

Дмитрий Евгеньевич Толмачев

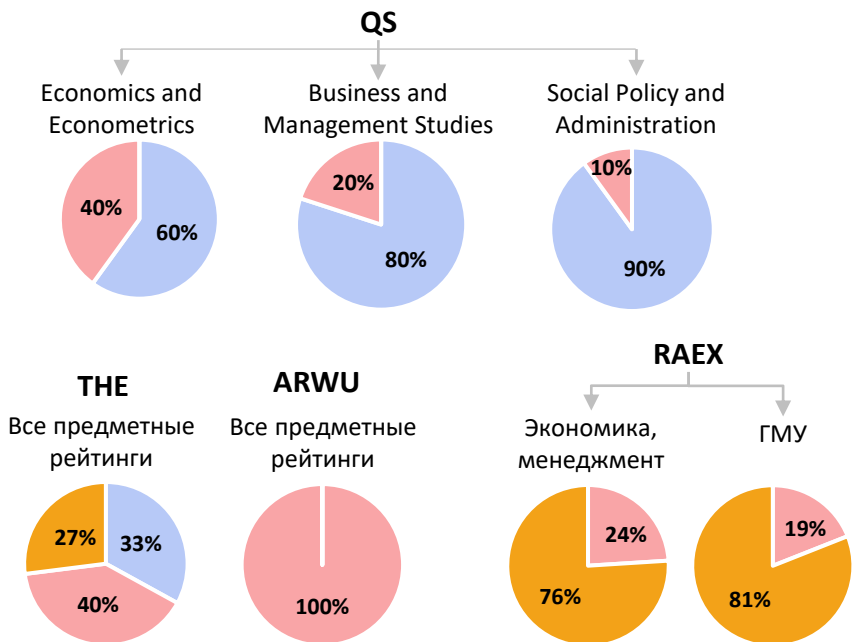
руководитель рабочей группы НАСДОБР по
разработке национальной системы рейтингов и
рэнкингов



Проект нового независимого рейтинга бизнес-школ и программ MBA под эгидой НАСДОБР с участием зарубежных бизнес-школ

Предметные рейтинги университетов по менеджменту и экономике

■ Опросы
 ■ Независимо собираемые данные
 ■ Присылаемые организацией данные



Рейтинги / рэнкинги бизнес-школ

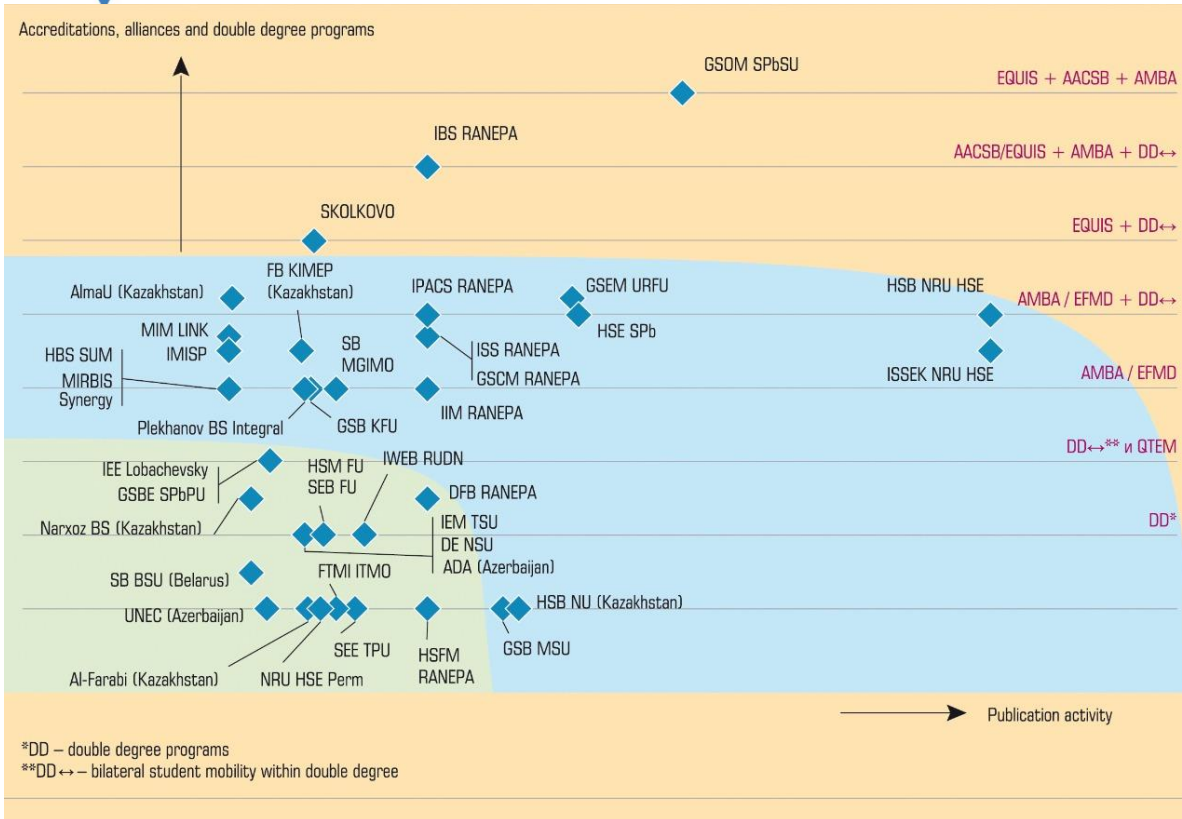
Рейтинг	Показатели
Рейтинги бизнес-школ от Financial Times	<i>Раскрываются на отдельном слайде</i>
Рейтинг Eduniversal	Школы разделяются на уровни согласно их позициям в рейтингах, аккредитациям, членствам и ранжируются по результатам голосования руководства бизнес-школ по всему миру
U.S. News Best Business Schools Rankings	Трудоустройство после выпуска, средняя стартовая зарплата, опрос сотрудников БШ и работодателей, средние GMAT и GRE баллы, медианные оценки, acceptance rate
Bloomberg BEST B-SCHOOLS	Данные опросов про зарплату + фактическая зарплата, опросы про удовлетворенность обучением, нетворкингом, полученными предпринимательскими навыками, данные о гендерном разнообразии и представленности меньшинств
Народный рейтинг российских бизнес школ	Опрос – оценка роста дохода, карьерного роста, полезности связей, личного и профессионального развития
Карта интернационализации бизнес-школ России и СНГ (АЦ Эксперт)	<i>Раскрываются на отдельном слайде</i>

MBA

- Online MBA
- EMBA
- Executive Education Custom*
- Executive Education Open*
- Masters in Finance pre-experience
- Masters in Finance post-experience
- Masters in Management
- European Business School Rankings
(компози́тный рейтинг: MBA + EMBA + Masters in Management + Executive Education Custom + Executive Education Open)

Группа показателей	Показатель	Вес
Опросы о достижении целей обучения	Взвешенная заработная плата	16%
	Рост зарплаты	16%
	Ранг соотношения цены и качества	5%
	Рейтинг карьерного роста	3%
	Достигнутые цели	4%
Трудоустройство и прямая помощь бизнес-школы в нем	Рейтинг сети выпускников	4%
	Рейтинг службы карьеры	3%
	Трудоустройство через три месяца	2%
	Ранг отраслевого разнообразия	3%
Гендерные показатели	Женщины-преподаватели	3%
	Студентки	3%
	Женщины в совете	1%
Международный состав	Иностранные преподаватели	3%
	Иностранные студенты	3%
	Международный совет	1%
Прочие показатели интернационализации	Международный рейтинг мобильности	5%
	Рейтинг опыта международного курса	3%
Наука	Сотрудники с докторской степенью	5%
	Рейтинг исследований FT	10%
ESG	Рейтинг углеродного следа	4%
	ESG-преподавание	3%

* Преимущественно на данных опросов



Показатели	Источники данных
Школы с аккредитациями «первого уровня»	Сайты EFMD, AACSB и AMBA
Позиции в предметных рейтингах QS и THE по менеджменту	Рейтинги QS и THE
Публикационная активность в области экономики и менеджмента	SciVal, рейтинг ABDC
Бизнес-школы по количеству партнерств с зарубежными вузами, имеющими аккредитации «первого уровня»	Данные школ + сайты EFMD, AACSB и AMBA
Бизнес-школы, реализующие программы двойных дипломов с зарубежными вузами	Данные школ + сайты EFMD, AACSB и AMBA
Количество курсов по менеджменту, экономике и анализу данных, размещенных на платформе «Открытое образование»	https://openedu.ru/

Целевая аудитория



Абитуриенты

как имеющие опыт работы (программы MBA, EMBA и DBA, отдельные программы магистратуры), так и без опыта работы (программы бакалавриата и прочих программ магистратуры)



Бизнес-школы РФ и других стран

Критерии рейтинга/рэнкинга должны мотивировать их развивать разные аспекты своей деятельности, что будет способствовать развитию бизнес-образования в России и странах-партнерах

- Возможность сравнения различных бизнес-школ, в том числе зарубежных, с целью развития партнерств



Компании, публичный сектор

- Возможность сравнения различных бизнес-школ с целью развития партнерств

Цели нового рейтинга / рэнкинга

1. Обеспечение абитуриентов, компаний-партнеров **достоверной информацией** о качестве образовательных программ и репутации бизнес-школ
2. Стимулирование бизнес-школ к **повышению качества образовательных программ**
3. **Развитие сотрудничества** между российскими бизнес-школами, установление партнерских отношений с зарубежными бизнес-школами
4. Предоставление **надежной платформы для бенчмаркинга бизнес-школ**

Основные вопросы, поставленные перед рабочей группой:

- Разрабатывать рейтинг, рэнкинг, либо и то, и другое?
- Оценивать программы, бизнес-школы целиком, либо и то, и другое?

Предварительное решение

Рэнкинги бизнес-школ
(ранжирование по определенным важным, но не претендующим на комплексную оценку критериям)



Рейтинг программ MBA
(оценка качества программы)

Входной критерий как для рейтинга программ, так и для рэнкинга школ

Аккредитация НАСДОБР

и/или

Аккредитация «первого уровня» (AACSB/ EQUIS/ EFMD / AMBA) по состоянию на конец 2021 г.

Рейтинговый цикл

№	Этап	Сроки
1	Разработка методологии	1 месяц
2	Запрос данных у бизнес-школ	1-2 месяца
3	Проведение опроса*	1-2 месяца
4	Обработка результатов	1 месяц
5	Оформление результатов и подготовка релиза	2 недели
Итого		4-6 месяцев

* Если проведение опроса не будет требовать взаимодействия с бизнес-школами (например, для получения контактов выпускников), то проведение опроса возможно параллельно с Этапом 1

Показатель	Аналог	Возможный индикатор / индикаторы
Достижение целей обучения, рост зарплаты и карьерное продвижение	FT, НРБШ, US News, Bloomberg	<p>Численная оценка удовлетворенности выпускников такими параметрами как:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ достигнутые цели; ▪ доход и рост дохода; ▪ последующие трудоустройство и(ли) карьерный рост.
Интернационализация	FT, THE, ARWU, КИБШ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ доля иностранных преподавателей ▪ доля иностранных студентов ▪ число партнерств и программ двойных дипломов ▪ международная мобильность ▪ географическое разнообразие международной мобильности ▪ доля статей бизнес-школы, написанная в международной коллаборации
Научные достижения	FT, QS, THE, ARWU, RAEX, КИБШ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ число публикаций в ведущих международных журналах ▪ взвешенная цитируемость публикаций в ведущих международных журналах
Устойчивое развитие	FT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ доля курсов, посвященная ESG-тематике ▪ вовлеченность в продвижение ESG-тематики в регионе и стране
Разнообразие	FT, Bloomberg	<ul style="list-style-type: none"> ▪ разнообразие отраслей, где работают выпускники ▪ разнообразие отраслей, где работают обучающиеся (для программ для людей с опытом работы) ▪ гендерное разнообразие студентов ▪ географическое разнообразие студентов (по регионам и странам) ▪ этническое разнообразие студентов

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

ПРИЛОЖЕНИЕ

ФИО члена группы	Организация	ФИО члена группы	Организация
Толмачев Дмитрий Евгеньевич, руководитель РГ	Институт экономики и управления УрФУ, директор института	Малышева Лариса Анатольевна	Бизнес-школа УрФУ, директор
Гладырев Дмитрий Анатольевич, аналитик РГ	Институт экономики и управления УрФУ, директор Центра поддержки научной деятельности	Мясоедов Сергей Павлович	РАБО, президент
Вагизова Венера Ильдусовна	ВШБ Казанский Федеральный университет, д.э.н., профессор	Мирзоева Анжелика Маликовна	Школа Бизнеса МГИМО, директор
Галенко Валентин Павлович	ИДПО – «Высшая экономическая школа» Санкт-Петербургский государственный экономический университет (ВЭШ СПбГЭУ), научный руководитель ВЭШ СПбГЭУ	Оганесян Ани Ашотовна	РУДН, к.э.н., доцент
Годин Владимир Викторович	Государственный университет управления, профессор кафедры информационных систем	Табелова Ольга Павловна	ИДПО – «Высшая экономическая школа» Санкт-Петербургский государственный экономический университет (ВЭШ СПбГЭУ), менеджер программы EMBA «Управление предприятием», менеджер международных проектов ВЭШ СПбГЭУ
Гугунский Денис Андреевич	Московская школа управления «СКОЛКОВО», руководитель направления по обеспечению академических стандартов департамента дипломных работ (EMBA, MBA)	Трунова Наталья Николаевна	Плехановская школа бизнеса Интеграл, начальник отделения факультета
Гургурова Наталья Ивановна	Школа экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета, руководитель проекта Академии управления ШЭМ	Федоров Федор Валентинович	МИРБИС, исполнительный директор MBA & Executive Education
Евтихиева Наталья Андреевна	РАБО, генеральный директор	Федотов Юрий Васильевич	Высшая школа менеджмента СПбГУ, доцент кафедры операционного менеджмента
Канке Алла Анатольевна	МШБ Финансовый университет, директор	Харламова Ольга Геннадьевна	Бизнес-школа УрФУ, зам. директора
Колбина Екатерина Олеговна	Школа экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета, руководитель Академии управления ШЭМ	Ялинич Наталья Александровна	Высшая школа менеджмента СПбГУ, член проектного офиса ВШМ СПбГУ
Колчанов Владимир Борисович	ИМИСП, преподаватель, руководитель программ, MBA, к.э.н.		