

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВЫЕ ЦЕЛИ, НОВОЕ БУДУЩЕЕ

**Выступление на Годовом Собрании РАБО
21 апреля 2023 года**

Мясоедов Сергей Павлович

Президент Российской Ассоциации бизнес-образования (РАБО)

Проректор Академии при Президенте РФ (РАНХиГС)

Директор ИБДА РАНХиГС

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПОЛТОРА-ДВА ГОДА:

- Деловая среда (внутренняя и внешняя) радикально изменились и продолжает меняться
- То, что вчера казалось незыблемым и истинным, перестало быть таковым
- Глобальный мир – не по нашей вине – состоит вновь из двух частей: **дружественной и недружественной**
- Моноцентричность мира на глазах переходит в полицентричность – единая и эталонная модель мироустройства трещит по швам, на смену идут индивидуальные модели и траектории развития

Чтобы серьёзно осмыслить это, прошло явно мало времени

НОВЫЕ АКЦЕНТЫ И ФОКУСЫ – 1

Миссия и целеполагания

- Для кого? Для бизнеса или для членов?
- Служение идее или технократичность?
- Пока сохранить прежнюю миссию, продолжить осмысление формулировки обновленной миссии и целей в течение года

Формулировка особенностей времени (эпохи)

- Эпоха (время) примата национальных интересов и технологического суверенитета
- Эпоха (время) формирования независимой от внешних сил системы образования
- Эпоха возврата государственного регулирования и поиска баланса

**Что должна делать ассоциация?
Работать на общие интересы!**

НОВЫЕ АКЦЕНТЫ И ФОКУСЫ – 2

Акценты В.А. Буренина:

1. Фокус на интересы промышленности и промышленного развития
2. Фокус на выстраивание альянсов с техническими вузами и поиск синергии сотрудничества
3. Фокус на образовательных стандартах ДПО и управленческих профстандартах
4. Фокус на изучении опыта регионов

Акценты Л.А. Малышевой

- Учитывать, что образование идёт в будущее путём решения реальных задач в гибридных средах, путём создания многовекторных, многонациональных, многокультурных команд
- Поддерживать СПО в регионах и работу «World Skills»

Механизм поиска путей реализации – регулярные рабочие завтраки РАБО по различным направлениям и проблематикам

НОВЫЕ АКЦЕНТЫ И ФОКУСЫ – 3

Другие предложения

- Необходимо заняться исследованием бизнес-образования и его трендов, образовательного рынка в целом
- РАБО должна активнее выступать, как платформа для обмена опытом, делая акцент не только на то «что делать», а и «как делать» и «есть ли достаточные ресурсы»
- РАБО должна стать локомотивом по налаживанию связей с дружественными странами
- РАБО должна вернуться к программам по повышению качества подготовки преподавателей
- РАБО должна активнее лоббировать интересы российского бизнес образования
- Активная позиция РАБО по формированию имиджа российского образования за рубежом
- Активное формирование имиджа РАБО

СЕМЬ ЗАДАЧ РОССИЙСКОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

1. Переосмыслить миссию и целеполагание с учетом новых реалий, сделав акцент на развитие лучших практик национальной системы образования
2. Искать новые подходы и форматы, чтобы помочь национальному бизнесу и, особенно, национальной промышленности занять освободившиеся после ухода иностранцев ниши, обеспечить технологический суверенитет страны, вернуть первенство в ряде передовых отраслей
3. Развивать сотрудничество бизнес-школ, технических университетов и бизнеса; содействовать распространению позитивных наработок регионов в этом направлении; организовывать обмен опытом преподавания прорывных технологий, обеспечивающих технологический суверенитет страны
4. Активизировать ГЧП с регуляторами образования, позитивное лоббирование и популяризацию БО совместно с предпринимательскими ассоциациями, корпоративными университетами, тренерскими объединениями
5. Уделять особое внимание работе по развитию экспорта российского БО и популяризации успешных проектов в этой сфере
6. Обобщать и популяризировать опыт и стандарты российского бизнес образования, восстанавливая их авторитет в странах СНГ, ЕврАзес, ШОС, БРИКС и отдельных дружественных странах с динамичной экономикой
7. Всемерно поддерживать инициативы, связанные с исследованиями трендов и рынка бизнес-образования России

СМЕНА ПОКОЛЕНИЙ, КАК СМЕНА ЦЕННОСТЕЙ

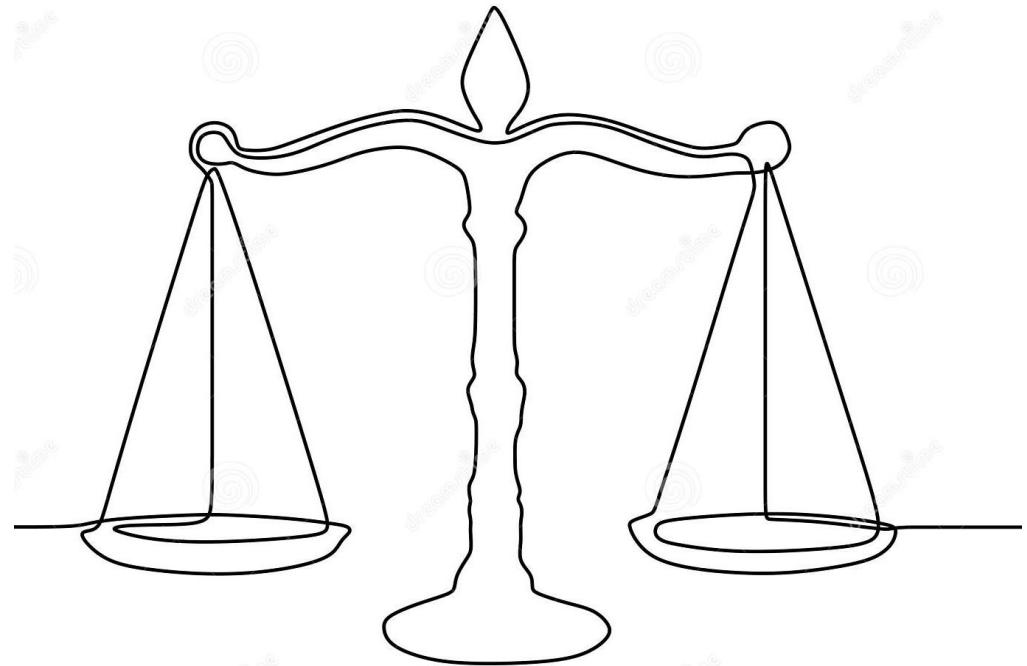


Происходит скачок смены ценностной модели, языка, переход к клиповому восприятию, которые напрямую отразятся на потреблении наших программ

**Это также должно быть в фокусе обсуждения
и осмысления**

РАЗМЫШЛЕНИЕ ПОСЛЕ ДИСКУССИИ

- **Баланс оценок!**
- **Толерантность!**
- **Культура РАБО!**



Это ценности, которые нам надо обязательно сохранить!!!

«Нам истерические порывы не нужны, нам нужна мерная поступь железных батальонов пролетариата, но поступь эта должна идти по теоретически осознанному и выверенному пути»

В.И. Ленин, 1918 год