



- Исследования и аналитика
- Формирование видения решения социальных задач
- Продвижение в обществе
- Формирование партнерских инициатив
- Запуск проектов «обучения служением»

### Актуализация содержания образовательных программ



- Вовлечение сотрудников организаций партнеров (преподавание, академические советы образовательных программ)
- Инициирование спецкурсов, проектных семинаров, проектов «обучение служением»
- Актуализация учебных планов

# Примеры направлений реализации студенческих проектов

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ	ПРОЕКТЫ
Информационные технологии	Разработка ИТ-решений: ПО, программы дополненной реальности, нейросети, цифровой трансформации НКО и социальных предприятий
Медиа-коммуникации	Разработка и реализация коммуникационных стратегий, SMM, разработка социальной рекламы
Дизайн	Разработка дизайн-решений в социальной сфере (промышленный, графический, средовой дизайн)
Экономика	Разработка маркетинговых стратегий социальных предприятий, фандрайзинговых стратегий
Естественные науки, педагогика	Реализация просветительских проектов, руководство проектов школьников
Экология, техносферная безопасность	Реализация природоохранных проектов
Социальная работа, психология	Проекты в сфере социальной интеграции инвалидов, поддержки и сопровождаемого трудоустройства социально незащищенных граждан
Управление	Развитие территориальных кластеров, поддержка развития ТОС, инфраструктуры поддержки СО НКО

Каталог студенческих проектов в конкурса «Поведай миру» — <https://clck.ru/344kFP>

## Направления развития партнерства с СО НКО и социальными предприятиями, органами власти

→ Университетское добровольчество

→ Прикладное проектное обучение, «обучение служением» - <https://sl.dobro.ru/>

→ Организация практики и стажировок

→ Исследовательская и аналитическая деятельность

→ Образовательные программы: спецкурсы, проектные семинары и др.

→ Разработка совместных проектов в рамках грантовых конкурсов

- Методические материалы и модельные документы — <https://clck.ru/33YQf4>
- Приложения к Методическим материалам — <https://clck.ru/33YQbg>
- Методические рекомендации по реализации модуля «Обучение служением» - <https://clck.ru/35JVAE>



**Материалы проекта «Третья миссия университета» —**  
<https://3mission.ru>

**Прикладной образовательный курс  
«Третья миссия университета» —**  
<https://edu.dobro.ru/courses/150/>

**Материалы акселератора межсекторного  
взаимодействия**  
<https://win-win.ngo.ru/public>

**Материалы акселератора цифровой  
трансформации НКО**  
<https://www.di.ngo.ru/public>

**Материалы акселератора  
«Третья миссия университета  
для развития городов и регионов»**  
<https://start.3mission.ru>



#### **Тематические блоки акселератора**

- Социальное проектирование
- Дорожная карта проекта. Модель оценки
- Развитие партнерств, взаимодействие со стейкхолдерами
- Ресурсы для проекта. Фандрайзинг. Краудфандинг. Волонтерство
- Использование механизмов PR и медиакоммуникаций

## Завершающие тезисы

Многие некоммерческие организации **заинтересованы** в партнерстве с университетами, к ним можно смело обращаться

У вузов есть хороший союзник в регионах в лице **ресурсных центров НКО**

Привлекая НКО к сотрудничеству по отдельным проектам, целесообразно учитывать **стратегические возможности** такого партнерства



Каждый конкретный проект создает предпосылки для **успешного взаимодействия** в различных форматах **в будущем**