

ВЫСТУПЛЕНИЯ // ОБСУЖДЕНИЯ // ВЫСТАВКА

деловые люди 2017

Крокус Экспо,
30 – 31 марта



ДВИГАТЕЛИ РОСТА
ДЛЯ МЫСЛЯЩИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Устроитель:
«Ампла»

Соустроитель:
«Экопси Консалтинг»,
отвечает за содержание

Соустроитель:
«Институт Коучинга»,
отвечает за выступающих



Вам предстоит сейчас узнать о необычном и новом мероприятии, о котором наша компания рассказывает глубокими и понятными всем русскими словами. «Деловые люди» – это конференция с прикладным и очень разнообразным содержанием. Это площадка для живого общения, на которой можно и нужно задавать вопросы, участвовать в обсуждениях, делать выводы, представлять свои проекты и просто знакомиться с новыми людьми. Это выставка потенциально полезных для вас поставщиков. Я сама – представитель малого бизнеса, походила на многие мероприятия, увидела минусы, которые существуют. И в результате появилась огромная мотивация сделать что-то особенное. Я обещаю, что мы будем отличаться от всего, что Вы видели раньше, и по глубине содержания и, главное, по вашей включенности в процесс. Я желаю всем получить незабываемый опыт, реальную пользу и полезные контакты.

Создадим деловое сообщество вместе!

Успехов нам всем!



С глубоким уважением,
Генеральный директор «Амплуа»,
Наталья ТОЛСТАЯ



ТРИ ПРИЧИНЫ УЧАСТВОВАТЬ

- // **Деловая** – вы поймете, за счет чего **ваше дело может вырасти на 50 и больше процентов** в следующем году. А дальше – дело за вами!
- // **Интеллектуальная** – вы загрузите ваш мозг только **прикладной информацией**
- // **Эмоциональная** – **живое общение** с хорошими людьми вашего круга целых два дня!

////////////////////////////////////
На этом событии Лучшие
делятся с Лучшими!
////////////////////////////////////



1. ГЛАВНОЕ

Это мероприятие **для действующих владельцев, управляющих и руководителей.**

Для тех, кто создает рабочие места и платит налоги.

Для тех, кто двигает нашу страну вперед.

Для тех, кому не все равно.

Для тех, кто готов развиваться.



Ключевые слова:

Задумки и замыслы; способы и средства.
Это то, с чем вы выйдете с мероприятия.



Стиль происходящего:

Живо, лично и по сути.



2. УЧАСТНИКИ

// **Посетители — 700+** человек

// **Выступающие — больше 40** человек

// **Соорганизаторы
и СМИ — больше 40** компаний.

Все они представители малых и средних бизнесов, которым есть, чем поделиться и что обсудить.



3. ВЫСТУПАЮЩИЕ:

Владимир АЛЕКНО,
тренер мужской сборной РФ по
волейболу, приведший ее к
золотой Олимпийской медали

Сергей ФЕДОРИНОВ,
генеральный директор, НАО
«ЦКБ42»

Светлана ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ,
директор крестьянско-
фермерского хозяйства «НИЛ»

Александр КРАВЦОВ,
президент группы компаний
«Руян», создатель и владелец
бренда «Экспедиция».

Александр САВКИН, Мастер
трансформации, коуч-
консультант, соучредитель
«Института Коучинга»

Тигран БУНИАТЯН,
генеральный директор сети
«Кофейная Кантата»

Артем СТЕПАНОВ,
Генеральный директор
издательства «МИФ»

Анатолий СМИРНОВ,
президент «Компании
Хеликон»,

Александр ГОНЧАРОВ,
Синергия, Председатель
Совета директоров,
учредитель, Ярославль

Ирина Крамаренко,
хозяйка свечного завода
«Свечной двор»

Олег ЧЕРНОЗУБЦЕВ,
генеральный директор
«Техснаб», Самара

**И еще 30 человек, готовых
делиться опытом и вместе с
вами создавать будущее**



4. ПРЕДМЕТЫ ОБСУЖДЕНИЯ / ТЕМЫ

1 ВНЕШНЯЯ СРЕДА:

ЧТО ПРОИСХОДИТ В СТРАНЕ И МИРЕ?

- экономические и финансовые прогнозы;
- анализ мировой экономической ситуации;
- новые направления развития компаний в России;
- угрозы и возможности внешнеэкономической деятельности.

2 ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- за счет чего можно повысить производительность;
- какие глобальные результаты может давать работа над повышением производительности;
- разбор конкретных примеров.

3 СТРАТЕГИЯ И СМЫСЛЫ

- как сделать так, чтобы стратегия опережала реальность;
- зачем думать о смыслах в работе, что это дает;
- нужно ли создавать стратегии в условиях непредсказуемых изменений и как это делать.

4 СОЗДАНИЕ НОВЫХ БИЗНЕСОВ

- какие бизнесы можно и стоит создавать, когда у вас уже есть один;
- как привлекать ресурсы;
- как развивать и контролировать франчайзинговые сети

5 ФИНАНСЫ

- грамотная 😊 уплата налогов – как не переплачивать в рамках закона;
- финансовое планирование, моделирование и оперативное управление финансовыми потоками;
- внешние инструменты финансирования.

6 ПРОДАЖИ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

- какие инструменты привлечения клиентов работают сегодня;
- анализ затрат на привлечение, как экономить;
- современные модели продаж;
- управление отделами продаж.

7 ЛИЧНЫЕ УМЕНИЯ

- на каких навыках сделать акцент современному руководителю;
- какие есть возможности для развития, их плюсы и минусы.

8 КОМАНДА

- новые подходы к командной работе или классика;
- командный коучинг;
- системы оценки топ-команд.



5. СОБЫТИЯ И ДЕЙСТВА.

Что будет происходить?

// **Общее собрание**

- 1 Утро 16 февраля. Выступление ключевого спикера с обзором экономической ситуации в стране и деятельности в сегменте МСП. Вопросы и ответы.
- 2 Вечер 17 февраля. Выступление Владимира Алекно о том, как добиваться прорывных результатов. Подведение итогов, выводы с каждого выступления.

// **Предметные выступления и обсуждения.**

Выступление, вопросы и ответы, обсуждение в группах, формирование основной мысли для внесения в сборник идей.

// **Выставка поставщиков услуг.**

Общение и выбор партнеров, знакомство с интересными продуктами для МСП.

// **Представление проектов инвесторам**

Представление своих проектов для потенциальных инвесторов; выступления инвесторов из России и других стран с обзором их интересов.

// **Общение через приложение**

Для вашего удобства создано мобильное приложение

// **Вечерний фуршет**

Общение, вкусная еда



6. МЫ ОБЕСПЕЧИМ ВАШЕ ЛУЧШЕЕ УЧАСТИЕ. Варианты для соорганизаторов.

Главный – 1 700 000 р.

партнер (вступительное слово на общем собрании, название во всех материалах, место на выставке, по 1 билету каждого вида)

Партнер – 350 000 р.

регистрации участников (упоминание в разделе «Соорганизаторы» и в зоне записи участников на мероприятии, на сумке участников, место на выставке, 2 билета «Основной»)



6. МЫ ОБЕСПЕЧИМ ВАШЕ ЛУЧШЕЕ УЧАСТИЕ.

Варианты для организаторов.

Партнер – 180 000 р.

(упоминание в разделе «Соорганизаторы»,
место на выставке, 1 билет «Основной»)

Партнер – 450 000 р.
Торжественного ужина

(упоминание в разделе «Соорганизаторы»,
место на выставке, приветственное слово на
торжественном ужине, название и реклама на
всех столиках на торжественном ужине,
1 билет «Основной» и 1 билет «Развивающий»)



7. МЫ ОБЕСПЕЧИМ ВАШЕ ЛУЧШЕЕ УЧАСТИЕ. Варианты для посетителей.

Основной (для физ. лиц) – 13 000 р.

Основной (для юр. лиц) – 25 000 р.

Развивающий – 57 000 р.

Команда – каждый 6й человек бесплатно
(для корпоративных делегаций)



7. МЫ ОБЕСПЕЧИМ ВАШЕ ЛУЧШЕЕ УЧАСТИЕ.

Варианты для посетителей.

Основной (для физ. лиц) 13 000 р.

- участие в мероприятии
- материалы выступлений

Основной (для юр. лиц) 25 000 р.

- участие в мероприятии
- материалы выступлений
- закрывающие документы



7. МЫ ОБЕСПЕЧИМ ВАШЕ ЛУЧШЕЕ УЧАСТИЕ.

Варианты для посетителей.

Развивающий – 57 000 р.

- участие в мероприятии
- материалы выступлений
- торжественный ужин
- кофе/чай и обед в отдельном зале
- общение с другими участниками и выступающими
- 20 деловых книг в подарок
- оценка вашего «управленческого потенциала»
- два часа личного коучинга



7. МЫ ОБЕСПЕЧИМ ВАШЕ ЛУЧШЕЕ УЧАСТИЕ.

Дополнительные услуги

- торжественный ужин - 7000 р.
- кофе/чай и обед в отдельном зале - 4500 р.
- 20 деловых книг в подарок - 5000 р.
- оценка вашего
«управленческого потенциала» - 7700 р.
- два часа личного коучинга - 11000 р.





////////////////////////////////////
ДО ВСТРЕЧИ НА МЕРОПРИЯТИИ!
////////////////////////////////////

Инеcса Бочкарева

Директор отдела продаж компании «АМПУА»

Тел: +7 (968) 917-10-41

bochkareva@amplua.ru

www.amplua.ru