



Новое прочтение теории менеджмента с учетом ценностной системы национальной культуры.

Мясоедов Сергей Павлович

Президент Российской ассоциации бизнес образования (РАБО)

Проректор Академии при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)

Директор Школы менеджмента ИБДА РАНХиГС

Доктор соц. наук, профессор

Москва – 23-12-2024

О РАБО и российском бизнес-образовании

- **РАБО** – более трех десятилетий. Объединяет около сотни БШ, факультетов и центров. Признанная профессиональная площадка по обмену передовым опытом и практиками, представитель российского БО в стране и на международной арене.
- По инициативе РАБО + РСПП, ТПП, Ассоциация Российских банков, Деловая Россия, Ассоциация мейджоров, ОПОРА России, АЮР – создали Национальный совет по оценке качества делового и управленческого образования (НАСДОБР)
- Сегодня на рынке БО России:
 - 16 БШ «мирового уровня» (имеющих ПРОГРАММНЫЕ аккредитации «Тройной короны»: AMBA и EPAS EFMD)
 - из них ТРИ ЛИДЕРА: ИБДА РАНХиГС, СКОЛКОВО, ВШМ СПГУ (имеют институциональные аккредитации AACSB и/или EQUIS EFMD + AMBA и до 2023 года в Рэнкинге ФТ (входили в топ 30 БШ Европы, в топ 40 программ EMBA мира, в топ 15 лучших магистерских программ по международному менеджменту планеты и др.)
 - 9 апреля 2024 года 15 топ БШ России подписали Меморандум о совместном участии в разработке национальной системы аккредитации, открытую для представителей БШ дружественных стран. На этой основе – рэнкинг для тех БШ, которые имеют аккредитацию НАСДОБР (8 БШ на декабрь 2024 года и две не подошли+ Минск).

Новое прочтение теории менеджмента

ПРОБЛЕМА:

Мы учим студентов по переводным учебникам менеджмента или по их плохому пересказу. На основе лучших практик других стран.

Государственный проект «ДНК России» – создание учебников, учитывающих национальную культуру.

Коллектив из 15 докторов наук из РАНХиГС, представляющих разные филиалы Президентской Академии.

=====

1. Деловая культура – программирование на ценности.
2. Управление без опоры на ценности русской (российской, евразийской) деловой культуры – крыша без связи с фундаментом.
3. ЦИТАТА: **«КУЛЬТУРА ПОЕДАЕТ СТРАТЕГИЮ НА ЗАВТРАК»** (П. ДРУККЕР)

Новые акценты и новые реалии

- Новое прочтение роли менеджера и предпринимателя.

В.В. Путин: «Предприниматель сегодня – это звучит гордо!»

- Менеджер и предприниматель – равноправные и уважаемые члены общества. Их цель – удовлетворение потребностей страны, общества, государства, а прибыль – инструмент для развития. (Подходы Махатма Ганди, Эшона Бабахана, Кемалю Ататюрка и др.)

- Социальная ответственность бизнеса, служение Родине – это не изобретение Запада, а практика российских купцов и менеджеров, социальные объекты предприятий советского периода! 16 предпринимателей причислены к лику. Петр Ионович Губонин: «*НЕ СЕБЕ, А РОДИНЕ*».

- Россия и русская модель управления ОПИРАЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО НА ДОСТИЖЕНИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ЗАПАДА, а имеет многочисленные достижения (Богданов, Гастев, Бехтерев, русская школа кибернетики, теории систем, ТРИЗ + лучшие практики 20 века и нашего времени)



«Основы менеджмента»: оглавление

1. Введение в менеджмент?
2. История менеджмента в России и мире.
3. Современные тенденции развития менеджмента
4. Прогнозирование и планирование
5. Организация и координация
6. Контроль
7. Мотивация и стимулирование
8. Анализ и принятие управленческих решений
9. Стратегический менеджмент
10. Управление проектами
11. Инновационный менеджмент
12. Управление персоналом
13. Обучение и развитие персонала
14. Лидерство
15. Коммуникации
16. Корпоративная культура
17. Информационные технологии в менеджменте
18. Особенности менеджмента в разных отраслях
19. Аутсорсинг и экосистемы
20. Кросс-культурный менеджмент и особенности русской модели управления

ВВЕДЕНИЕ, 1 и 20 главы - носители КЛЮЧЕВОЙ МЫСЛИ:

- **Ценностные корни национальной культуры**, скрепленные единым языком общения; одинаковые для людей, живущих и работающих в разных частях страны, общее понимание, что такое хорошо и что такое плохо, **являются корневой системой русской (российской, евразийской) деловой культуры.**
- **Деловая культура оказывает определяющее воздействие на построение культуры организации и соответственно на ее модель управления.**
- **Целеполагание организации, система мотивации бизнеса и предпринимательства, нормы поведения людей, социальная ответственность бизнеса, должны быть:**
 - *направлены на служение людям, обществу, государству и стране,*
 - *всегда опираться на ценностную систему национальной деловой культуры.*

Спасибо за внимание!