



ИНФОРМАЦИЯ. СЕРВИСЫ. ВДОХНОВЕНИЯ

# Медиахолдинг РБК

- РБК-ТВ
- Газета РБК
- Журнал РБК
- Отраслевые СМИ (Сnews, Autonews и др.)
  
- Ru-Center – регистратор доменов/хостинг
  
- РБК Бизнес конференции
- РБК Продажа бизнеса
- **РБК Исследования рынков**

# Наши цели

- Аналитика **для бизнес-сообщества**: развитие B2B-направления холдинга РБК. Помогаем летать по приборам.
- Аналитика и экспертиза **для журналистов РБК** и не только: сотрудничество с 25 изданиями, подготовка мини-обзоров, статей о состоянии различных рынков;
- Обеспечение качественной аналитикой **руководства холдинга** в целом.

# Исследование рынка МВА в России, 2017 г.

- **Экспертные интервью** и анкетирование руководителей бизнес-школ в России (более 30 интервью и 20 анкет в 2017 году);
- **Опрос населения** (репрезентативная выборка для населения в возрасте 18-60) – 5704 респондентов;
- **Анализ СМИ и баз данных** – специальные инструменты, для того, чтобы узнать все тренды бизнес-образования;
- Анализ баз данных и готовых исследований РБК Исследования рынков прошлых лет.

# Рассматриваемые вопросы в исследовании

- Ключевые тренды
- Структура российского рынка МВА
- Потребительское поведение
- Прогноз развития рынка

# Структура российского рынка МВА

Рис. 9. Географическая структура рынка МВА по количеству бизнес-школ, %



Источник: РБК Исследования рынков

Рис. 10. Географическая структура рынка МВА по количеству обучающихся, %



Источник: РБК Исследования рынков

## Имеющие опыт обучения по программам МВА

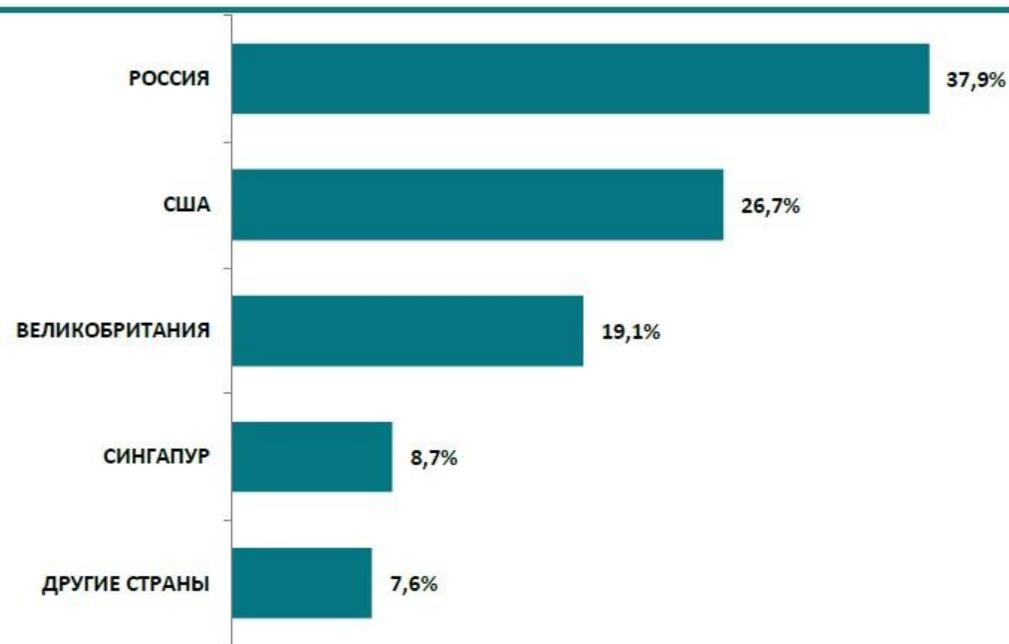
Рис. 14. В какой стране Вы получили степень МВА, %



Источник: РБК Исследования рынков

## Потенциальные слушатели программ МВА

Рис. 31. В какой стране Вы бы хотели получить степень МВА, %



© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Источник: РБК Исследования рынков

Рис. 13. Прогноз рынка МВА на 2017-2018 гг.

© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ



Источник: РБК Исследования рынков, 2017F, 2018F – прогноз РБК Исследования рынков на 2017 и 2018 гг.

# Исследование рынка МВА в России, 2019 г.

## Задачи:

- Улучшение детализации исследования;
- Анализ динамики рынка;
- Прогноз рынка

# Новшество исследования 2019 г.

## Рассмотрение (помимо программ MBA) образовательных программ для собственников бизнеса/стартаперов

- Анализ причин выбора в пользу программ для собственников бизнеса;
- Данные показателей этих программ у ведущих игроков рынка

# Результаты исследования

- Открытый доступ;
- Участники получают результаты исследования ранее официального обнародования широкой аудитории;
- Опубликование интервью на сайте [marketing.rbc.ru](http://marketing.rbc.ru) обсуждается отдельно с каждым участником исследования (по его инициативе);
- Результаты будут переданы в редакцию РБК

# Контакты



[marketing.rbc.ru](http://marketing.rbc.ru)  
marketing@rbc.ru,  
+7 (495) 363-11-12