



ОБУЧЕНИЕ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ

ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ: РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Ханты-Мансийск

26 июня 2025 г.



Общие тренды в бизнес-образовании

- ▲ Практико-ориентированное обучение
- ▲ Развитие среднего менеджмента
- ▲ Внимание на «мягкие» навыки (лидерство, коммуникации, работа в командах)
- ▼ Упор на динамичные непродолжительные онлайн блоки
- ▼ Короткие интенсивы по определённой тематике
- ▼ Специализация при сокращении программ общего и стратегического менеджмента

Вызовы в бизнес-образовании



Сокращение международного обмена



Требование готовых рецептов успеха



Наплыв «гуру»



Концентрация топовых лекторов в столицах



Рост цен на качественное бизнес-обучение и замещение его дешёвыми аналогами



Ориентация на удовлетворённость слушателей как основной показатель качества обучения

90%
бизнеса
в регионах

СШЭ



Региональные особенности



Возможные решения для компаний

Образовательные центры,
а не корпоративные университеты

Выделение бюджета
на приглашённых лекторов

Микрообучение **только** для
повышения квалификации

Смешанный формат: очное
и дистанционное обучение

**Чёткое понимание
ожидаемого
результата
обучения**

Три вопроса бизнес-обучения

Оцифровка результата и сроков его достижения

Наличие стимулов для саморазвития и работы

Умение использовать инструменты сбора и анализа информации, в т.ч с применением ИИ



Аксиома развития организации

**Организация не может быть гибкой,
если не гибок её руководитель**

Вывод:

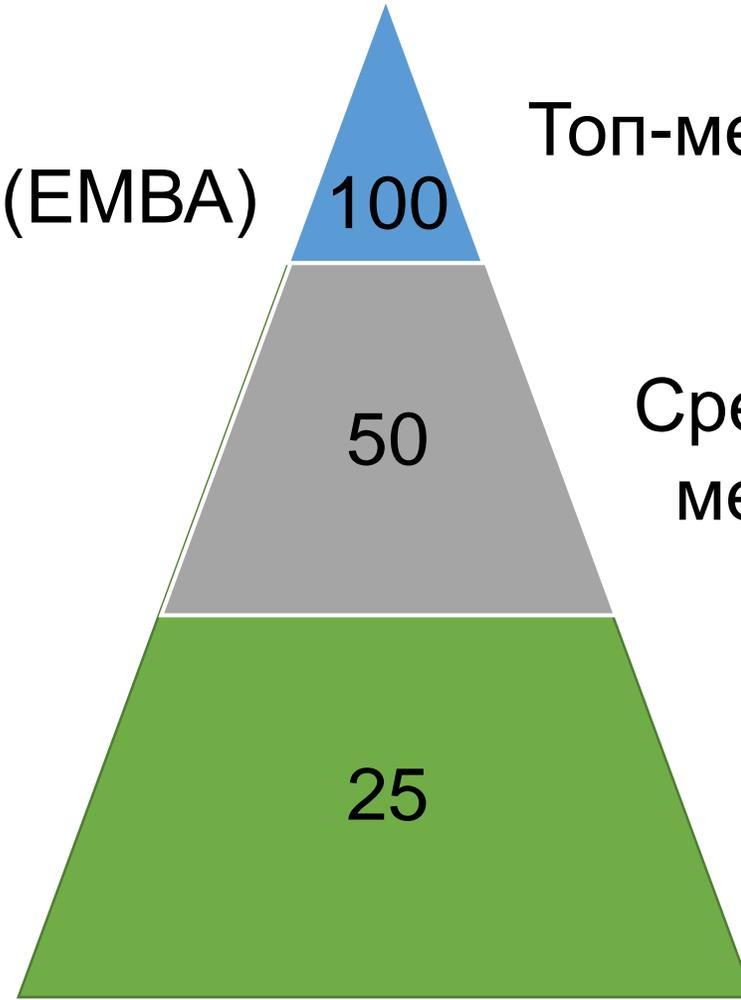
Личная трансформация – конкретная управленческая задача

Каскадное обучение сотрудников

Программы общего и стратегического управления (EMBA)

Основы общего управления, профильная специализация и «мягкие» навыки управления

Преимущественно «мягкие» навыки управления



Топ-менеджмент

Средний менеджмент

Операционный менеджмент

Всеволод Крылов,
Директор корпоративного обучения,
Скандинавская Школа Экономики
Моб. / WhatsApp +7 921 301 5712

E-mail: vsevolod.krylov@nserussia.org

