



КОНКУРС ПРАКТИК

**УПРАВЛЕНЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

2024

**Уральский
федеральный
университет**
Инициатива развития
Польны А.И. Писаренко
1980-2024

точка кипения
Управление

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о Конкурсе «Практики управленческого образования» (далее – Положение) определяет:

- Порядок организации и этапы проведения отбора,
- Рекомендации к заполнению Шаблона презентации,
- Сроки проведения отбора,
- Критерии оценки Заявок, поданных на Конкурс,
- Проведение финала Конкурса на итоговом Форуме.

1.2. Участники Конкурса: руководители программ профессиональной переподготовки управленческих кадров (от 250 час.), далее – Программа.

1.3. Актуальность Конкурса

- Развитие российского бизнес-образования и экспорт лучших практик в дружественные страны в условиях ограниченного взаимодействия с западными и европейскими бизнес-школами
- Создание и развитие экосистемы развития страны на основе подготовки руководителей нового типа в условиях новых вызовов технологического и кадрового суверенитета

1.4. Цели Конкурса:

- Сбор не менее 30 лучших практик управленческого образования для выявления специализации бизнес-школ и ключевых факторов успеха российского бизнес-образования
- Формирование пула номинаций, в соответствие с целевой аудиторией и специализацией практик ведущих бизнес-школ
- Выбор лучших практик и бизнес-школ по специализациям для последующего сотрудничества и развития партнерских связей

1.5. **Организаторы Конкурса**

Инициатор и заказчик

- РАБО – Российская Ассоциация бизнес-образования

Оргкомитет

- Совет РАБО
- Экспертный совет Комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ
- АСИ – Агентство стратегических инициатив, направление «Молодые профессионалы»

Экспертный Совет

- Председатель Экспертного совета и жюри
- Сопредседатель Экспертного совета и жюри
- Эксперты

Организаторы

- Бизнес-школа УрФУ
- Точка кипения – Екатеринбург

1.6. Экспертный совет

- Председатель Экспертного совета и жюри Конкурса
Мясоедов Сергей Павлович, д.соц.н., профессор, Президент РАБО, Председатель НАСДОБР, проректор РАНХиГС, Директор ИБДА РАНХиГС
- Сопредседатель Экспертного совета и жюри Конкурса
Шаронов Андрей Владимирович, д.соц.н., профессор, генеральный директор Альянса по вопросам устойчивого развития, Председатель Экспертного Совета комиссии по подготовке управленческих кадров для предприятий народного хозяйства РФ

1.7. Партнеры отбора лучших практик:

- Совет РАБО
- Бизнес-школы, члены РАБО
- ФБУ «Федеральный ресурсный центр»
- Вузы-участники Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ
- АСИ – Агентство Стратегических инициатив
- Сеть Точек кипения

1.8. Требования к участникам

- Вузы, Бизнес-школы, Корпоративные университеты и др. образовательные учреждения, имеющие Государственную лицензию для ведения образовательной деятельности
- Наличие программ профпереподготовки управленческих кадров (>250 час.)
- Наличие не меньше 3-х выпусков программ профпереподготовки управленческих кадров
- Применение уникальных практик управленческого образования

2. ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1. Предметом Отбора являются Практики, реализованные в рамках программ подготовки управленческих кадров, обладающие уникальностью и доступные к тиражированию, эффективные для развития лидеров и команд, позволяющие достичь на региональном или муниципальном уровнях значимых, измеримых результатов.

Практика представляет собой интерактивный образовательный формат, направленный на решение реальных задач бизнеса, власти, социума.

Примеры практик: решение кейсов, деловая игра, мероприятие, стажировка, практикум, симулятор, акселератор, проект, клуб и прочее, что может быть тиражировано в другие образовательные программы и направлено на повышение качества подготовки руководителей.

Результаты Практики могут измеряться количественными и качественными показателями.

2.2. Характеристики практик управленческого образования

- Носят междисциплинарный характер
- Реализуются в интерактивном формате, приводят к измеримому результату
- Представляют собой методики, управленческие технологии, набор инструментов, решающие реальную проблему
- Подлежат тиражированию

2.3. Номинации Конкурса и примеры форматов практик управленческого образования

- 1) **Развитие лидеров:** конкурсы, симуляторы, сбор инициатив, обмен опытом, наставничество
- 2) **Бережливое производство:** учебные фабрики, деловые игры, симуляторы
- 3) **Социальная ответственность:** реализация социальных проектов, мероприятия в сфере социальной ответственности бизнеса, социальное предпринимательство
- 4) **Предпринимательство:** акселераторы, хакатоны, проектные интенсивы
- 5) **Управление компанией:** решение проблем и задач предприятий, конкурс кейсов, стратегические и проектные сессии
- 6) **Развитие отрасли:** форсайты, стажировки, отраслевые конференции, интерактивные форматы в отраслевых программах
- 7) **Участие в региональной повестке:** мероприятия и проекты с представителями органов власти, стажировки, конференции и проч.
- 8) **Участие в нацпроектах и мировой повестке:** участие в нацпроектах, активности в повестке ESG,

- 9) **Развитие экосистем и сообществ:** Клубы выпускников, отраслевые клубы, Ассоциации
- 10) **Развитие партнерских связей:** региональные, межрегиональные, всероссийские и международные конференции, мероприятия

Номинации могут корректироваться Организатором, с учетом тематики подаваемых на Конкурс лучших практик.

2.4. Для оценки поданных на Конкурс практик управленческого образования создается Экспертный совет. Оргкомитет привлекает в состав экспертов бизнес-партнеров, Общественных представителей АСИ, экспертов НТИ и Смартеки, представителей компаний, органов власти, деловых и профессиональных сообществ, зарубежных партнеров и др.

2.5. Официальным интернет-ресурсом Конкурса является платформа Leader-ID.ru, на которой технически обеспечивается размещение информации о Конкурсе

2.6. Информация о прошлогоднем Конкурсе практик управленческого образования 2023 размещена на сайте

<https://mba-urfu.ru/forum/luchshiye/praktiki>

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА

3.1. Организатор Отбора осуществляет информационное обеспечение Отбора, прием, обработку, рассмотрение заявок, организует работу Экспертной группы Отбора, организует обсуждение на заседаниях Экспертной группы по выявлению финалистов и победителей Отбора, а также организует публичное подведение итогов Отбора.

3.2. Организатор Отбора обеспечивает равные условия для всех участников и публичность проведения Отбора.

3.3. Организатор размещает на интернет-ресурсах мероприятия:

- Практики управленческого образования
<https://leader-id.ru/events/524812>
- Форум Лучших практик управленческого образования
Зарегистрировавшиеся участники конкурса, выполнившие все условия Конкурса, будут приглашены в Телеграм-чат

3.4. На Интернет-ресурсе, созданном Организатором Конкурса размещаются:

- Настоящее Положение
- Шаблон презентации для конкурса
- Анкета, которую заполняют при регистрации на Конкурс.

Участники Конкурса могут скачать Шаблон презентации, заполнить его, в соответствии с рекомендациями (раздел 4).

После чего зарегистрироваться на мероприятии, заполнить Анкету и разместить презентацию на сайте Leader-ID.ru.

3.5. При подаче Заявки на Конкурс участники заполняют встроенную в мероприятие Анкету участника, в которой содержится информация об образовательном учреждении и учебной программе участника, реализуемой в Вузе, Бизнес-школе или Корпоративном университете, от которой подается Практика управленческого образования.

- Название Вуза / Бизнес-школы, в котором реализуется программа;
- Регион, город
- ФИО и регалии директора Бизнес-школы, руководителя Программы, автора Практики
- Название Программы профпереподготовки, в которой применяется Практика
- Целевая аудитория
- Название Практики, подаваемой на Конкурс
- Номинация
- Формат реализации практики

3.6. Финал конкурса состоится 12 декабря 2024 онлайн на Форуме **Лучшие практики управленческого образования**

3.7. Регистрация на Финальное мероприятие станет возможна после сбора и размещения заявок на сайте Leader-ID с **26 ноября 2024**. При входе на Интернет-ресурс Конкурса потребуются отдельная регистрация, а также указание роли для заполнения Оценки поданных на Конкурс Практик.

Анкета для «народного» голосования будет размещена в описании мероприятия по ссылке, доступна всем для заполнения.

Также в мероприятии будут размещены гиперссылки на все презентации участников Конкурса, поэтому принять участие в голосовании смогут все желающие, в том числе, участники Конкурса (исключая голосование за свои Практики).

В первую очередь, к рассмотрению будут приняты мнения Экспертного Совета из числа тех, кто был рекомендован Организатором.

В то же время, в целях популяризации Конкурса и привлечения внимания к российским практикам управленческого образования, очень значимы ожидания и мнения всех заинтересованных лиц, включая выпускников программ, руководителей предприятий, направлявших специалистов для подготовки, представителей образовательного сообщества.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ К ЗАПОЛНЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

4.1. Структура Презентации

- 1) Титульный лист:
 - Название Бизнес-школы, логотип,
 - Название бизнес-практики
 - ФИО руководителя образовательной программы, ученая степень, звание, должность
- 2) Название Практики:
 - Краткое описание практики (Дата старта, авторы, Целевая аудитория, программы, в которых применяется, Достижения)
 - Номинация
- 3) Команда Бизнес-школы / Практики
 - Фото
 - Роли в команде
- 4) Проблемы заинтересованных сторон, решаемые Практикой:
 - Носитель проблемы (предприятие, регион, отрасль, сообщество...)
 - Роли заинтересованных сторон (заказчики, партнеры, подрядчики)
 - Проблемы, которые решает практика
- 5) Цели Практики: измеримые, ограничены временем ее реализации, связаны с программой, в рамках которой она реализуется
- 6) Результаты Практики
- 7) Эффекты Практики для разных заинтересованных сторон
 - Количественные
 - Качественные
- 8) Этапы реализации Практики
- 9) Необходимые ресурсы
- 10) Партнеры, возможно, зарубежные
- 11) Уникальность Практики
- 12) Достижения и срок реализации практики
- 13) Ссылки на дополнительные материалы на облачном диске: фото, видео, а также сайты, соцсети, публикации в СМИ и другие способы подтверждения успешного применения Практики
- 14) Контакты

4.2. Рекомендации к заполнению Презентации

- В Презентации должно быть не более 20 слайдов
- Название Практики может быть кратким, носить маркетинговый характер
- Проблемы, решаемые Практикой, могут быть связаны с появившимися вызовами внешнего окружения, новыми задачами для предприятий, отраслей, региона, страны и прочим.

- Цели Практики должны быть связаны с обозначенными проблемами, с измеримыми показателями, отвечают на вопрос «Зачем нужна Практика»?
- Практика представляет собой кейс, деловую игру, мероприятие, стажировку, проект, клуб и прочее, что может быть тиражировано в другие образовательные программы и направлено на повышение качества обучения руководителей. Результаты Практики могут измеряться количественными и качественными показателями.
- Этапы реализации Практики – это последовательность шагов, которые нужны для внедрения и реализации Практики
- Ресурсы могут быть материальными, интеллектуальными, административными, методическими, трудовыми. Могут быть указаны ресурсы партнеров
- Уникальность Практики – очень важный вопрос, который определяет ключевые компетенции команды, ключевые ресурсы, которые можно предложить в совместные сетевые программы.
- Влияние Практики на измеримые показатели образовательной программы, решения проблем заинтересованных сторон. В Показателях могут быть учтены предпочтения всех заинтересованных сторон (количество проектов по разным темам, количество стартапов, доля представителей малого и среднего бизнеса и др).
- Могут быть указаны эффекты:
 - для слушателей (ожидаемый карьерный рост, расширение полномочий, реализация проекта и др.);
 - для компаний (импортозамещение, новые рынки, новые продукты, рост прибыли, производительности, снижение затрат и др.);
 - для отраслей, если практика носит выраженную отраслевую специализацию;
 - для региона (рост налогооблагаемой прибыли, создание новых рабочих мест и прочее)
 - для страны (выполнение показателей нацпроектов и др.)
 - для сообществ
 - для партнеров (в т.ч. зарубежных)

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА

5.1. Отбор состоит из следующих этапов:

1 Этап: 20 октября – 20 ноября 2024 г.

- Подача заявки на участие в мероприятии:
<https://leader-id.ru/events/524812>
- Презентация Практики прикрепляется при заполнении заявки

2 Этап: 23 ноября – 24 ноября 2024 г.

- Публикация мероприятия «Форум лучших практик управленческого образования» на сайте Leader-ID
- Размещение ссылок на презентации Практик от участников
- Приглашение участников и экспертов к участию и голосованию
- Размещение информации о Форуме в соцсетях, СМИ, продвижение, приглашение к голосованию

3 Этап. 25 ноября – 08 декабря 2024

- Регистрация в мероприятии на сайте leader-ID.ru
- Голосование
- Публикация Программы и тайминга презентаций в мероприятии
- Оповещение участников Конкурса

4 Этап: 12 декабря 2024 г. 10:00 мск онлайн

Финал Конкурса практик управленческого образования:

Форум лучших практик управленческого образования

Ссылка на Финал Конкурса будет опубликована в мероприятии от 24 ноября, выслана всем участникам Конкурса и жюри.

К участию в Форуме приглашаются участники, партнеры и выпускники Бизнес-школ, работодатели и деловые сообщества, эксперты и члены Совета РАБО, представители Экспертной группы, РОИВ и ФОИВ, члены Экспертного Совета Комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ, представители Федерального ресурсного центра – ФРЦ, эксперты и общественные представители АСИ.

Для участия необходимо зарегистрироваться на мероприятии на сайте Leader-ID.

5.2. Определение победителей проводится на Форуме по итогам совместного заседания Экспертной группы с участием Организатора.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

6.1. Критерии оценки

- **Уникальность** Практики: наличие ключевых компетенций команды, наличие ключевых ресурсов, партнеров
- **Измеримость** результатов: понятный продукт, подтвержденные количественные показатели, связь с измеримыми показателями Президентской программы
- **Эффективность** для стейкхолдеров: адекватность форматов, результаты, достигнутые лидерами в процессе применения Практики
- **Актуальность** для устойчивого развития страны: нацеленность на приоритетные цели страны (нацпроекты, глобальная повестка и др.)
- **Тиражируемость**: возможность применить в других программах, вузах, бизнес-школах, проектах

6.2. Шкала оценки – 5 баллов: 1 – слабая выраженность, 5 – максимальная.

7. ПРОВЕДЕНИЕ ФИНАЛА КОНКУРСА

7.1. Финал Конкурса будет проводиться онлайн **11 декабря с 10:00 мск** на Форуме лучших практик управленческого образования

7.2. Все участники и эксперты приглашаются в Телеграм-чат Форума. Ссылка на чат будет доступна всем зарегистрировавшимся на Финал Конкурса.

7.3. Мероприятие со ссылками на презентации и анкету для голосования будет размещено на сайте leader-ID.ru **25 ноября**, о чем будет сделана рассылка участникам и экспертам.

7.4. Регистрация на Финал мероприятия будет осуществляться с **25 ноября** по ссылке на leader-ID.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Победители Конкурса награждаются дипломами. Организатор (а также партнерские организации) вправе награждать победителей иными неденежными призами.

8.2. Материалы, поданные для участия в Конкурсе, размещаются на официальном интернет-ресурсе Конкурса – платформе Leader-ID.

8.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Отбора осуществляются Организатором:

director@mba-urfu.com

+79226126531

Малышева Лариса Анатольевна