



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ИБДА  РАНХиГС  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ



# Новые смысловые акценты в преподавании менеджмента. Русская модель управления.

**Мясоедов Сергей Павлович,**

*доктор соц. наук, профессор*

*Проректор Академии при Президенте РФ (РАНХиГС)*

*Директор ИБДА РАНХиГС*

*Президент Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО)*

«ПиР» - 12 Сентября 2024 г.

# 1. Новые ценностные акценты

1. Меняется *трактовка* целеполагания предприятий и их управляющих: менеджеров и предпринимателей. Целеполагание современного менеджера – *не столько прибыль, сколько клиентоцентричность*. Где в качестве клиентов выступают ни только люди, а и предприятия, регионы, государство, страна. (Вспомним, что писал Адизес....)
2. Трансформируются ценности, среди которых все чаще встречаются *порядочность, открытость, помощь людям, социальная ответственность*. Укрепляется социальная направленность менеджмента, которая в российском контексте опирается на традиции таких деятелей, как Третьяков, Морозов, Мамонтов и др. («Не себе, а Родине!»)+16 чел. К лику святых
3. Меняется роль менеджеров и предпринимателей в современном мире – это не «капиталисты», которых следовало бы «раскулачить». *Это такие же труженики*, как и все, более того, они часто *работают 24\7*, выполняя сложную и высококвалифицированную работу – управляют сотрудниками организаций **с целью служения клиентам, то есть людям**
4. В теории менеджмента - не только вклад всемирно известных авторитетов, таких как Ф. Тейлор, А. Маслоу, П. Друкер, Т. Питерс, но и современных российских экспертов, вложивших свой вклад в мировую теорию и практику: Тахира. Базарова, Германа Грефа, Михаила. Кларина, Марка Кукушкина, Марины Мелия, Аркадия Пригожина, Марка Розина, Игоря Альтшулера, Сергея Филоновича, Михаила Зайцева и др.

## 2. Новые ценностные акценты

5. **Особенность современного экономического развития** – появление и развитие особенных предприятий, так называемых **скрытых чемпионов**. Это – средние предприятия, демонстрирующие взрывной рост и бурное развитие вследствие того, что они нашли **собственную уникальную бизнес модель и применяют прогрессивные методы менеджмента**

6. **Особенность современного экономического развития** – изменение **факторов конкурентоспособности**. Традиционные факторы – новые продукты и новые технологии, во многих отраслях стали настолько краткосрочными, что потеряли свою былую значимость. Эта краткосрочность объясняется прежде всего информационной революцией

7. Сегодня на первый план выходят факторы, основанные на так называемых **неявных знаниях**. Передача неявных знаний – медленный процесс, сопровождаемый длительными тренингами, и он не сводится к простой передаче информации. **Среди факторов конкурентоспособности, основанных на неявных знаниях: клиентоцентричность, корпоративная культура, эффективные команды и лидерство**

**Современные формы обучения персонала и EdTech**