

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
(РОСПАТЕНТ)**

Бережковская наб., 30, корп. 1, Москва, Г-59, ГСП-3, 125993.

Телефон (8-499) 240-60-15. Факс (8-495) 531-63-18

На № - от -

420021,

Наш № 2023771357/50(W23064968)

Республика Татарстан, г. Казань, а/я 263,
ООО "Бизбренд"

При переписке просим ссылаться на номер заявки

Исходящая корреспонденция от 31.10.2024

Р Е Ш Е Н И Е

**о государственной регистрации товарного знака
(знака обслуживания, коллективного знака)**

(210) Заявка № 2023771357

(220) Дата подачи заявки 07.08.2023

В результате экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака).

Заключение по результатам экспертизы прилагается.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Начальник Управления
организации предоставления
государственных услуг

документ подписан электронной подписью

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат:
04285D8800C7B115AF49B2C98AE6B64B15
Владелец: Травников
Дмитрий Владимирович
Срок действия с 09.08.2024 по 09.08.2025

Д.В. Травников



ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭКСПЕРТИЗЫ

(210) Заявка № 2023771357	(220) Дата подачи заявки 07.08.2023
Приоритет установлен по дате	
(220) подачи заявки	07.08.2023
(731) Имя и адрес заявителя Российская Ассоциация бизнес-образования 125499, Москва, Кронштадтский бульвар, 37Б	
RU	
(511) Классы МКТУ: 35, 41	
(540) Воспроизведение знака	(550) Указание, относящееся к виду знака: комбинированный знак
	
(526) Неохраняемые элементы: Словесные элементы "РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ".	
(591) Указание цвета или цветового сочетания: синий, голубой, серый, темно-синий, белый	

В результате экспертизы заявленного обозначения, предусмотренной статьёй 1499 Гражданского кодекса*, установлено, что заявленное обозначение соответствует требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации для целей регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака), в отношении приведённого ниже перечня товаров и/или услуг:

35 - комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников.

41 - академии [обучение]; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, не загружаемых; проведение экзаменов; производство подкастов; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; служба новостей; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги репетиторов [обучение].

Как указывалось ранее, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ» («Российская» - относящийся к россиянам, к русским, а также к России, её территории, внутреннему устройству, истории; «ассоциация» - то же, что объединенный союз, общество, товарищество (в применении к некоторым организациям), «бизнес» - экономическая деятельность, дающая прибыль; любой вид деятельности, приносящий доход, являющийся источником обогащения, «образования» - целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства, см.:

<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/209634>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/741486>;
https://technical_translator_dictionary.academic.ru/14282/бизнес;
<https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/33714>) не обладают различительной способностью, указывают на назначение услуг, в силу чего только для части услуг 35 класса МКТУ (анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих

лиц; услуги агентства по коммерческой информации; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса), части услуги 41 класса МКТУ (академии [обучение]; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; производство подкастов; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивных книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; служба новостей; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги репетиторов [обучение]) являются неохранными элементами обозначения на основании п. 1 ст. 1483 Кодекса*.

Для другой части услуг 35, 41 классов МКТУ, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания, как способное ввести потребителя в заблуждение, на основании п. 3 ст. 1483 Кодекса*.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с международной регистрацией «РАВО», зарегистрированной под № 920615 (с конв. приоритетом от 11.12.06, продлена до 21.12.2026) на имя Cooperatieve Rabobank U.A., Croeselaan 18 NL-3521 CB Utrecht, для однородных услуг 35 класса МКТУ (см. открытые реестры <http://www.wipo.int/madrid/monitor>).

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания для заявленных услуг 35 класса МКТУ на основании п. 6 ст. 1483 Кодекса*.

Рассмотрев письмо-ответ заявителя, экспертиза сообщает следующее.

Заявитель выражает свое несогласие с доводами экспертизы относительно наличия между заявленным обозначением и противопоставленной международной регистрацией «РАВО» № 920615 сходства до степени смешения.

При определении сходства обозначений экспертиза руководствовалась п. 41-44 Правил**, в соответствии с которыми комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

Сходство словесных элементов обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим). Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях. При установлении сходства до степени смешения экспертиза принимала во внимание фонетическое сходство словесных элементов, а именно:

- наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях;
- расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению одних к другим;
- место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;
- характер совпадающих частей обозначений.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленной международной регистрации обусловлено фонетическим сходством словесных элементов «РАБО РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ» - «РАВО», а именно совпадением звуков и звукосочетаний, наличием совпадающих слогов и их расположением, созвучности в целом.

Вместе с тем, следует отметить, сходство обозначений связано с однородностью услуг, в отношении которых обозначения зарегистрированы. При идентичности услуг, а

также при их однородности, близкой к идентичности – больше вероятности смешения обозначений, используемых для индивидуализации услуг.

Экспертиза отмечает, что при установлении однородности услуг экспертиза руководствовалась п. 45 Правил**, в соответствии с которыми для установления однородности услуг могут приниматься во внимание такие обстоятельства как, в частности, род (вид) услуг, их потребительские свойства и функциональное назначение (объем и цель применения), взаимодополняемость либо взаимозаменяемость услуг, условия их реализации, круг потребителей, традиционный или преимущественный уклад использования услуг, и другие признаки.

Вывод об однородности услуг делается по результатам анализа по перечисленным признакам в их совокупности в том случае, если услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения.

Услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирована противопоставленная международная регистрация № 920615, признаны однородными части заявленных услуг 35 класса МКТУ, поскольку они соотносятся как «род-вид», имеют одинаковый круг потребителей, общие каналы реализации, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

На основании п. 6 ст. 1483 Кодекса* не могут быть зарегистрированы в качестве знаков обслуживания обозначения сходные до степени смешения с товарными знаками (знаками обслуживания), международными регистрациями других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных услуг и имеющими более ранний приоритет.

В связи, с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания для части заявленных услуг 35 класса МКТУ на основании п. 6 ст. 1483 Кодекса*.

Электронный охранной документ (патент или свидетельство) будет доступен по нижеуказанной ссылке после регистрации объекта интеллектуальной собственности в соответствующем государственном реестре:

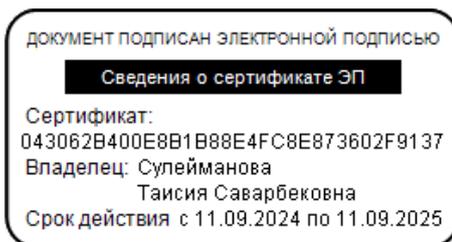
<https://fips.ru/EGD/68bf47a7-475c-4dfd-8bdd-e4d2c24666f7>

Для доступа следует:

— если ссылка получена на бумажном носителе, ввести ссылку вручную с использованием клавиатуры в адресную строку интернет-браузера и инициировать клавишу «Ввод»;

— если ссылка получена в электронной форме, инициировать ссылку указателем мыши либо скопировать ее, вставить в адресную строку интернет-браузера и инициировать клавишу «Ввод».

Государственный эксперт по интеллектуальной собственности 2 категории отдела экспертизы заявок на товарные знаки и международных регистраций ФИПС



Т.С. Сулейманова
(8-499) 240-33-75

ВНИМАНИЕ! С целью исключения ошибок просьба проверить сведения, приведенные в заключении, т.к. они без изменения будут внесены в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, и незамедлительно сообщить об обнаруженных ошибках.

* Гражданский кодекс Российской Федерации

**Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 г. № 482, зарегистрированным в Минюсте России 18 августа 2015 г., регистрационный № 38572

Разъяснения о порядке уплаты пошлины за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него

(210) Заявка № 2023771357

В соответствии с пунктом 1 статьи 1249 и пунктом 1 статьи 1503 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) **государственная регистрация товарного знака и знака обслуживания (далее – товарный знак)** осуществляется при условии уплаты пошлины за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства в форме электронного документа, предусмотренной подпунктом 2.11 приложения № 1 к Положению о пошлинах*.

Пошлина за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства в форме электронного документа **в размере 18000 рублей + 2000 рублей за каждый из классов** Международной классификации товаров и услуг, для которых запрашивается регистрация, **свыше 5**, предусмотренная подпунктом 2.11 приложения № 1 к Положению о пошлинах*, должна быть уплачена **в течение 2 месяцев** со дня направления настоящего документа (пункт 8 Положения о пошлинах*).

В соответствии с пунктом 11 Положения о пошлинах*, для уплаты пошлины по подпункту 2.11 приложения № 1 к Положению о пошлинах* предоставляется дополнительный срок, составляющий **1 месяц** со дня истечения двухмесячного срока, указанного в предыдущем абзаце. При этом пошлина за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства в форме электронного документа должна быть уплачена в размере, увеличенном на **100 процентов**.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1503 Кодекса при отсутствии уплаченной в установленном порядке пошлины, регистрация товарного знака не осуществляется, а соответствующая заявка на товарный знак признается отозванной.

Восстановление указанных сроков в случае их пропуска Кодексом не предусмотрено.

Свидетельство на товарный знак на бумажном носителе может быть выдано правообладателю по соответствующему ходатайству, поданному до государственной регистрации товарного знака, при условии уплаты пошлины за выдачу на бумажном носителе свидетельства на товарный знак в размере **3000 рублей**, предусмотренной подпунктом 2.14 приложения № 1 к Положению о пошлинах*.

К сведению заявителя!

Направление свидетельства на товарный знак на бумажном носителе осуществляется только по адресу для переписки Роспатента с заявителем.

* Положение о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора, утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941 с изменениями.

Реквизиты и коды Роспатента для уплаты пошлин в российской валюте:

поле 13 «Банк» получателя	Операционный департамент банка России//Межрегиональное операционное УФК г. Москва	поле 104 КБК	168 1 15 05020 01 6000 140
поле 14 «БИК» банка получателя	02 45 01 901	поле 105 ОКТМО	45318000
поле 15 «Единый казначейский счет»	40102 810 0 4537 0000002		
поле 16 «Наименование» получателя	Межрегиональное операционное УФК (Федеральная служба по интеллектуальной собственности)	СПРАВОЧНО:	
поле 17 «Казначейский счет»	03100 643 0 0000 0019500	ОКПО	00038971
поле 22 «Код»	указывается идентификатор начисления	ОГРН	1 04 77 30 01520 0 от 24.06.04
поле 61 «ИНН» получателя	77 30 17608 8		
поле 103 «КПП» получателя	77 30 01 001		
поле 108	указывается идентификатор сведений о физическом лице в качестве основных идентификаторов сведений о физическом лице используются: <ul style="list-style-type: none"> • паспорт гражданина Российской Федерации; • страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета Пенсионного фонда Российской Федерации (СНИЛС); • водительское удостоверение. 		
поля 106, 107, 109 и 110	проставляется ноль «0»		
поле 24 «Назначение платежа»	указывается пункт приложения к Положению, регистрационный номер заявки, патента, свидетельства, наименование действия. В случае, если регистрационный номер заявки еще не присвоен, указываются название изобретения, промышленного образца, полезной модели, географическое указание, наименование места происхождения товара или краткое описание товарного знака, знака обслуживания, а также имя или наименование заявителя.		