



БИЗНЕС-КЕЙС-ДРАЙВ:

Управленческий Чемпионат решения кейсов

Стратегия вывода Контур.Толк на рынок Индии



ЗАДАНИЕ

Создайте стратегию выхода продукта Толк на международный рынок Индии и опишите ее по SWOT-8.

Предложите мероприятия, которые необходимо решить для успешного выхода на международный рынок Индии, включая анализ конкурентов, определение целевой аудитории и разработку маркетинговой стратегии.

Пример схемы SWOT-8.

https://kontur.ru/compass/spravka-compass/45722-swot_analiz?ysclid=m94c7rql8x393451426

Возможны вариации

	Возможности (O)	Угрозы (T)
Сильные стороны (S)	МЕРОПРИЯТИЯ (S-O)	МЕРОПРИЯТИЯ (S-T)
Слабые стороны (W)	МЕРОПРИЯТИЯ (W-O)	МЕРОПРИЯТИЯ (W-T)

РЕКОМЕНДАЦИИ К SWOT-8

1. Сильные стороны (Strengths)

Внутренние характеристики, которые дают компании конкурентное преимущество.

Например, высокая степень инновационности продукта.

2. Слабые стороны (Weaknesses)

Внутренние недостатки, которые могут помешать достижению целей.

Например, недостаток компетенций в сфере бизнес-коммуникаций.

3. Возможности (Opportunities)

Внешние факторы, которые могут быть использованы для роста и развития бизнеса.

Например, растущий рынок видеосвязи в Индии.

4. Угрозы (Threats)

Внешние риски, которые могут негативно повлиять на бизнес.

Например, высокая конкуренция в ИТ-сервисах для коммуникаций со стороны международных игроков.

Дополнительные аспекты SWOT-8, которые можно учитывать

5. Ключевые факторы успеха (Key Success Factors)

Основные элементы, которые необходимы для достижения успеха в выбранной области или рынке.

Например, наличие локализованного контента.

6. Рынок (Market)

Описание целевого рынка, включая его размер, рост и тенденции.

Например, размер рынка видеоконференцсвязи в Индии.

7. Конкуренция (Competition)

Анализ основных конкурентов, их сильных и слабых сторон, а также их стратегий.

Например, стратегия прорывного роста компании X на основе развития ИИ

8. Ресурсы и способности (Resources and Capabilities)

Оценка доступных ресурсов (трудовых, технологических, материальных, технических, ...) и способностей, которые могут быть использованы для достижения целей.

Например, наличие базы данных пользователей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- [Продукт Толк](#). В продуктовую группу Толк входят продукты: ВКС, Чаты, Вебинары, онлайн-доски. Важно рассматривать выход продукта на международный рынок как платформенное решение.
- Страна-Индия

1. Анализ конкурентов:

РФ: Список конкурентов ниже, можно рассматривать не всех, только ключевых, с вашей точки зрения

[МТС Линк](#)

[Dion](#)

[Jazz \(Сбер\)](#)

[VK Workspace](#)

[Яндекс 360](#)

Пример:

- **МТС Линк:** сильные стороны (например, широкий спектр услуг), слабые стороны (например, высокая цена)
- **Dion:** сильные стороны (например, хорошая техподдержка клиентов), слабые стороны (например, ограниченная функциональность)

Международные игроки:

[Zoom](#)

Microsoft Teams

Google Meet

Cisco Webex

2. Важные факторы: Определите ключевые факторы, которые могут повлиять на выход на международный рынок

- Далее перечислены основные факторы с примерами, которые могут повлиять на выход на международный рынок.
- Вы можете взять все или проанализировать ключевые, с вашей точки зрения.
- Это не финальный список, вы можете на свое усмотрение добавлять факторы, не учтенные в данном списке.

1. Технологическая инфраструктура

- Наличие и качество интернет-соединения в целевой стране.
- Доступность современных серверов и облачных технологий.

2. Регуляторные требования

- Лицензирование и сертификация продуктов.
- Законодательство по защите данных и конфиденциальности (например, GDPR в Европе).

3. Культурные различия

- Понимание местных обычаев и привычек пользователей.
- Локализация интерфейса и контента (языковые версии, адаптация под культурные особенности).

4. Ценовая политика

- Определение ценовой стратегии с учетом местных рынков и покупательной способности.
- Возможность предоставления гибких тарифных планов.

5. Маркетинговая стратегия

- Эффективные каналы продвижения и реклама.
- Партнерства с местными компаниями для повышения узнаваемости.

6. Качество обслуживания

- Наличие поддержки на местном языке.
- Гарантия надежности и качества сервиса.

7. Безопасность данных

- Защита информации пользователей и соблюдение стандартов безопасности.
- Прозрачность в вопросах обработки и хранения данных.

8. Экономическая ситуация

- Общая экономическая стабильность в целевой стране.
- Уровень инвестиций в технологический сектор.

9. Тренды и инновации

- Следование современным трендам в области видеосвязи (например, интеграция с AI, AR/VR).
- Адаптация к новым технологиям и требованиям рынка.

Дополнительный список источников:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=BrHwsinC2yk&t=443s>
2. https://t.me/insider_infor
3. [Обновление сервисов в Толк](#), статьи и многое другое

Желаем удачи в выполнении задания!