



Санкт-Петербургская школа экономики и
менеджмента

Департамент менеджмента

Санкт-Петербург
2025

Зачем практикам нужна теория менеджмента?

Широкова Галина Викторовна
НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург



Коротко о себе...

Руководство научными проектами (2018-2025)

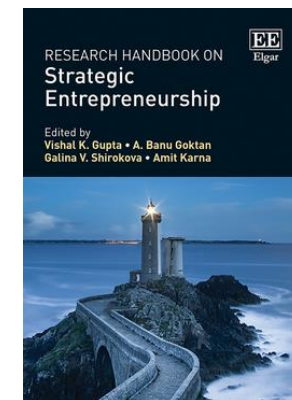
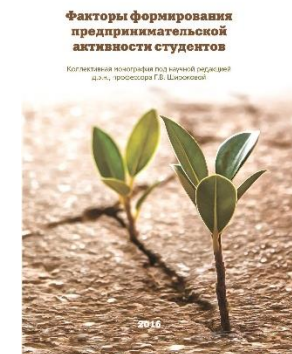
- «Стратегическое развитие российских предпринимательских фирм в период санкционного давления», грант РФФИ (2024-2026)
- Проактивное поведение на уровне фирмы: мотивация, возможности, барьеры и эффекты на личностном и организационном уровнях» грант РФФИ (2023-2025 гг.);
- «От стартапа до глобальной инновационной компании: формирование источников конкурентных преимуществ российских предпринимательских фирм», грант РФФИ (2019-2023).
- «Международный проект GUESS – Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» – с 2011 г. каждые 2 года
- «Самостоятельность человека: теоретическое моделирование проактивного (агентного) действия в контексте открывающихся новых возможностей, рисков и углубленный эмпирический анализ на примере вопросов студенческого предпринимательства в сравнительной перспективе» (проект ЦФИ на 2023 г.).

Достижения

- Более 50 публикаций в ведущих международных журналах, 66 – в российских журналах.
- Индекс Хирша: WoS- 21, Scopus – 23, РИНЦ – 30.
- 2023 – Best paper Award, Международная конференция AIB MENA, Марокко.
- 2021 – награда «Выдающийся рецензент» журнала Journal of Small Business Management
- 2020 – награда «За лучшее эмпирическое исследование» Американской ассоциации малого бизнеса и предпринимательства (USASBE) 2020 года в г. Новый Орлеан, США (3-6 января)
- 2018 – награда Scopus Awards Russia 2018 как значимый в международном контексте российский ученый на основании таких показателей как публикационная активность, цитируемость работ и активность в научной деятельности
- 2018 – награда «За лучшее эмпирическое исследование» Американской ассоциации малого бизнеса и предпринимательства (USASBE) на Ежегодной конференции 2018 года в Лос-Анджелесе, США (11-14 января)
- Подготовлено к защите 7 кандидатов экономических наук

Экспертная деятельность

- Членство в редакционных коллегиях рецензентов журналов Academy of Management Perspectives, Entrepreneurship Theory and Practice, Journal of Developmental Entrepreneurship
- 2019 – 2023: член Экспертного совета Российского научного фонда (секция социальных и гуманитарных наук)
- 2014 – 2022: член Экспертного совета Научного фонда НИУ ВШЭ





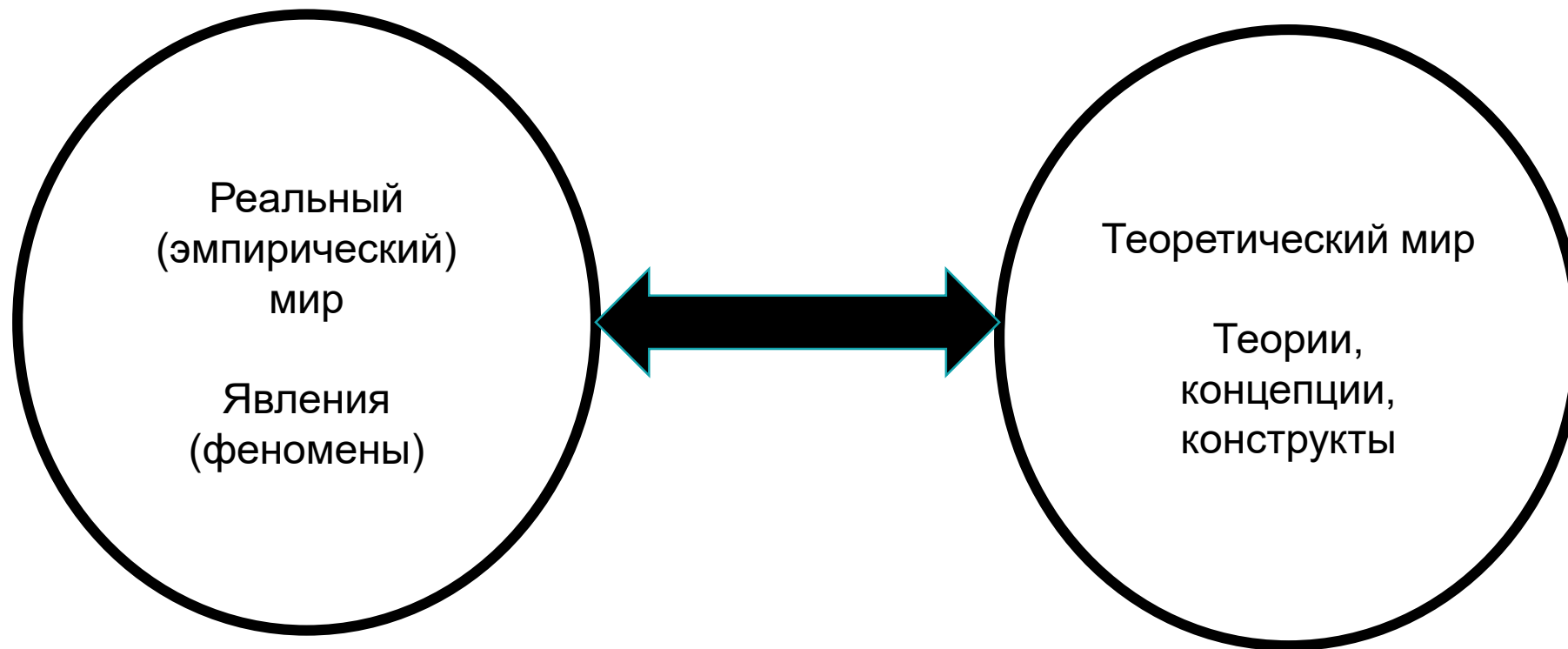
ПЛАН СЕМИНАРА

1. Что такое теория? И чем теория не является?
2. Основные элементы теории и как теория связана с практикой
3. Роль контекста в развитии теории
4. Нужна ли нам теория менеджмента практикам бизнеса?

Что такое теория?

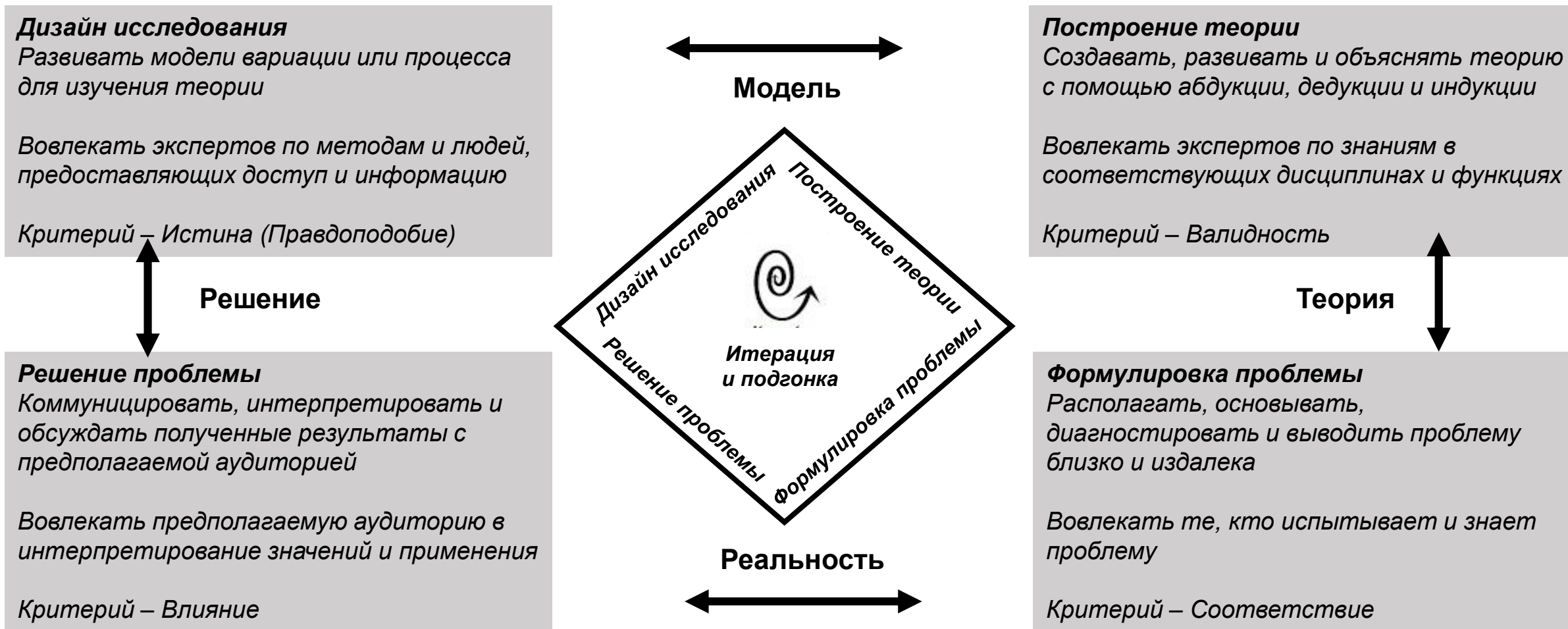
Что такое теория?

«Теория принадлежит к семейству слов, которое включает догадку, размышление, предположение, допущение, предложение, гипотезу, концепцию, объяснение, модель. Словари позволяют нам использовать теорию для чего угодно, от «догадки» до «системы предположений, принятых принципов и правил процедуры для анализа, предсказания или иного объяснения природы или поведения определенного набора явлений» (Weick, 1995: 386).



Алмазная модель (Diamond model)

Контекст исследования: исследовательская проблема, цель, перспектива



4 ключевых элемента плана научного исследования

1. В чём состоит ваша исследовательская проблема и вопрос?

Уточните: кто? что? где? когда? почему? и как? существует эта проблема — как вблизи, так и издалека.

2. Каков ваш предполагаемый ответ на исследовательский вопрос?

Насколько ваш ответ лучше, чем статус-кво или другие возможные альтернативные ответы?

3. Как вы будете эмпирически изучать ваш предполагаемый ответ?

Разработка исследовательского дизайна для сбора данных с целью проверки вашего предположения.

4. Как вы будете информировать о результатах исследования и использовать их?

Как вы будете передавать, интерпретировать и применять результаты исследования для целевой аудитории?

Проблема исследования: определение

Исследовательская проблема -- любая проблемная ситуация, явление, вопрос или тема, выбранные в качестве предмета исследования.

Проблемная ситуация может возникать как в практическом мире деловой деятельности, так и в рамках теоретической дисциплины, либо из личного опыта или инсайта.

Проблемы относительно проблем

Что такое «проблема»?

Проблемы —...

- Восприняты кем-то (они не существуют «вне нас»)
- Часто являются предвзятыми суждениями, поспешными выводами
- Часто являются мнимыми псевдопроблемами
- Часто незначительные

Формулировка проблемы

1. Определение проблемы или темы

перспектива, фокус, уровень и объём

2. Обоснование проблемы/темы

вблизи и издалека с помощью вопросов

3. Диагностика проблемы/темы

выявление взаимосвязей/паттернов в данных о проблеме

4. Формулировка исследовательского вопроса

сосредоточение на одном вопросе, который заслуживает отдельного исследования

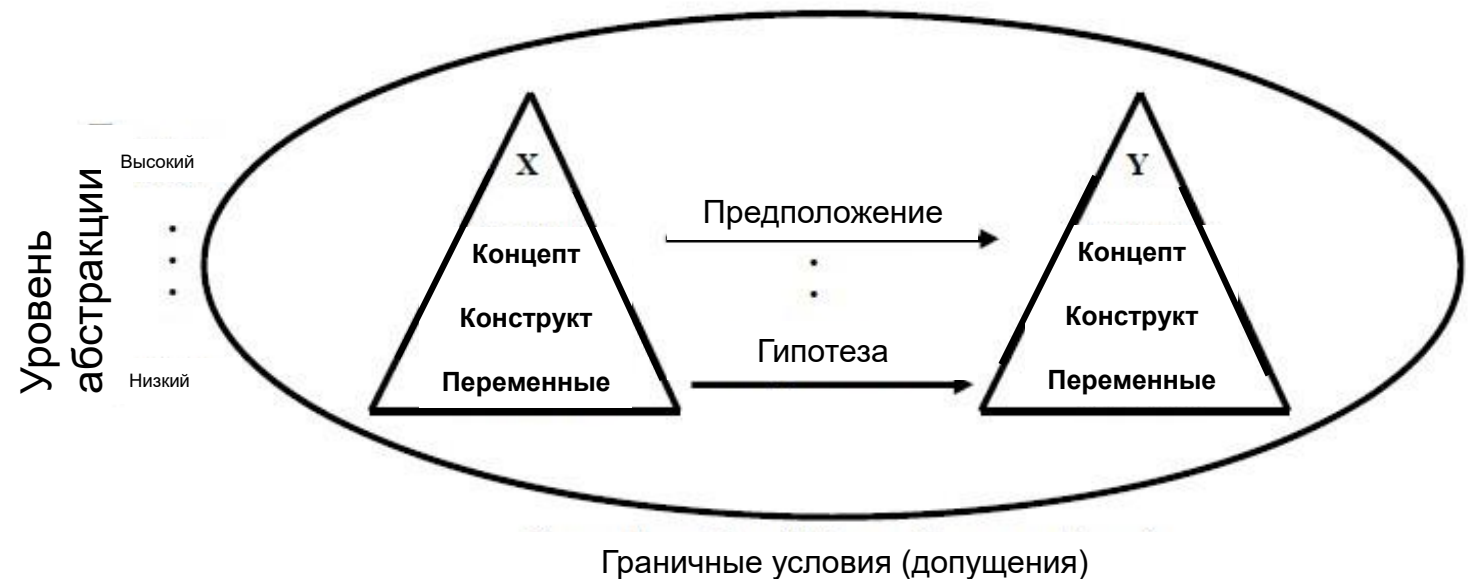
Что такое теория?

Теория — это:

- Ответ на исследовательский вопрос
- Объяснение ожидаемой связи между двумя или более концептами в рамках набора граничных условий

Объяснение включает **аргумент**

Модель операционализирует теорию



Почему аргумент?

- Существует реальный мир, но наше понимание его ограничено (эпистемологическая проблема)
- Все факты, наблюдения и данные нагружены теорией
- Общественная наука не имеет абсолютных, универсальных, безошибочных истин или законов
- Ни одна форма исследования не может быть свободной от ценностей и беспристрастной; каждая полна ценностей
- Знание сложной реальности требует использования множественных точек зрения

Теория: полезное определение

- Связь между опытом (наблюдением) и знанием (пониманием)
- Замороженный конечный продукт процесса теоретизирования; мертвое теоретизирование (Swedberg 2012)
- О теории против теоретизирования см. также Weick 1995
- Утверждение о том, как работает некоторая часть мира (Robson 2002)
- Объяснение наблюдаемых реальностей (Bryman 2001)
- Систематическое и ответственно поддерживаемое объяснение (Nagel 1979)
- Набор убедительных и логически взаимосвязанных аргументов (Sutton & Staw 1995)

Что такое теория?

- Теория **упрощает** и **объясняет** сложное явление реального мира
- Теории включают: **термины** (концепции, события), **отношения** (предположения), допущения (**граничные условия**) и **объяснения** (аргументы)
- Теория не только объясняет что и где, но также как и почему (Whetten, 1989)

Термины и определения

- **Термин** — это то, что подразумевается под словом или фразой (Singleton and Straits 1999: 41)
- **Теоретические концепции:** абстрактный термин, который семантически определяется его ассоциацией или использованием с другими терминами, которые не наблюдаются напрямую (Предпринимательская ориентация)
- **Теоретические конструкции:** термин среднего уровня, который ссылается на составные компоненты концепции, но составные части не наблюдаются напрямую (ПО включает: Инновационность, Проактивность, Принятие риска)
- **Наблюдаемые переменные или события:** операционный термин, который определяет действия или операции, необходимые для его измерения (см. следующий слайд для шкалы ПО)

Конструкты – основа теории

Конструкт:

- Концептуальная абстракция явлений, которые невозможно наблюдать напрямую (MacCorquodale & Meehl 1948)
- Концепция, которая была намеренно и сознательно изобретена или принята для определенной научной цели (Kerlinger 1973)
- Не сводим к конкретным наблюдениям, а скорее является абстрактным утверждением категорий наблюдений (Priem & Butler 2001)

«Ясные, четкие конструкты — это просто надежные категории, которые превращают явления в четкие различия, понятные сообществу исследователей» (Suddaby 2010: 346).

Обратите внимание: опасно не изучать и не понимать, как изначально были разработаны и предложены конструкции, которые мы используем.

Конструкты против переменных

Конструкты

Сложная абстракция,
которая не наблюдается
напрямую

Концепция более низкого
уровня

Пример: *творчество*

Переменные

Событие, категория,
поведение или атрибут,
выражающий конструкт

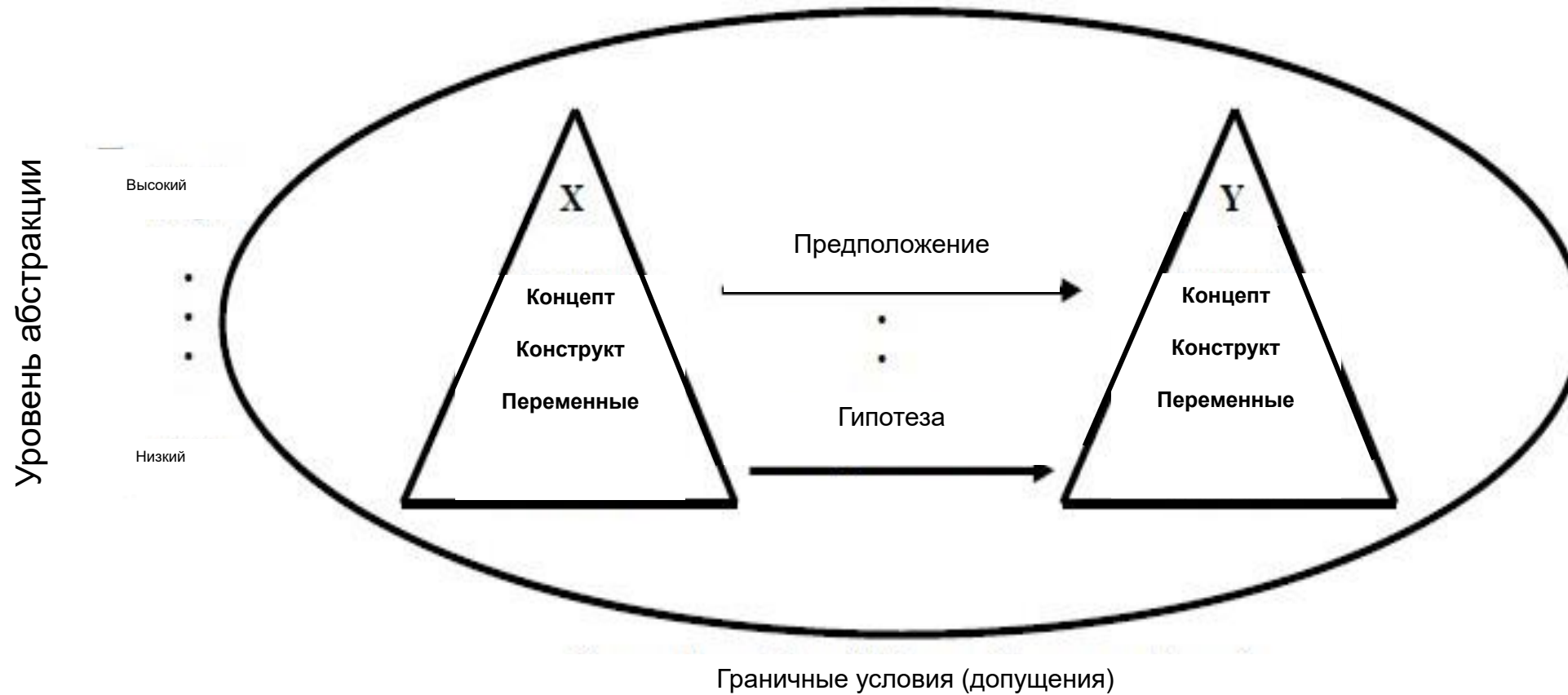
Пример: *оригинальность,
гибкость,
проработанность и т. д.
— они составляют
конструкт креативности*

Шкала предпринимательской ориентации (Covin, Slevin, 1989)

Пожалуйста, определите, в какой степени утверждения соответствуют вашей компании (1 - абсолютно не соответствуют; 7 - абсолютно соответствуют)

1. Обычно топ-менеджмент нашей компании одобряет решения, в которых делается акцент на исследования и разработки, технологическое лидерство и инновации.	1 2 3 4 5 6 7
2. Наша компания выпустила много новых линий продуктов и/или услуг за последние 2 года.	1 2 3 4 5 6 7
3. Изменения в продуктах и услугах были значительными за последние 2 года.	1 2 3 4 5 6 7
4. Говоря о нашей компании и конкурентах, наша компания, как правило, первой совершает действия на рынке, на которые реагируют конкуренты.	1 2 3 4 5 6 7
5. По отношению к конкурентам наша компания часто является первой компанией в отрасли, которая вводит новые продукты/услуги, техники управления, технологии и т.д.	1 2 3 4 5 6 7
6. Как правило, топ-менеджмент нашей компании стремится опередить конкурентов при выпуске новой продукции или реализации новых идей.	1 2 3 4 5 6 7
7. Как правило, топ-менеджмент нашей компании склонен к реализации высоко рискованных проектов (с возможностью получения высокой прибыли).	1 2 3 4 5 6 7
8. Топ-менеджмент нашей компании считает, что для достижения целей необходимо осуществлять смелые широкомасштабные действия.	1 2 3 4 5 6 7
9. В ситуации с многими неизвестными факторами компания занимает, как правило, смелую активную позицию для лучшего использования бизнес-возможностей.	1 2 3 4 5 6 7

Иллюстрирование теории



Ключевые вопросы, которые следует задать в отношении теории (Whetten, 1989)

- 1. Что:** основные / составные элементы явления
 - Конструкции (понятия) / переменные: блоки, существительные
- 2. Как:** отношения между конструкциями
 - Последовательные, логические, причинные и т. д.: стрелки, блоки
- 3. Почему:** основные предположения о явлении
 - Необходимые условия
- 4. Когда, Где и Кто:** границы обобщения
 - Ограничивающие условия / параметры, пространственные (какие единицы анализа), временные (историческая применимость) границы

Конструкты – основа теории

Конструкт:

- Концептуальная абстракция явлений, которые невозможно наблюдать напрямую (MacCorquodale & Meehl 1948)
- Концепция, которая была намеренно и сознательно изобретена или принята для определенной научной цели (Kerlinger 1973)
- Не сводим к конкретным наблюдениям, а скорее является абстрактным утверждением категорий наблюдений (Priem & Butler 2001)

«Ясные, четкие конструкты — это просто надежные категории, которые превращают явления в четкие различия, понятные сообществу исследователей» (Suddaby 2010: 346).

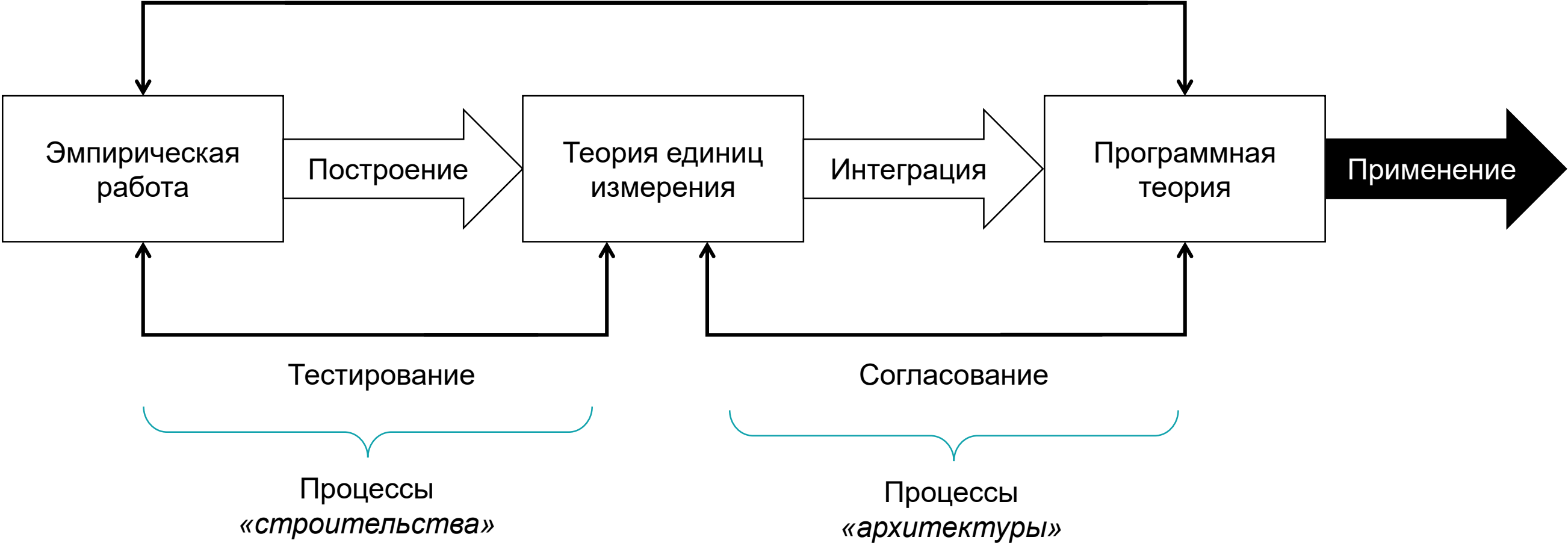
Обратите внимание: опасно не изучать и не понимать, как изначально были разработаны и предложены конструкции, которые мы используем.

Единичная теория (unit theory) против программной теории

- **Единичная теория** относится к конкретным моделям, которые предлагаются и проверяются эмпирически (пропозициональные теории). Пример: ПО положительно связана с эффективностью фирмы
- **Программная теория** относится к общим знаниям по теме, которые выводятся из набора проверенных единичных теорий. Пример – Ресурсно-ориентированный взгляд/подход (RBV)
- Cronin et al. 2022

Процесс производства знаний

Анализ





ЧТО ДЕЛАТЬ?

1. Квазирепликационные количественные исследования
2. Реконцептуализация универсальных феноменов
3. Встраивание российских феноменов в общую теорию
4. Создание теории российского менеджмента



Journal of Business Venturing Insights 17 (2022) e00312



ELSEVIER

Contents lists available at [ScienceDirect](https://www.sciencedirect.com)

Journal of Business Venturing Insights

journal homepage: www.elsevier.com/locate/jbvi



Entrepreneurial orientation as a mediator of ADHD – Performance relationship: A staged quasi-replication study

Galina Shirokova^a, Elena Shakina^a, Violetta Bacon-Gerasymenko^{b,*},
William Wales^c

^a National Research University Higher School of Economics, Department of Management, St. Petersburg, 3A Kantemirovskaya Street, St Petersburg, 194100, Russia

^b Oregon State University, College of Business, 320 Austin Hall, Corvallis, OR, 97331-2603, USA

^c University at Albany-SUNY, School of Business, 1400 Washington Ave, Albany, NY, 12222, USA





Гипотезы	Статья Yu et al., 2021	Статья Shirokova et al., 2022		
		Этап 1	Этап 2	Этап 3
1. Симптомы гиперактивности/импульсивности и предпринимателя с СДВГ положительно связаны с предпринимательской ориентацией (ПО)	Подтверждена	Отклонена	Подтверждена	Подтверждена
2. ПО положительно связана с результативностью фирмы	Подтверждена	Подтверждена	Подтверждена	Подтверждена для 2 из 3 элементов ПО: проактивность и инновационность
3. ПО является медиатором между гиперактивными/импульсивными симптомами СДВГ предпринимателя и результативностью фирмы	Полная медиация	Не подтверждена	Частичная медиация	(1) Частичная медиация подтверждена для гиперактивности-импульсивности (2) Полная медиация подтверждена для невнимательности




理組
研織
究管

Management and
Organization Review

Management and Organization Review 16:1, February 2020, 107–138
doi: 10.1017/mor.2019.24

理組
研織
究管

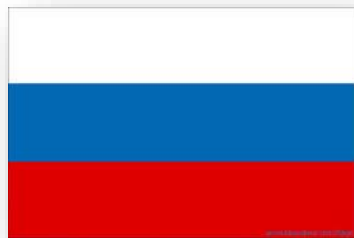
Striving for Entrepreneurial Autonomy: A Comparison of Russia and the Netherlands

Marco Van Gelderen,¹  Galina Shirokova,²
Vladimir Shchegolev,³ and Tatiana Beliaeva^{2,4}

¹*Vrije Universiteit, The Netherlands,* ²*St. Petersburg University, Russia,* ³*Peter the Great St. Petersburg Polytechnical University, Russia,* and ⁴*LUT University, Finland*



Сравнение



Выживание

Свобода **от (чего-то)**
(негативная свобода)

Сильный & Выносливый

Голодные игры?



Самовыражение

Свобода **для (чего-то)**
(положительная свобода)

Слабый & Невинный

Покахонтас?





НATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

ПРОЯВЛЕНИЕ ФЕНОМЕНА ПРОАКТИВНОСТИ В РОССИЙСКИХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ФИРМАХ: РОЛЬ КОНТЕКСТА

Широкова Г.В., НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург

Артамошина П.С., НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург

Карпинская Э.О., НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург

Манолова Т. С., Университет Бентли (Bentley University),

США



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС

- Как **российский контекст** влияет на проявление **феномена проактивности** в российских малых и средних фирмах на трех уровнях – топ-менеджмента, сотрудников и фирмы?



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ДИСКУССИЯ

Результаты свидетельствуют, что проактивность как феномен **в значительной степени зависит от контекста** и по-разному проявляется на разных организационных уровнях. Несмотря на совпадения в некоторых случаях, мы выявили **отличительные и новые особенности проактивного поведения на разных организационных уровнях:**

- **Для руководящего уровня:** способность убеждать партнеров и инвесторов и избегать одиночества идей.
- **Для уровня сотрудников:** прямой запрос от руководства
- **Для уровня фирмы:** проактивность равна инновационности



**Спасибо за
внимание!**

gshirokova@hse.ru