|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**** **ОНЛАЙН-КОНЕРЕНЦИЯ**

**«СОВРЕМЕННОЕ ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**ОТ А ДО Я. ОПЫТ CITY BUSINESS SCHOOL»**

**19-21 МАРТА 2019 ГОДА**

**Начало – 14.00**

 **Формат проведения – Онлайн конференция**

**ПРОГРАММА ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИИ**

**Модераторы:**

* **Исаков Денис Владимирович** – президент City Business School
* **Будишевская Юлия Владимировна** – генеральный директор City Business School

|  |
| --- |
| **19 марта 2019 года** |
| 14-00 – 14-30 | **Приветствия**Вступительное слово от Президента City Business SchoolОпыт и возможности City Business School |
| 14-30 – 16-00 | Современный маркетинг образовательных услугКурюкова Татьяна - Директор по развитию  |
| 16-00 – 17-00 | Открытая дискуссия. Ответы на вопросы  |
| **20 марта 2019 года** |
| 14-00 – 16-00 | Продажи образовательных услуг или как продавать дистанционное обучениеДенис Исаков – Президент City Business SchoolПавел Филиппов – Руководитель приемной комиссии  |
| 16-00 – 17-00 | Открытая дискуссия. Ответы на вопросы  |
| **21 марта 2019 года** |
| 14-00 – 15-00 | Разработка и возможности системы дистанционного обученияТатьяна Курюкова - Директор по развитию |
| 15-00 – 16-30 | Production, как производить курсы и создавать комплексный продуктЮлия Будишевская - генеральный директор  |
| 16-00 – 17-00 | Открытая дискуссия. Ответы на вопросы  |

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОНЛАЙН - КОНФЕРЕНЦИИ**

1. Современный маркетинг образовательных услуг
* Современный digital маркетинг в сфере образования
* Автоматические воронки продаж 9вебинарная воронка, e-mail воронка, лид-магниты, трипваеры)
* Кейсы City Business School
* Продуктовый маркетинг
* Все способы лидогенерации на образовательные услуги
1. Продажи образовательных услуг или как продавать дистанционное обучение
* Платные образовательные услуги: как организовать и сделать их прибыльными
* Критерии выбора Вашего потребителя
* Рабочая формула продаж
* Презентация продукта клиенту
1. Разработка и возможности системы дистанционного обучения
* Обзор платформ для реализации онлайн-обучения
* Обзор ключевых функций при выборе платформы онлайн-обучения
* Презентация платформы Wanted.tech
* Отличия и возможности Wanted.tech
1. Production, как производить курсы и создавать комплексный продукт
* Как обеспечить качество продукта. Требования к производимому продукту
* Процесс создания продукта
* Что должен уметь production онлайн- школы